

**Shoebaloo, una zapatería de nueva dimensión
realizada en HI-MACS® por MVSA Architects**



“Elegancia, transparencia e ingenio tecnológico” son las características que comparten los diseños de MVSA Architects, famosos por su enfoque moderno y sus diseños minimalistas. Cualidades que quedan patentes en la nueva tienda Shoebaloo de Amsterdam.

El distinguido estudio de arquitectura holandés, MVSA Architects, confía en HI-MACS® para llevar a cabo una de sus últimas creaciones, la nueva tienda insignia de Shoebaloo, la prestigiosa compañía de zapatos y complementos de lujo holandesa. Situada en el corazón de Ámsterdam, en el número 5 de la céntrica plaza de Koningsplein, esta tienda se inauguró el pasado 27 de noviembre de 2014.

No es la primera vez que MVSA Architects trabaja para Shoebaloo. El fundador de esta reconocida marca, Hartog Streim, ya les había escogido en otras ocasiones para el diseño de la mayoría de sus establecimientos como en Rotterdam y Utrecht. Las tiendas de Shoebaloo se distinguen por un diseño interior excepcional con un toque chic y elegante acorde con las marcas que se ofrecen.

“Buscar la innovación tanto en el diseño, como en el planteamiento y su ejecución” es la premisa que el arquitecto Robert Meyer, junto a Harry van den Berg, han reflejado en la creación del proyecto; siendo los responsables del diseño futurista de esta distintiva tienda Shoebaloo. El uso de la piedra acrílica HI-MACS® de última generación, representa claramente una visión innovadora y la apuesta por el uso de materiales avanzados y en línea con la estética de lujo de los negocios.



La funcionalidad y la comodidad del usuario son responsabilidad del arquitecto. En este sentido tanto el diseño como la elección de los materiales han de estar en sintonía con las posibilidades del proyecto, así como el objetivo de resaltar el producto expuesto. Para MVSA Architects crear un espacio público de calidad es un aspecto fundamental y la sostenibilidad significa mucho más que una breve rutina a la hora de trabajar.

La alta durabilidad y resistencia de HI-MACS® también encajan a la perfección con la filosofía del estudio holandés de crear espacios que puedan responder a las cambiantes demandas de los

usuarios y, sobre todo, que resista al paso del tiempo. La piedra acrílica también resultó idónea para realizar las ondulaciones características del interior de la tienda debido a su extraordinaria termoformabilidad, sus uniones sin juntas visibles y a su suave tacto. Además, HI-MACS® fue elegido por las muchas propiedades que lo hacen ideal para esta situación: su superficie es no porosa e impermeable, fácil de unir, limpiar y mantener, todas ellas cualidades que resultan un valor añadido más.

El histórico centro de la ciudad de Ámsterdam se caracteriza por una estructura entrelazada de parcelas individuales. Por este motivo, esta tienda Shoebaloo cuenta con un escaparate abierto en la planta baja de la fachada, rodeado por dos estrechos pilares de piedra azul belga, que refuerzan la individualidad del edificio. Al contrario que en la mayoría de las otras tiendas Shoebaloo, con un concepto cerrado y misterioso, donde el escaparate revela muy poco de lo que hay en el interior; el concepto de esta nueva tienda es un mundo que aparece abierto y transparente al exterior. El cristal que da al exterior muestra un escaparate de forma ovalada, blanco y luminoso, donde se exponen los modelos, y que gradualmente se transforma en dos aperturas que permiten ver el interior de la tienda desde la calle.



El diseño de Shoebaloo en Koningsplein es un concepto único de tienda que se adapta a los zapatos y accesorios de diseño de alta gama expuestos. Creando un espacio radiante y acogedor, más que una tienda, Shoebaloo ofrece una experiencia espacial donde los zapatos se exponen como tesoros preciosos.

En el interior, un juego dinámico de líneas emerge desde el escaparate formando superficies curvas de distintas alturas y medidas con luz integrada, donde se muestran los zapatos. La tienda está formada por dos espacios ondulados que se acercan en el centro. En la parte posterior se encuentra el mostrador y una gran vitrina ovalada vertical, además de un expositor más pequeño que alberga los accesorios. También destacan los espejos independientes y los elementos para sentarse que fueron diseñados a medida.



Las sinuosas paredes están revestidas con la piedra acrílica HI-MACS® en su tonalidad Alpine White. Siguiendo con el juego de líneas en las paredes, algunos de los expositores de las estanterías están creados a partir de finas capas de translúcido H-MACS® Opal White retroiluminados con LEDs integrados.

El suelo se compone de placas de mármol. En él se pueden diferenciar dos óvalos de mármol blanco con vetas negras. Mientras que en la sección central, donde ambas formas comienzan a fusionarse, el suelo se articula a la inversa en mármol negro con vetas blancas. Los oscuros techos, también en forma de elipse, ofrecen un modelo fluido, con líneas luminosas y brillantes que se representan bajo la creación de un cielo estrellado.

“Aportar soluciones gracias a las oportunidades que da la innovación”, los diseños de MSVA Architects se distinguen por su transparencia estructural, ingenio tecnológico y el uso de materiales inspiradores. Para el estudio holandés un buen proyecto es aquel sostenible, duradero y cómodo, cualidades representadas en la piedra acrílica HI-MACS®. Motivos por los que le dan la misma importancia tanto a la calidad estética como a la funcional, desde el diseño hasta los más pequeños

detalles de acabado. Todo ello queda plasmado en la nueva tienda Shoebaloo de Koningsplein, un espacio atractivo y curioso que te transporta al futuro, debido al imperante blanco y las formas ovaladas que lo caracterizan.

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

Proyecto: SHOEBALOO, Koningsplein 5, Amsterdam

Diseño: Roberto Meyer, MVSA Architects, Amsterdam

Cabeza del proyecto: Harry van den Berg

Equipo del proyecto: Jutta Groosman, Jurgen Codfried, Mark Ohm, Ana Carmen Gutiérrez Narvarte, Roberto Bonilla (model maker)

Asesor de instalaciones: Wichers y Dreef, Badhoevedorp

Contratista para interior: Smeulders Grupo Interior, Nuenen

Ingeniero M&E: Kersten Retail, Elst

Fachada: Bouwbedrijf De Vries en Verburg, Stolwijk / A Tre Natuursteen, Hoofddorp

Iluminación: Iluminación Aerts, Eindhoven (tienda) / Ansorg, Ouderkerk a/d Amstel (escaparate)

Suelo: A Tre Natuursteen, Hoofddorp

Techo: Estiramiento Diseño, Amsterdam

Varios: Baars y Bloemhoff (proveedor HI-MACS®) / Bone Solid, Bergeijk (fabricación HI-MACS®)

Superficie: 81 m² (GFA)

Diseño final: noviembre 2013

Construcción: 09-noviembre 2014

Finalización: 25 de noviembre 2014

Fotografía: © Jeroen Musch

Material: HI-MACS® Alpine White y HI-MACS® Opal White www.himacs.eu



Contacto HI-MACS® para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – LG Hausys Europe - Ph. +41 (0) 22 879 54 83 Mobile +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@himacs.eu
Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.himacs.eu

HI-MACS® by LG Hausys

www.himacs.eu

HI-MACS® de LG Hausys es un material de piedra acrílica que puede ser moldeado con cualquier forma. Extensamente utilizado para aplicaciones de arquitectura e interiores, como el revestimiento de fachadas termoformables de alta calidad caracterizadas por su espectacular diseño, así como para cocinas, baños, muebles, proyectos comerciales, residenciales y espacios públicos. Está compuesto de acrílico, minerales naturales y pigmentos que se unen para proporcionar una superficie lisa, no porosa y visualmente perfecta que cumple los más altos estándares estéticos, de fabricación, funcionalidad e higiene, ofreciendo múltiples ventajas frente a los materiales convencionales.

HI-MACS® proporciona un sinfín de posibilidades para el revestimiento de superficies e inspira a mentes creativas de todo el mundo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid y David Chipperfield**, entre otros, han llevado a cabo espectaculares proyectos utilizando HI-MACS®, desde cocinas, baños, objetos de decoración, hasta hoteles, museos, centros comerciales y fachadas exteriores.

Gracias a su simple procedimiento de calentamiento y a sus propiedades de termoformación en tres dimensiones, HI-MACS® permite desarrollar diseños sin juntas visibles y ofrece una gama prácticamente ilimitada de colores, así como tonos con una translucidez especial en combinación con la luz. A pesar de que HI-MACS® es casi tan robusto como la piedra, se puede trabajar de una manera similar a la madera: puede ser serrado, fresado, taladrado o lijado.

HI-MACS® se fabrica utilizando una tecnología de nueva generación, llamado “**termal cure**”. La temperatura alcanzada durante el proceso de fabricación diferencia a HI-MACS® de otras superficies sólidas y le aporta una mayor densidad, homogeneidad y durabilidad, con una mejor resistencia y un proceso de termoformado superior.

En cuanto a la higiene, HI-MACS® no absorbe la humedad, es altamente resistente a las manchas, fácil de limpiar, mantener y reparar.

Innumerables certificados reconocidos internacionalmente atestiguan la calidad de HI-MACS® en términos de compromiso ecológico, higiene y resistencia al fuego. En ese sentido, se trata de la primera Superficie sólida del mercado en recibir el certificado oficial de **Homologación Técnica Europea (ETA) para fachadas** para el color Alpine White S728.

HI-MACS® ofrece una garantía de 15 años -la más amplia del mercado de las superficies sólidas- para los productos fabricados e instalados por los miembros del HI-MACS® Quality Club.

HI-MACS® The New Generation Inspired by Architecture

Para obtener más información, visite nuestra [página web](#) y nuestra [área de prensa](#).

Let's connect!



* **HI-MACS®** está diseñado y producido por **LG HAUSYS**, líder mundial del sector de la tecnología que pertenece al Grupo LG, y es distribuido por **LG HAUSYS EUROPE** con sede central en Ginebra (Suiza).

Contacto HI-MACS® para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – LG Hausys Europe - Ph. +41 (0) 22 879 54 83 Mobile +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@himacs.eu
Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.himacs.eu