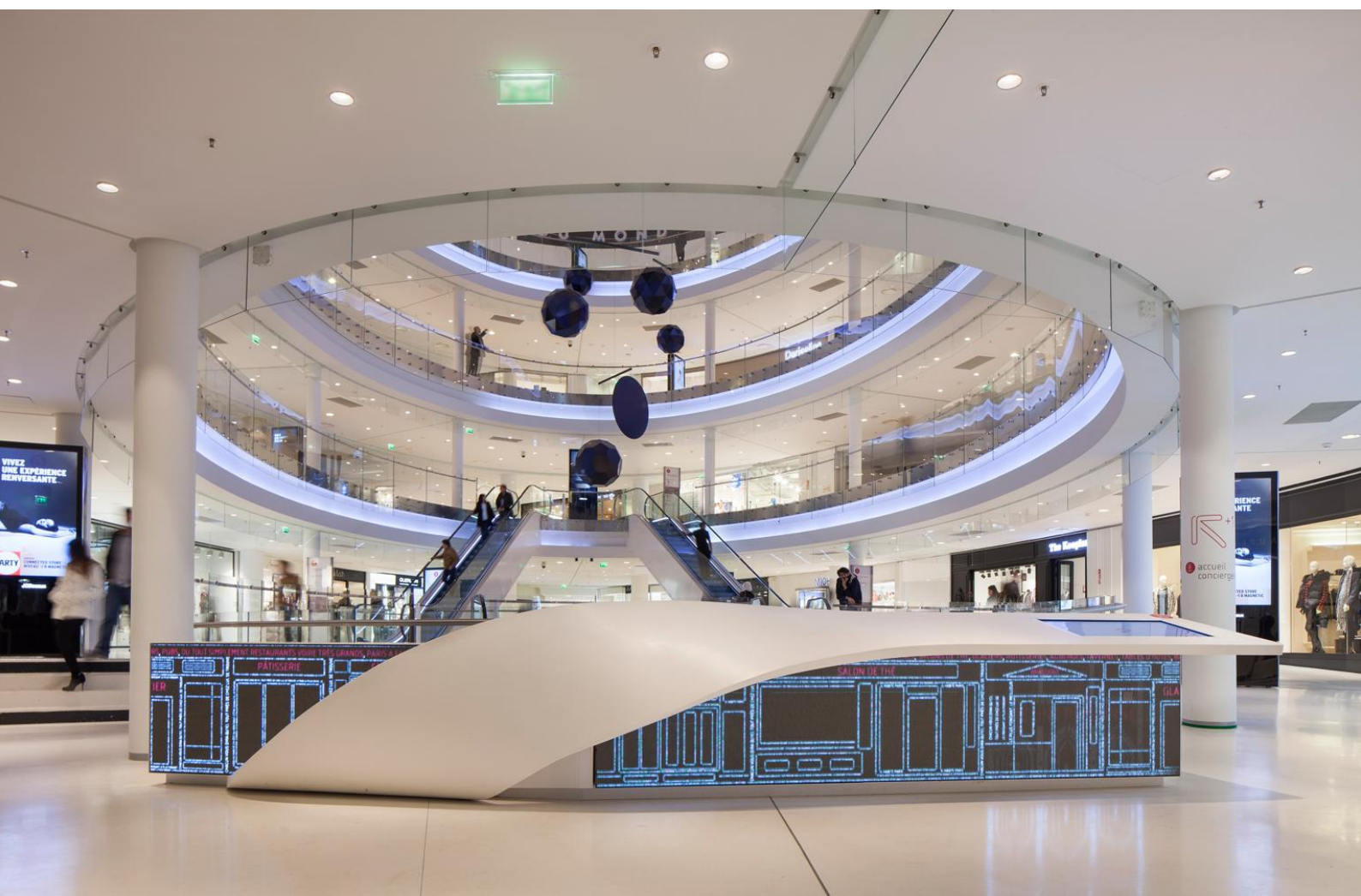


## HI-MACS® refleja el espíritu chic y glamuroso de París en el diseño de los muebles del centro comercial Beaugrenelle



**Diseñada por Brandimage para el centro comercial Beaugrenelle, la insólita colección de muebles realizados en HI-MACS® está inspirada en dos elementos que todos los clientes buscan: relax e información.**

Inaugurado el 23 de octubre de 2013, los 50.000 m<sup>2</sup> del centro comercial urbano Beaugrenelle de París se extiende a través de tres bloques y alberga casi 100 establecimientos. Muchas de las piezas decorativas fueron diseñadas con la piedra acrílica HI-MACS®. Gracias a sus propiedades técnicas -uniones sin juntas visibles, durabilidad y fácil mantenimiento-, su amplia gama de colores originales y su superficie agradable al tacto, HI-MACS® se convirtió en el material idóneo para el proyecto.

Las curvaturas y los giros de los muebles han dado forma a mesas, asientos y superficies para pantallas interactivas, combinando entre sí los puntos de información y las zonas de descanso.

"A partir de la doble finalidad aplicada a todos los muebles, concebimos un diccionario de marca, un signo de reconocimiento que puede transformarse con el tiempo y estar siempre al día", explica Alain Doré, director de diseño de Brandimage París. Realizado con la piedra acrílica de última generación HI-MACS®, el mobiliario estimula la relajación, ya que despierta nuevas experiencias y crea un espacio interactivo con soportes que incorporan pantalla y ofrecen tanto diseño como funcionalidad. La pieza guía es delicada y suave, y la pantalla de "asistencia en compras" para clientes es ligera y flota en el aire.

Extendiéndose por una hilera de ventanas, la zona de descanso se basa en una onda roja revestida con HI-MACS® diseñada para acoger asientos relajantes donde los transeúntes pueden tomarse un descanso tras las bulliciosas compras en el centro comercial. El mobiliario fue realizado por ADJ, una empresa con sede en Estrasburgo especializada en la modelación de piedra acrílica de última generación desde hace más de 20 años.

### **Sobre el centro comercial Beaugrenelle**

Brandimage creó un concepto cuyo hilo conductor transporta a una persona al nuevo centro comercial construido para rendir tributo al mundo de la moda y la decoración. Beaugrenelle es una marca de referencia que refleja el espíritu de París, el París más trendy, el París de la cultura, el París de la moda, el París del glamour y su deseo de convertirse en un cruce entre la cultura y el comercio. El centro comercial busca ir más allá de su papel como minorista para añadir una dimensión social y cultural. El edificio, diseñado por Valode & Pistre, fue concebido como un telón de fondo para la luz natural, los nombres de firmas, los servicios y la facilidad de movimiento. El lugar inspira una relación más cercana y personal con los clientes.

### **Sobre BRANDIMAGE – DESGRIPPES & LAGA**

Brandimage es una consultoría global sobre el valor de marca de arquitectos y diseñadores que concibe e innova marcas impulsadas por el rendimiento. Brandimage forma parte del departamento de desarrollo de la marca SGK. Brandimage utiliza un enfoque horizontal y multidisciplinario para apoyar a marcas que revelan su verdadera identidad mediante el desarrollo de productos, servicios y espacios que generan una experiencia única y un fuerte vínculo humano y emocional.

### **REFERENCIAS DEL PROYECTO**

---

**Diseño:** BRANDIMAGE – Paris [www.brand-image.com/](http://www.brand-image.com/)

**Fabricación:** ADJ, Francia [www.adj-hi-macs.fr/](http://www.adj-hi-macs.fr/)

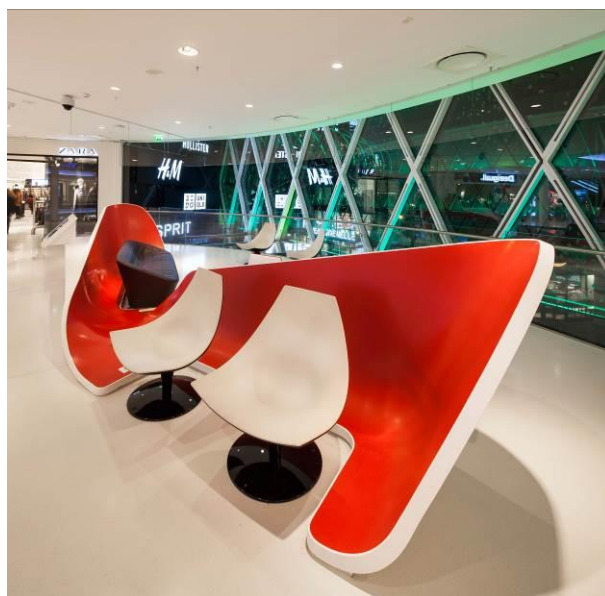
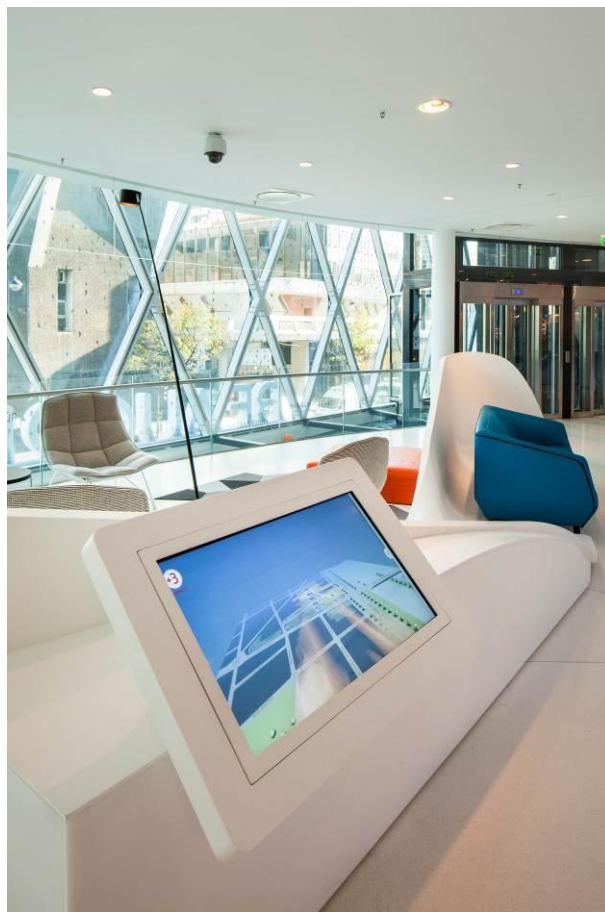
**Fotografías:** Mathieu Ducros

**Materiales:** HI-MACS®, Alpine White, Fiery Red [www.himacs.eu](http://www.himacs.eu)

**Imágenes disponibles:**







## HI-MACS® by LG Hausys

### Surfacing the World

[www.himacs.eu](http://www.himacs.eu)

HI-MACS® de LG Hausys es un material de piedra acrílica que puede ser moldeado con cualquier forma. Extensamente utilizado para aplicaciones de arquitectura e interiores, como el revestimiento de fachadas termoformables de alta calidad caracterizadas por su espectacular diseño, así como para cocinas, baños, muebles, proyectos comerciales, residenciales y espacios públicos. Está compuesto de acrílico, minerales naturales y pigmentos que se unen para proporcionar una superficie lisa, no porosa y visualmente perfecta que cumple los más altos estándares estéticos, de fabricación, funcionalidad e higiene, ofreciendo múltiples ventajas frente a los materiales convencionales.

HI-MACS® proporciona un sinfín de posibilidades para el revestimiento de superficies e inspira a mentes creativas de todo el mundo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid y David Chipperfield**, entre otros, han llevado a cabo espectaculares proyectos utilizando HI-MACS®, desde cocinas, baños, objetos de decoración, hasta hoteles, museos, centros comerciales y fachadas exteriores.

Gracias a su simple procedimiento de calentamiento y a sus propiedades de termoformación en tres dimensiones, HI-MACS® permite desarrollar diseños sin juntas visibles y ofrece una gama prácticamente ilimitada de colores, así como tonos con una translucidez especial en combinación con la luz. A pesar de que HI-MACS® es casi tan robusto como la piedra, se puede trabajar de una manera similar a la madera: puede ser serrado, fresado, taladrado o lijado.

HI-MACS® se fabrica utilizando una tecnología de nueva generación, llamado “**termal cure**”. La temperatura alcanzada durante el proceso de fabricación diferencia a HI-MACS® de otras superficies sólidas y le aporta una mayor densidad, homogeneidad y durabilidad, con una mejor resistencia y un proceso de termoformado superior.

En cuanto a la higiene, HI-MACS® no absorbe la humedad, es altamente resistente a las manchas, fácil de limpiar, mantener y reparar.

Innumerables certificados reconocidos internacionalmente atestiguan la calidad de HI-MACS® en términos de compromiso ecológico, higiene y resistencia al fuego. En ese sentido, se trata de la primera Superficie sólida del mercado en recibir el certificado oficial de **Homologación Técnica Europea (ETA) para fachadas** para el color Alpine White S728.

HI-MACS® ofrece una garantía de 15 años -la más amplia del mercado de las superficies sólidas- para los productos fabricados e instalados por los miembros del HI-MACS® Quality Club.

### HI-MACS® The New Generation Inspired by Architecture

Para obtener más información, visite nuestra [página web](#).

Let's connect!



\* HI-MACS® está diseñado y producido por **LG HAUSYS**, líder mundial del sector de la tecnología que pertenece al Grupo LG, y es distribuido por **LG HAUSYS EUROPE** con sede central en Ginebra (Suiza).