

La cafetería '1841' en Glasgow elige HIMACS para una estética de alma italiana



En 1841 se fundó la **empresa tostadora de café Thomson**, y es casi 200 años después cuando ha abierto esta tienda-cafetería, la cual ofrece un producto exquisito y atiende también como lugar de venta para el café Thomson. Dentro del local, gracias a una combinación de materiales modernos y minimalistas, como la **piedra acrílica HIMACS** en el acabado Terrazo Classico y elementos de época tradicionales, como los motivos *art déco* y una carpintería de estilo japonés, los propietarios han creado un espacio tranquilo y acogedor, a la vez que han prestado una cuidada atención por los detalles y optado por una clara estética vintage.



Al igual que otros espacios públicos, la higiene, limpieza y funcionalidad son de suma importancia. Por ello, los propietarios de la tienda-cafetería, Grant Dick y Russell Jenkins, decidieron que HIMACS era el material idóneo para la encimera. De gran resistencia, HIMACS aguanta casi las manchas más comunes, como el zumo de fruta, el café y el vino tinto. Siendo un material de piedra acrílica totalmente libre de poros e impermeable, así como resistente a los arañazos, únicamente requiere de una limpieza superficial con un limpiador abrasivo suave. Por otro lado,

HI·MACS

también es resistente al calor, gracias a la innovadora tecnología Thermalcure que se utiliza en su fabricación.

El diseño del local fusiona, en un mismo espacio, el sofisticado minimalismo de la piedra acrílica con elementos de época. Así, la combinación entre lo moderno y lo vintage representa el pasado y presente de la empresa: la vinculación a Thomson, una de las empresas tostadoras de café más antiguas de Glasgow, y a la vez, la vanguardia del sector en la que se mantiene desde hace muchos años.

Esta tienda-cafetería limita con los Jardines Botánicos de Glasgow y se encuentra junto al edificio, catalogado de grado I en Gran Bretaña, 'El Garaje de los Jardines Botánicos'. Ambas áreas han influido claramente en algunas de las inspiraciones de su interior, incluida la gama de colores, los motivos *art déco* y el guiño a la carpintería de estilo japonés. La piedra acrílica HIMACS, en el tono **Terrazzo Classico**, era el material ideal para realzar todos los detalles de la carpintería y soportar el flujo de trabajo, así como constituir un vínculo perfecto con los orígenes italianos del propio café expreso.



Cafetería 1841

Propietarios:

Grant Dick y Russell Jenkins

Diseño:

Susanne Sharif

Fabricante:

Simon Harlow

Créditos fotográficos:

© Grant Dick

Elementos de HIMACS:

Encimera de Terrazzo Classico

www.himacs.eu

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – mfredes@ixhausys.com
Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.himacs.eu/newsroom

Piedra acrílica HIMACS

www.himacs.eu

HIMACS es un material de piedra acrílica que puede ser moldeado con cualquier forma. Extensamente utilizado para aplicaciones de arquitectura e interiores, como el revestimiento de fachadas de alta calidad y espectacular diseño, así como cocinas, baños, muebles, proyectos comerciales, residenciales y espacios públicos. Está compuesto de acrílico, minerales y pigmentos naturales que se unen para proporcionar una superficie lisa, no porosa y visualmente perfecta que cumple los más altos estándares estéticos, de fabricación, funcionalidad e higiene, ofreciendo múltiples ventajas frente a materiales convencionales.

HIMACS proporciona un sinfín de posibilidades para el revestimiento de superficies e inspira a mentes creativas de todo el mundo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Marcel Wanders y David Chipperfield**, entre otros, han llevado a cabo espectaculares proyectos utilizando HIMACS.

Siempre a la vanguardia, LX Hausys ha presentado recientemente dos nuevos productos: **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una innovadora fórmula que lleva los límites de la termoformabilidad de la piedra acrílica a un nivel completamente nuevo, logrando un 30% más de capacidad termoplástica, la mayor conseguida en su historia desde su creación en 1967. También, otro lanzamiento ha sido **HIMACS Intense Ultra**, una fórmula que combina lo mejor de dos mundos: **Intense Colour Technology y Ultra-Thermoforming**.

Gracias a su simple proceso de calentado y a sus propiedades termoformables en tres dimensiones, HIMACS permite desarrollar diseños sin juntas visibles y ofrece una gama prácticamente ilimitada de colores, así como una selección de tonos con una translucidez especial en combinación con la luz. A pesar de que HIMACS es casi tan robusto como la piedra, se puede trabajar de una manera similar a la madera: puede ser serrado, fresado, taladrado o lijado.

HIMACS se fabrica utilizando una tecnología de nueva generación, llamado “**curado térmico**”. La temperatura alcanzada durante el proceso de fabricación diferencia a HIMACS de otras superficies sólidas y le aporta una mayor densidad, homogeneidad y durabilidad, con una mejor resistencia y un proceso superior de termoformado.

En cuanto a la higiene, HIMACS no absorbe la humedad, es altamente resistente a las manchas, fácil de limpiar, mantener y reparar.

Innumerables certificados reconocidos internacionalmente atestiguan la calidad de HIMACS en términos de compromiso ecológico, higiene y resistencia al fuego, siendo la primera Superficie Sólida del mercado en recibir el certificado oficial de **Homologación Técnica Europea (ETA) para fachadas** para el color Alpine White S728. Además, HIMACS ha obtenido el sello francés del **Certificado QB** y la certificación del **CSTB ATec “Avis Technique”** para su aplicación en fachadas.

HIMACS ofrece una garantía de 15 años para los productos fabricados por HIMACS Quality Club.



HIMACS. Because Quality Wins.

Para obtener más información, visite nuestra web y nuestra [área de prensa](#).

Let's connect!



***HIMACS** está diseñado y producido por **LX Hausys (anteriormente LG Hausys)**, líder mundial del sector de la tecnología que pertenece al Grupo LX Holdings Corp.