

Skandinavische Designmarke Muuto wählt HIMACS für europäische Flagship-Stores und Showrooms



HIMACS im Farbton „Sapphire“ wurde für die modularen Display-Blöcke in den Muuto-Showrooms in Stockholm, Kopenhagen und Paris verwendet – perfekt für die stilvolle Präsentation zeitgenössischer Wohnaccessoires.

Muuto verbindet skandinavische Designtradition mit zeitloser Ästhetik, Funktionalität, Handwerkskunst und einer klaren Formsprache und hat sich mit diesem Konzept einen Namen unter den führenden modernen europäischen Möbelherstellern gemacht. In drei Showrooms und Flagship-Stores in Paris, Stockholm und Kopenhagen präsentiert Muuto kreatives und innovatives Design. Aufgrund seiner hygienischen Eigenschaften und flexiblen Einsatzmöglichkeiten wurde HIMACS als Material für die Display-Blöcke und die Beschilderung gewählt.

Neben dem Flagship-Store in Stockholm und dem Kopenhagener Showroom präsentiert Muuto nun auch in Paris seine Möbel-, Lampen- und Accessoires-Kollektion, die neue Perspektiven auf skandinavisches Design bietet. Die 235 m² große Fläche sorgt für ein modernes Einkaufserlebnis. Hier wurde HIMACS von LX Hausys in den Farbtönen „Sapphire“ aus der Lucent-Kollektion und im klassischen „Alpine White“ für die Display-Blockmodule und die Beschilderung im Innen- und Außenbereich verwendet.

HI·MACS



Neben seiner Flexibilität ist HIMACS aufgrund vieler weiterer Eigenschaften das Material der Wahl für Projekte, Umbauten und Renovierungen im kommerziellen Bereich. HIMACS ist äußerst langlebig, strapazierfähig und widerstandsfähig gegen Abnutzung, Witterung, Feuer und UV-Strahlen. Die porenfreie Oberfläche macht das Material absolut wasserdicht und leicht zu reinigen, sodass es für Innen- und Außenbereiche gleichermaßen geeignet ist.

Die fugenlose Verarbeitung sorgt nicht nur für eine glatte, einheitliche Optik, sondern verhindert auch, dass sich Schmutz, Bakterien und Viren auf der Oberfläche ablagern. HIMACS ist somit ein Solid-Surface-Material mit unschlagbaren hygienischen Eigenschaften, was durch Zertifikate nach den internationalen LGA- und NSF-Hygienestandards belegt wird.

PROJEKTINFORMATIONEN

Projekt: Muuto Showrooms in Paris, Stockholm und Kopenhagen

Material: HIMACS „Sapphire“ und „Alpine White“

HIMACS-Elemente: Display-Blöcke sowie Innen- und Außenbeschilderung

Fotos: ©Muuto

HIMACS. Because Quality Wins.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Weitere Informationen und hochauflösende Bilder sind erhältlich unter www.himacs.eu/newsroom

HI·MACS



HI·MACS



HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

Da Innovation bei LX Hausys immer im Fokus steht, führte das Unternehmen kürzlich zwei neue Produkte in den Markt ein: Das Material **HIMACS Ultra-Thermoforming**, dessen innovative Rezeptur die Grenzen neu auslotet, die der Gestaltung eines Solid-Surface-Materials bisher gesetzt waren. Das neue Produkt erlaubt eine um 30 Prozent höhere Verformbarkeit und stellt seit der Markteinführung 1967 die umfangreichste Neuerung in der Solid-Surface-Geschichte dar. Zum anderen **HIMACS Intense Ultra**. Es vereint das Beste aus zwei Welten: die Rezeptur von **Ultra-Thermoforming** und eine neue, **intensive Farbtechnologie**.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Werkstoffen. So wird eine dichtere, noch homogenere und stabile strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und ein überragendes Leistungsverhalten beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Unzählige, international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat. Darüber hinaus hat HIMACS die französische **QB-Zertifizierung** und **CSTB ATec „Avis Technique“** für Fassadenanwendungen erhalten.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden.



HIMACS. Because Quality Wins.

Besuchen Sie uns auf unserer Webseite unter [Website](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

Let's connect!



HIMACS wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.