

LG HAUSYS ANNUNCIA IL SUO NUOVO NOME: LX HAUSYS

Una nuova era è cominciata per continui investimenti in Europa



LG Hausys, l'innovativo produttore di materiali decorativi e da costruzione, ha annunciato dal 1° luglio 2021, il suo nuovo nome LX Hausys.

Il cambio di nome è stato approvato durante l'assemblea generale degli azionisti, tenutasi all'edificio LG Seoul Station di Seoul, il 25 giugno 2021.

Il nuovo nome dell'azienda riflette il processo di incorporazione di LG Hausys, LG International, Silicon Works, e LG MMA all'interno di LX Group, fondato a maggio da Koo Bon-joon, fratello minore del presidente scomparso Koo Bon-moo. Da oggi, le aziende utilizzeranno il brand LX.

Il nuovo nome è il risultato della posizione della società all'interno della LX Holdings Corp., di recente costituzione. La holding è un'organizzazione diversificata a livello globale, uno spin-off di LG Group, conglomerato multinazionale sudcoreano, conosciuto per i suoi innovativi prodotti di elettronica e per molti altri prodotti tecnologici progettati per una migliore qualità della vita.

HIMACS Contatto Media per l'Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.himacs.eu/newsroom

Questo cambiamento permetterà all'azienda di continuare a investire nel mercato europeo conservando il legame con lo spirito innovativo di LG. Il cambio di nome non influirà sulle operazioni del cliente o dell'azienda. Il distinto portfolio prodotti dell'azienda rimarrà in vigore. Questo include il noto brand per il settore dell'architettura e del design, HIMACS, e i rivestimenti a pavimento per applicazioni residenziali, commerciali e spazi pubblici.

Con le risorse di LX Holdings Corp. dietro LX Hausys, e la leadership del suo presidente e CEO Koo Bon-joon, l'azienda è ora pronta per un avvenire ancora più luminoso.

Terzo figlio del defunto presidente onorario Koo Cha-kyung e fratello del presidente scomparso LG Group, Koo Bon-moo; Koo Bon-joon ha una grande esperienza legata alla crescita di altre attività affiliate a LG Group.

Questa nuova era massimizzerà lo spirito innovativo dell'azienda per rimanere in prima linea nelle esigenze dei clienti e del mercato. La filosofia del management servirà come forza guida per creare un futuro più sostenibile.

I clienti e partner di LX Hausys possono continuare a interagire con l'azienda e i dipendenti, come di consueto. L'azienda, infatti, mantiene invariato management e personale esistente. In concomitanza con questo annuncio, LX Hausys ha presentato il nuovo logo aziendale. Questo servirà come segno distintivo di un'identità proiettata al futuro. Il logo è composto da un quadrato di colore rosso, una chiara rivisitazione dell'eredità della casa madre.

La linea bianca e curva indica la Lucky Linked Wave, emblema di un collegamento "fluid" con un futuro più green. Accanto al quadrato rosso, sono state inserite le lettere "L" (Link) e "X", che simboleggia "infinite possibilità per un mondo più sostenibile".

CAMBIO DI NOME DI LG HAUSYS EUROPE GMBH

LX Hausys Europe GmbH - attualmente LG Hausys Europe GmbH, filiale europea del gruppo - si trova nel processo di transizione che sta interessando tutte le attività del brand verso la nuova identità aziendale. Il passaggio di identità da LG Hausys Europe a LX Hausys Europe sarà completato entro la fine dell'anno.

www.lxhausys.com

www.himacs.eu

HIMACS Contatto Media per l'Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Immagini in alta risoluzione disponibili su: www.himacs.eu/newsroom