

HI·MACS



Champagne Maison Roederer
Un comptoir HIMACS en majesté

HI·MACS

Les cuvées de la Maison Louis Roederer, l'une des dernières grandes maisons de champagne familiale et indépendante, naissent de la confrontation entre équilibre, tradition et talents.

Pour le nouveau salon de dégustation et le hall d'accueil des caves, Alexandra KALININE Conception/Décoration et Thomas BEAUCLAIR Designer, en partenariat avec le Cabinet APB INGENIERIE, ont fait appel à la Menuiserie Kieffer pour la réalisation du bar et des aménagements, laquelle s'est naturellement tournée pour la conception du bar vers HIMACS, le matériau qui réconcilie tradition et modernité.

Lorsque l'on pénètre dans le salon de dégustation, tout n'est que lumière et pureté cristalline, avec en majesté, le bar, en forme de fer-à-cheval, en HIMACS, dans un subtil mariage de blanc, grège et doré.

Pour la Menuiserie Kieffer, HIMACS s'est imposé « *pour ses qualités intrinsèques, la non-porosité du matériau, sa douceur et sa capacité à se thermoformer en 3D avec des rayons serrés, et d'être assemblé sans joints visibles.* ».



Le bar semble être taillé en un seul bloc, avec le plateau, la jupe du bar, mais également la descente en joue de la piste de bar. Une délicate touche en laiton, sur le pourtour du bar, ajoute la touche précieuse en phase avec les flacons de la Maison. Parfaitement intégrés sans rupture esthétique, dans le plan de travail côté serveur, l'évier, ainsi que, sous le bar, les meubles et les réfrigérateurs.

La principale contrainte a été la forme cintrée et conique laquelle a nécessité la création de moule et contre moule, afin de mettre en forme le matériau. La jupe du bar, en forme de tulipe, assemblée sans joints visibles, achève l'ensemble pour en donner son aspect monobloc.

Contact HIMACS Media Europe :

Mariana Fredes – Tél. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Images en haute définition disponibles sur www.himacs.eu/newsroom

HI·MACS



Pour la menuiserie Kieffer « ce type de projet a imposé beaucoup de rigueur pour un résultat à l'image de la Maison Roederer. Chaque élément en HIMACS a dû être usiné, thermoformé et assemblé avec une grande précision, pour pouvoir donner un rendu irréprochable surtout avec des éclairages affleurants ».

Pour ce lieu à fort trafic, HIMACS est le matériau idéal, particulièrement pour des surfaces à fort contact, comme ici le vin, les verres et bouteilles, où l'hygiène et la propreté sont sans concession. Il s'agit d'un matériau à l'abri des dommages du temps, particulièrement robuste, durable, résistant aux taches et facile à nettoyer.

Des lignes pures, des finitions parfaitement lisses, un toucher doux et soyeux, pour ce bar sculptural qui se fond parfaitement dans l'ensemble et fait écho aux meubles laqués incrustés de laiton reproduisant le monogramme de la Maison, et de vitrines également en laiton.





INFORMATION SUR LE PROJET

NOM DU PROJET : salon de dégustation Maison Louis ROEDERER

LIEU : Reims, France

ARCHITECTURE & DESIGN : Alexandra Kalinine - Thomas Beauclair

MAITRE D'ŒUVRE : APB-INGENIERIE Frédéric Guyon

FABRICATION : Kieffer Menuiserie | www.kieffer-menuiserie.fr

DISTRIBUTEUR HIMACS : Aska Interior, Strasbourg | www.aska-interior.com

ÉLÉMENTS EN HIMACS : HIMACS Riviera Sand pour la piste du bar, HIMACS Ivory White pour la jupe, l'évier les aménagements intérieurs | www.himacs.eu

CRÉDITS PHOTOS : Enzo Orlando

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération

HIMACS

HIMACS Natural Acrylic Stone

www.himacs.eu

HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a cessé d'innover, avec notamment les deux récents lancements, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui **repousse les limites de la création avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS** et **donné** vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728, et a obtenu la **certification française QB** et l'**avis Technique du CSTB pour les façades en Alpine White**.

HIMACS va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

HIMACS place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

HIMACS fait également l'objet de **vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables** : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership en Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



HIMACS. Because Quality Wins.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect!

HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.

Contact HIMACS Media Europe :

Mariana Fredes – Tél. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Images en haute définition disponibles sur www.himacs.eu/newsroom