

HI·MACS

LX Hausys präsentiert neue Markenidentität und aktualisiertes Logo für HIMACS

HI·MACS

LX Hausys präsentiert für seine Marke HIMACS eine neue Markenidentität sowie ein neu gestaltetes Logo. HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das sich in nahezu jede beliebige Form bringen und in den Bereichen Architektur und Innenausstattung vielfältig einsetzen lässt.

Im Zuge einer Weiterentwicklung wurde bereits im Vorfeld das Unternehmen, zu der die Marke gehört, von LG Hausys in LX Hausys umbenannt. Damit leitete man eine neue Ära ein, in der LX Hausys voll und ganz auf Innovation setzt, um den Anforderungen der Kunden und des Marktes immer einen Schritt voraus zu sein.

Das neue Logo wurde so konzipiert, dass es in digitalen Kanälen ebenso gut funktioniert wie im physischen Umfeld. Auf diese Weise wird die Markenidentität von LX Hausys konsistent über alle Produkte hinweg transportiert. Darüber hinaus sorgen einheitliche Standards zur Darstellung der Unternehmensmarke dafür, dass das Image effektiver kommuniziert wird.

Im Schriftzug „LX“ von LX Hausys steht das „L“ für „Link“ (Verbindung, Verknüpfung) und das „X“ für „unendliche Möglichkeiten für eine nachhaltige Zukunft (Variable X)“. Die aufsteigende, diagonale Linie des LX-Schriftdesigns stellt den Sprung in die Zukunft dar.



Dieses Designelement der diagonalen Linie findet sich auch im neuen Schriftzug von HIMACS wieder. Auf diese Weise wird die Symbolik effektiv auf das Markenimage von HIMACS übertragen.

Der Name HIMACS bleibt unverändert und gewährleistet damit eine Kontinuität für das Qualitätsprodukt, das Architekten, Designern und Planern seit Jahren vertraut ist. Allerdings hat sich die neue Markenidentität deutlich verändert, um die Philosophie der Dachmarke besser zu transportieren: eine Vision für eine nachhaltige Zukunft.

HIMACS-Ansprechpartner für die Medien für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Weitere Informationen und hochauflösende Bilder sind erhältlich unter www.himacs.eu/newsroom

HI·MACS

HIMACS Solid Surface
www.himacs.eu

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

Da Innovation bei LX Hausys immer im Fokus steht, führte das Unternehmen kürzlich zwei neue Produkte in den Markt ein: Das Material **HIMACS Ultra-Thermoforming**, dessen innovative Rezeptur die Grenzen neu auslotet, die der Gestaltung eines Solid-Surface-Materials bisher gesetzt waren. Das neue Produkt erlaubt eine um 30 Prozent höhere Verformbarkeit und stellt seit der Markteinführung 1967 die umfangreichste Neuerung in der Solid-Surface-Geschichte dar. Zum anderen **HIMACS Intense Ultra**. Es vereint das Beste aus zwei Welten: die Rezeptur von **Ultra-Thermoforming** und eine neue, **intensive Farbtechnologie**.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Werkstoffen. So wird eine dichtere, noch homogenere und stabile strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und ein überragendes Leistungsverhalten beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Unzählige, international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat. Darüber hinaus hat HIMACS die französische **QB-Zertifizierung** und **CSTB ATec „Avis Technique“** für Fassadenanwendungen erhalten.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden.



HIMACS. Because Quality Wins.

Besuchen Sie uns auf unserer Webseite unter [Website](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

Let's connect!



HIMACS wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

HIMACS-Ansprechpartner für die Medien für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Weitere Informationen und hochauflösende Bilder sind erhältlich unter www.himacs.eu/newsroom