

Il lavabo Noon in HIMACS di Not Only White nella nuova finitura rame



Dopo il successo della **collezione Noon di Not Only White, realizzata in HIMACS**, il brand olandese presenta una **nuova versione del modello Noon**. Il nuovo lavabo, progettato da Marike Andeweg, in collaborazione con il Solid Surface HIMACS, è rivestito da un sottile strato di rame, che conferisce carattere e personalità all'ambiente bagno.

Il nuovo modello Noon è realizzato in HIMACS, come la versione originale, e può essere appoggiato su un piano o installato direttamente a parete. Questo materiale è stato scelto grazie alle sue straordinarie caratteristiche che permettono di creare **pezzi uniformi, totalmente privi di giunti visibili**. HIMACS conferisce al lavabo una superficie completamente liscia e setosa al tatto e altissimi livelli d'igiene.

Questo lavabo rotondo, il più piccolo della collezione, è un classico del brand per la sua forma tradizionale e si distingue per la finitura rame, realizzata grazie all'utilizzo della **nuova tecnologia Synergy 3D, che consente la stampa 3D del rivestimento**. Il sottile strato di rame dona al lavabo una vivida sfumatura che contrasta con il bianco della pietra acrilica di ultima generazione. Questo gioco di tonalità rende il lavabo Noon il protagonista assoluto del bagno, che si trasforma in uno spazio elegante e minimalista.

HI·MACS



Noon è disponibile in bianco con rivestimento in rame, ma è possibile abbinarlo a qualsiasi tipo di colore e texture, in un'unica misura: **424 mm di diametro e 160 mm di altezza.**



HIMACS, rispetta i più alti standard di igiene e funzionalità. La finitura completamente uniforme e priva di giunti offre una superficie liscia, che previene l'accumulo di sporco e la proliferazione muffe e batteri. La resistenza del materiale ai detergenti più aggressivi ne garantisce, inoltre, una perfetta manutenzione e una lunga durata nel tempo.

Robustezza, igiene e funzionalità rendono HIMACS il materiale perfetto per l'utilizzo nei progetti per il settore bagno.

INFORMAZIONI SUL PRODOTTO:

Nome della collezione: Noon Collection, di Not Only White

Design: Marike Andeweg, Not Only White

Produzione: Not Only White

Materiale: HIMACS Alpine White

Dimensioni: 424 mm di diametro x 160 mm di altezza

Prezzo: € 1.486,00 + IVA p.p.

Crediti fotografici: © On a hazy morning

HIMACS Contatto media per l'Europa:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.himacs.eu/newsroom

HIMACS è una pietra acrilica della massima qualità in grado di assumere qualsiasi forma. È un materiale impiegato in architettura e interior design per dare vita a forme scultoree e dalle prestazioni elevate. Tutto è possibile con HI-MACS®: facciate, rivestimenti per pareti o cucine, stanze da bagno e superfici d'arredo, in complessi commerciali, spazi privati e locali pubblici. HIMACS è composto da acrilico, minerali naturali e pigmenti che insieme creano una superficie liscia, non porosa e priva di giunzioni visibili, soddisfacendo gli standard più elevati da un punto di vista qualitativo, estetico, costruttivo, funzionale e igienico, per risultati maggiori rispetto ai materiali convenzionali.

HIMACS si presta ad infinite applicazioni su superfici e rivestimenti ed è una vera e propria fonte di ispirazione per le menti creative di tutto il mondo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid e David Chipperfield**, tra gli altri, hanno realizzato progetti straordinari con HIMACS.

Sempre al passo con l'innovazione, LX Hausys ha recentemente presentato due nuovi prodotti.

Il primo è **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una formula innovativa che oltrepassa i limiti della modellatura del solid surface a un livello completamente nuovo con il 30% di proprietà termoplastiche in più: la più grande innovazione nella storia del Solid Surface sin dalla sua nascita nel 1967. Il secondo, **HIMACS Intense Ultra**, combina invece il meglio dei due mondi: **Intense Colour Technology** e **Ultra-Thermoforming**.

HIMACS, concepito e prodotto da LX Hausys, prevede un processo di riscaldamento molto semplice e presenta proprietà di stampaggio termoplastico tridimensionale, consentendo così di realizzare progetti privi di giunzioni visibili e offrendo una gamma di colori virtualmente illimitata che, in alcune tonalità, presenta una speciale trasparenza se esposta alla luce. HIMACS è un materiale robusto quasi quanto la pietra, tuttavia può essere lavorato come il legno, infatti può essere tagliato, smussato, forato o levigato.

HIMACS è realizzato mediante una tecnologia di ultima generazione, il trattamento termico avanzato (**thermal cure**). La temperatura raggiunta durante il processo produttivo contraddistingue HIMACS rispetto alle altre pietre acriliche, creando un composto più compatto e dalla struttura ancora più omogenea, robusta e durevole, dotata di un maggior grado di resistenza e una miglior plasmabilità termoplastica.

Da un punto di vista igienico, HIMACS non assorbe l'umidità, è estremamente resistente alle macchie, facile da pulire, da mantenere e riparare.

Innumerevoli certificazioni internazionali confermano le eccezionali qualità di HIMACS in materia di ambiente, igiene e resistenza al fuoco. – È il primo materiale Solid Surface sul mercato ad aver ottenuto la **Certificazione ETA (European Technical Approval) per le facciate esterne** – nella tonalità Alpine White S728. HIMACS offre una garanzia di 15 anni, la più lunga sul mercato, per i prodotti realizzati e distribuiti da un membro della rete di produttori e distributori autorizzati Quality Club HIMACS.



HIMACS. Because Quality Wins.

Per maggiori informazioni e per conoscere le nostre ultime novità visitate il nostro sito internet [website](#) e la nostra sezione [News](#).

Let's connect!



* **HIMACS** è concepito e prodotto da **LX Hausys (ex LG Hausys)**, leader mondiale nel settore delle tecnologie del gruppo LX Holdings Corp.

HIMACS Contatto media per l'Europa:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.himacs.eu/newsroom