

COMUNICADO DE PRENSA

DEUTSCHES MUSEUM DE MÚNICH

Exposición de química

Proyecto de Ambos & Weidenhammer Architekten



Fotografía © Stefan Müller-Naumann

HI·MACS

El Deutsches Museum de Múnich elige HIMACS para una de sus nuevas exposiciones



El Deutsches Museum de Múnich atrae, con sus instalaciones, a cerca de 1,5 millones de aficionados a la ciencia y la innovación cada año. En este lugar, la alta tecnología es motivo de orgullo, algo que se visibiliza en su nueva exposición sobre química de nuevo diseño, en la que se ha contado con HIMACS para diseñar unas impresionantes mamparas de piedra acrílica.

La exposición de química de nuevo diseño que acoge el museo se divide en tres grandes secciones: **unos laboratorios históricos de la Edad Media, un área de experimentación y un auditorio**. Este último comprende una gran sala de exposiciones, diseñada con unos espacios visualmente muy atractivos, que muestran la importancia de la química en la vida diaria: desde la cosmética, la nutrición, el ocio y el deporte, hasta la construcción.

Esta nueva instalación permanente ha sido diseñada por el prestigioso **estudio de arquitectura Ambos & Weidenhammer** de Múnich. El objetivo era dividir de forma pulcra y elegante las distintas secciones y temáticas, permitiendo a los visitantes concentrarse en cada espacio, sin distracciones. Ello se logró colocando unas **imponentes mamparas cilíndricas, realizadas en la luminosa tonalidad Alpine White**. Unas estructuras cuya estética única fluyen en armonía junto a los objetos expuestos, también únicos y de gran importancia histórica, como la **famosa mesa de fisión nuclear creada por Otto Hahn, Lise**

HI·MACS

Meitner y Fritz Straßmann, en la que se realizaron los experimentos que llevaron a la primera fisión de un núcleo atómico en 1938.

Un diseño en HIMACS perfectamente ajustado al concepto temático

Las distintas secciones y objetos expuestos son, sin duda, el centro de la instalación, pero el equipo de **Ambos & Weidenhammer** consiguió, con su proyección, otorgar parte de este protagonismo a las mamparas cilíndricas. Sus fascinantes formas perforadas, junto con su silueta curvilínea, se sumergen en cada rincón del espacio, mimetizándose perfectamente con la estética moderna e innovadora del lugar. Este patrón de diseño permite, a su vez, que los asistentes puedan ver a través de las mamparas, despertando su curiosidad e invitándoles a seguir explorando.



Además, **la capacidad termoformable de la piedra acrílica permite que las mamparas puedan adaptarse a la perfección según el enfoque temático de cada sección:** para el ocio y el deporte, por ejemplo, las paredes presentan una imagen microscópica abstracta de fibras de plástico, mientras que, para los cosméticos, las paredes están recubiertas de formas redondeadas parecidas a burbujas, que recuerdan a un baño de espuma.

“El material es tan duradero como la piedra, pero casi igual de fácil de trabajar que la madera, lo que permite fresar formas sumamente finas en las mamparas de la exposición con una precisión milimétrica”, explica Joachim Lutz, Responsable de Proyectos Comerciales en Georg Ackermann GmbH.

HI·MACS

Destaca especialmente el espacio de nutrición, que presenta **la estructura microscópica de una cáscara de huevo**, una superficie que no puede ser más fina, sorprendente y compleja.

“El diseño con espacios semicerrados es todo un éxito durante los recorridos. A los visitantes y expertos del museo les gusta la moderna interpretación de la química. Elogian su diseño único, formado realmente por las mamparas cilíndricas”, explica la comisaria de la exposición, Susanne Rehn-Taube.

Por otro lado, la elección de la **icónica tonalidad Alpine White S028** no pasa desapercibida: **su luminosidad y apariencia pulcra y elegante** refuerza el carácter moderno y estético de la sala, ayudando a destacar los objetos expuestos.



En esta implementación tan específica y variada, se requerían unos especialistas de gran trayectoria profesional, por lo que se contó con Körling Interiors GmbH & Co. KG de Dortmund, que ha trabajado con Georg Ackermann GmbH de Wiesenbronn, para dar a la piedra acrílica HIMACS la forma adecuada.

La total atención al detalle de cara a un espacio público

Pero la idoneidad del material escogido no termina aquí: en **espacios tan transitados como los museos**, era imprescindible poder contar con elementos que garantizaran la máxima higiene y desinfección del espacio. En este caso, **la piedra acrílica de HIMACS cumplía con**

HIMACS

todos los requisitos, ya que su resistencia y ausencia de porosidades **evita la proliferación de gérmenes y bacterias**, asegurando también la **facilidad de mantenimiento**.

Los certificados de las normas DIN y EN también confirman la baja inflamabilidad de HIMACS, y una gran parte de sus colores han superado el test Oddy, esencial para el sector de los museos, otro factor por el cual es un gran aliado en espacios públicos, donde la prevención contra incendios adquiere una gran importancia.



INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Proyecto: Exposición de química, Deutsches Museum www.deutsches-museum.de/en/museum-island/exhibitions/chemistry

Ubicación: Múnich, Alemania

Diseño: Ambos & Weidenhammer Architekten, Múnich, www.a-w-architekten.de

Material: HIMACS Alpine White S028, www.himacs.eu

Fabricación de HIMACS:

Körling Interiors GmbH & Co. KG, Dortmund, www.koerling-interiors.de

Georg Ackermann GmbH, Wiesenbronn, www.ackermanngmbh.de

Elementos de HIMACS: Mamparas de la exposición

Fotografías: © Stefan Müller-Naumann

HIMACS. Because Quality Wins.

HI·MACS



Piedra acrílica HIMACS

www.himacs.eu

HIMACS es un material de piedra acrílica que puede ser moldeado con cualquier forma. Extensamente utilizado para aplicaciones de arquitectura e interiores, como el revestimiento de fachadas de alta calidad y espectacular diseño, así como cocinas, baños, muebles, proyectos comerciales, residenciales y espacios públicos. Está compuesto de acrílico, minerales y pigmentos naturales que se unen para proporcionar una superficie lisa, no porosa y visualmente perfecta que cumple los más altos estándares estéticos, de fabricación, funcionalidad e higiene, ofreciendo múltiples ventajas frente a materiales convencionales.

HIMACS proporciona un sinfín de posibilidades para el revestimiento de superficies e inspira a mentes creativas de todo el mundo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Marcel Wanders y David Chipperfield**, entre otros, han llevado a cabo espectaculares proyectos utilizando HIMACS.

Siempre a la vanguardia, LX Hausys ha presentado recientemente dos nuevos productos: **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una innovadora fórmula que lleva los límites de la termoformabilidad de la piedra acrílica a un nivel completamente nuevo, logrando un 30% más de capacidad termoplástica, la mayor conseguida en su historia desde su creación en 1967. También, otro lanzamiento ha sido **HIMACS Intense Ultra**, una fórmula que combina lo mejor de dos mundos: **Intense Colour Technology y Ultra-Thermoforming**.

Gracias a su simple proceso de calentado y a sus propiedades termoformables en tres dimensiones, HIMACS permite desarrollar diseños sin juntas visibles y ofrece una gama prácticamente ilimitada de colores, así como una selección de tonos con una translucidez especial en combinación con la luz. A pesar de que HIMACS es casi tan robusto como la piedra, se puede trabajar de una manera similar a la madera: puede ser serrado, fresado, taladrado o lijado.

HIMACS se fabrica utilizando una tecnología de nueva generación, llamado “**curado térmico**”. La temperatura alcanzada durante el proceso de fabricación diferencia a HIMACS de otras superficies sólidas y le aporta una mayor densidad, homogeneidad y durabilidad, con una mejor resistencia y un proceso superior de termoformado.

En cuanto a la higiene, HIMACS no absorbe la humedad, es altamente resistente a las manchas, fácil de limpiar, mantener y reparar.

Innumerables certificados reconocidos internacionalmente atestiguan la calidad de HIMACS en términos de compromiso ecológico, higiene y resistencia al fuego, siendo la primera Superficie Sólida del mercado en recibir el certificado oficial de **Homologación Técnica Europea (ETA) para fachadas** para el color Alpine White S728.

HIMACS ofrece una garantía de 15 años para los productos fabricados por HIMACS Quality Club.



HIMACS. Because Quality Wins.

Para obtener más información, visite nuestra web y nuestra [área de prensa](#).

Let's connect!



***HIMACS** está diseñado y producido por **LX Hausys (anteriormente LG Hausys)**, líder mundial del sector de la tecnología que pertenece al Grupo LX Holdings Corp.