

El nuevo y elegante acabado en cobre del lavabo Noon de Not Only White con HIMACS



Tras el éxito de la **colección Noon de Not Only White con HIMACS**, la marca holandesa vuelve a inspirarse en la elegancia y sutilidad de sus modelos para presentar una **nueva versión del modelo Noon**. Este último y nuevo lanzamiento de la firma, diseñado por Marike Andeweg y en colaboración con el material de piedra acrílica de LX HAUSYS, se encuentra revestido por una fina capa de cobre, y busca aportar al cuarto de baño el toque idóneo de color ahora que el otoño está a la vuelta a la esquina.

Esta nueva versión del modelo Noon, al igual que su original, está realizado en la piedra acrílica HIMACS, elegida entre una gran variedad de materiales por hacer posible **piezas uniformes y con una ausencia total de uniones**, entre otras ventajas. Esta característica brinda al cuenco del lavabo una superficie totalmente pura y suave, pudiendo colocarse encima de una encimera o directamente en la pared.

Siendo un clásico de la marca, por su tradicional forma y por ser el lavabo redondo más pequeño de la colección, el nuevo modelo destaca por su revestimiento de cobre, conseguido gracias a la utilización de la **nueva tecnología Synergy 3D y que ha permitido la impresión en 3D del revestimiento**. Esta fina capa de cobre, por su sutileza y finura, otorga al lavabo un vivo resplandor rojizo que contrasta con el blanco de la piedra acrílica. Este juego de contrastes y de colores convierte al lavabo Noon en el absoluto protagonista del cuarto de baño, transformándolo en un estiloso y minimalista espacio.

HI·MACS



El modelo está disponible en color blanco y con cobertura en cobre, siendo posible su combinación con todo tipo de colores y texturas, y se presenta en un único tamaño: **424mm de diámetro y 160mm de alto.**



En cuanto a las propiedades y características que un elemento de uso sanitario ha de cumplir, el material empleado **HIMACS cumple con los más altos estándares de higiene y funcionalidad.** Su acabado completamente uniforme sin juntas proporciona una superficie totalmente lisa, lo que evita la acumulación y propagación de suciedad, moho y bacterias. Además, su resistencia ante los agentes de limpieza más agresivos garantiza su mantenimiento y una larga permutabilidad en el tiempo.

Para su uso en proyectos del sector sanitario, la robustez, higiene y funcionalidad de HIMACS lo convierten en el material de piedra acrílica más recomendable.

INFORMACIÓN DEL PRODUCTO:

Nombre de la colección: Noon Collection, de Not Only White

Diseño: Marike Andeweg, Not Only White

Producción: Not Only White

Material: HIMACS Alpine White

Dimensiones: 424mm de diámetro x 160mm de alto

Precio: € 1.486,00- sin IVA p.p.

Créditos de las fotografías: © On a hazy morning

Piedra acrílica HIMACS

www.himacs.eu

HIMACS es un material de piedra acrílica que puede ser moldeado con cualquier forma. Extensamente utilizado para aplicaciones de arquitectura e interiores, como el revestimiento de fachadas de alta calidad y espectacular diseño, así como cocinas, baños, muebles, proyectos comerciales, residenciales y espacios públicos. Está compuesto de acrílico, minerales y pigmentos naturales que se unen para proporcionar una superficie lisa, no porosa y visualmente perfecta que cumple los más altos estándares estéticos, de fabricación, funcionalidad e higiene, ofreciendo múltiples ventajas frente a materiales convencionales.

HIMACS proporciona un sinfín de posibilidades para el revestimiento de superficies e inspira a mentes creativas de todo el mundo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Marcel Wanders y David Chipperfield**, entre otros, han llevado a cabo espectaculares proyectos utilizando HIMACS.

Siempre a la vanguardia, LX Hausys ha presentado recientemente dos nuevos productos: **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una innovadora fórmula que lleva los límites de la termoformabilidad de la piedra acrílica a un nivel completamente nuevo, logrando un 30% más de capacidad termoplástica, la mayor conseguida en su historia desde su creación en 1967. También, otro lanzamiento ha sido **HIMACS Intense Ultra**, una fórmula que combina lo mejor de dos mundos: **Intense Colour Technology y Ultra-Thermoforming**.

Gracias a su simple proceso de calentado y a sus propiedades termoformables en tres dimensiones, HIMACS permite desarrollar diseños sin juntas visibles y ofrece una gama prácticamente ilimitada de colores, así como una selección de tonos con una translucidez especial en combinación con la luz. A pesar de que HIMACS es casi tan robusto como la piedra, se puede trabajar de una manera similar a la madera: puede ser serrado, fresado, taladrado o lijado.

HIMACS se fabrica utilizando una tecnología de nueva generación, llamado “**curado térmico**”. La temperatura alcanzada durante el proceso de fabricación diferencia a HIMACS de otras superficies sólidas y le aporta una mayor densidad, homogeneidad y durabilidad, con una mejor resistencia y un proceso superior de termoformado.

En cuanto a la higiene, HIMACS no absorbe la humedad, es altamente resistente a las manchas, fácil de limpiar, mantener y reparar.

Innumerables certificados reconocidos internacionalmente atestiguan la calidad de HIMACS en términos de compromiso ecológico, higiene y resistencia al fuego, siendo la primera Superficie Sólida del mercado en recibir el certificado oficial de **Homologación Técnica Europea (ETA) para fachadas** para el color Alpine White S728. Además, HIMACS ha obtenido el sello francés del **Certificado QB** y la certificación del **CSTB ATec “Avis Technique”** para su aplicación en fachadas.

HIMACS ofrece una garantía de 15 años para los productos fabricados por HIMACS Quality Club.



HIMACS. Because Quality Wins.

Para obtener más información, visite nuestra web y nuestra [área de prensa](#).

Let's connect!



***HIMACS** está diseñado y producido por **LX Hausys (anteriormente LG Hausys)**, líder mundial del sector de la tecnología que pertenece al Grupo LX Holdings Corp.