

SHOEBALOO, LE CONCEPT STORE FUTURISTE ET HI-MACS® ...

L'ACCORD PARFAIT !

PAR MVSA ARCHITECTS



« *Élégance, transparence et ingéniosité technologique* »,
les maîtres mots des designers du cabinet MVSA Architects,
réputé pour ses réalisations modernes au design minimaliste.

Ces caractéristiques se retrouvent dans le nouveau magasin Shoebaloo situé à Amsterdam.

Le célèbre cabinet d'architecture néerlandais MVSA Architects s'est tourné vers **HI-MACS®** pour réaliser l'une de ses dernières créations : le nouveau concept store de chaussures et accessoires de luxe Shoebaloo. Situé au cœur d'Amsterdam, au n°5 de la place centrale de Koningsplein, le magasin a ouvert ses portes le 27 novembre 2014.

La société MVSA Architects et Shoebaloo n'en sont pas à leur première collaboration. Hartog Streim, fondateur de la célèbre marque, avait déjà eu l'occasion de travailler avec ce cabinet d'architecture pour la conception de la plupart de ses boutiques, telles que celles basées à Rotterdam ou à Utrecht. Les magasins Shoebaloo se distinguent par un design intérieur exceptionnel, miroir architectural des produits présentés.

Il s'agissait pour l'architecte Robert Meyer et le chef de projet Harry van den Berg, concepteurs de cette boutique de faire transparaître « *L'innovation à la fois dans le design, l'agencement et l'exécution du projet* ». Le choix de la pierre acrylique nouvelle génération **HI-MACS®**, correspond à l'esthétique luxueuse de la marque qui véhicule la vision novatrice des architectes.



Sur ce point, design et choix des matériaux se doivent d'être en conformité avec l'objectif final visé par MVSA Architects : créer un espace public de qualité, fonctionnel et très contemporain à la fois, afin de mettre en valeur les produits présentés. Ils n'ont pas pour autant laissé de côté leur approche développement durable, qui fait partie de l'ADN du cabinet.

Depuis le début de leur collaboration, la robustesse du solid surface **HI-MACS®** a comblé les attentes du cabinet néerlandais qui crée des espaces répondant aux besoins changeants des utilisateurs tout en étant résistant à l'épreuve du temps.

HI-MACS®, grâce à ses propriétés en matière de thermoformage, est un matériau idéal pour donner vie aux ondulations à l'intérieur du magasin. Par ailleurs, sa surface non poreuse, imperméable et sans joints apparents est facile à entretenir.

Lors de la réalisation de ce magasin l'équipe a tenu compte de certains paramètres : le centre historique d'Amsterdam est marqué par des entrelacs de parcelles individuelles imbriquées. Dans cette optique, le magasin Shoebaloo a voulu garder une harmonie architecturale et présente une vitrine ouverte sur le premier étage de la façade, flanquée de deux piliers étroits en pierre bleue de Belgique qui renforcent la singularité du bâtiment. Contrairement à la plupart des autres enseignes Shoebaloo dont les vitrines sont fermées afin de garder un effet de surprise, ce nouveau concept génère depuis l'extérieur une impression immédiate d'ouverture et de transparence grâce à la devanture qui s'ouvre sur une vitrine ovale blanche très lumineuse où les modèles sont présentés. Elle se transforme progressivement en deux ouvertures qui, depuis la rue, offrent un regard vers l'intérieur du magasin.



Par ailleurs, le design du Shoebaloo de Koningsplein propose une approche de vente novatrice, en accord avec les chaussures de marques et les accessoires haut de gamme présentés. Il s'agit d'un espace accueillant et rayonnant plutôt qu'un simple magasin, il transporte chaque visiteur dans un espace singulier où les chaussures surgissent comme autant de bijoux précieux.

À l'intérieur, un jeu de lignes dynamiques s'étend depuis la vitrine, formant des surfaces courbes de tailles et de hauteurs diverses avec éclairage intégré, sur lesquelles les produits sont présentés. Deux espaces elliptiques gravitant l'un autour de l'autre occupent le centre de la pièce.

À l'arrière se trouvent le comptoir et une large vitrine verticale ovale, ainsi qu'un présentoir plus petit occupé par des accessoires. Les miroirs sur pied et les sièges ont été fabriqués sur mesure.



Les murs sinueux sont plaqués en pierre acrylique **HI-MACS®** dans sa déclinaison Alpine White. Poursuivant le jeu des lignes dans les murs, les présentoirs ont été fabriqués avec des surfaces plus fines, translucides en Opal, avec un rétroéclairage LED.

Le sol est composé d'un assemblage de marbre, avec deux ellipses de dalles blanches striées de veines sombres. La section centrale où les espaces elliptiques se rejoignent est déclinée à l'opposé, en marbre noir veiné de blanc. L'ovale sombre des plafonds est orné d'un schéma de lignes fluides, vives et éclatantes, représentant un ciel étoilé.

Les designers de MSVA Architects « *apportent des solutions nées des opportunités offertes par l'innovation* », et se distinguent par leur transparence structurelle, leur ingéniosité technique et l'utilisation de matériaux qualitatifs. Pour le cabinet néerlandais, un bon projet se doit d'être écologique, durable et confortable – autant de qualités incarnés par la pierre acrylique **HI-MACS®**. C'est pourquoi la même importance est donnée aussi bien aux propriétés esthétiques que fonctionnelles, depuis le concept initial jusqu'aux plus petits détails.

Tout ceci se retrouve dans le nouveau magasin Shoebaloo de Koningsplein, un espace futuriste séduisant et étonnant notamment grâce au blanc dominant et aux formes elliptiques qui le caractérisent.

INFORMATIONS SUR LE PROJET

Projet : SHOEBALOO, Koningsplein 5, Amsterdam

Design : Roberto Meyer, MVSA Architects, Amsterdam

Chef de projet : Harry van den Berg

Équipe de projet : Jutta Groosman, Jurgen Codfried, Mark Ohm, Ana Carmen Gutiérrez Narvarte, Roberto Bonilla (maquettiste)

Conseiller pour l'installation : Wichers & Dreef, Badhoevedorp

Entrepreneur d'intérieur : Smeulders Interior Group, Nuenen

Génie mécanique et électrique : Kersten Retail, Elst

Façade : Bouwbedrijf De Vries en Verburg, Stolwijk/A Tre Natuursteen, Hoofddorp

Éclairage : Aerts Lighting, Eindhoven (magasin)/Ansorg, Ouderkerk a/d Amstel (vitrine)

Sols : A Tre Natuursteen, Hoofddorp

Plafonds : Stretchdesign, Amsterdam

Divers : Baars & Bloemhoff (fournisseur **HI-MACS®**) / Bone Solid, Bergeijk (pose **HI-MACS®**)

Surface : 81 m² (SPB)

Design final : Novembre 2013

Construction : Septembre à novembre 2014

Achèvement des travaux : 25 novembre 2014

Matériau : HI-MACS® Alpine White, Opal www.himacs.eu

Photos : © Jeroen Musch



HI-MACS® par LG Hausys

www.himacs.eu

HI-MACS® est un matériau « solid surface » pouvant adopter un nombre illimité de formes. Il est largement utilisé pour les applications architecturales et d'intérieur, telles que les revêtements muraux, les comptoirs de cuisines, les salles bains ou encore le mobilier, aussi bien dans les espaces commerciaux, résidentiels que publics. Ce mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments forme une surface lisse, non poreuse et sans joints apparents répondant ainsi aux plus hautes normes esthétiques, de fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieure sur de nombreux points aux matériaux classiques.

HI-MACS® offre des possibilités illimitées de surfaçage et inspire les créateurs du monde entier. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** ou encore **David Chipperfield**, ont réalisé de fabuleux projets en **HI-MACS®**, de la cuisine à la salle de bain, en passant par des objets de décoration, aussi bien dans des hôtels que dans des musées, des centres commerciaux ou encore sur des façades extérieures.

Grâce à son procédé de chauffage simple et ses capacités de thermoformage en trois dimensions, **HI-MACS®** de LG Hausys permet des finitions sans joints apparents. Il offre une gamme quasi-illimitée de couleurs avec, pour certaines nuances, une translucidité particulière lorsqu'il est exposé à la lumière. Bien que **HI-MACS®** soit presque aussi solide que la pierre, il se travaille de la même manière que le bois : il peut être scié, défoncé, percé ou poncé.

HI-MACS® est fabriqué selon une technologie de pointe : le **traitement thermique**. La température atteinte lors du procédé de fabrication différencie **HI-MACS®** des autres solid surface et crée un matériau encore plus dense, plus homogène et plus robuste. Elle permet une meilleure résistance à la chaleur et des propriétés de thermoformage supérieures à la concurrence.

Sur le plan de l'hygiène, **HI-MACS®** n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

La qualité de **HI-MACS®** en termes d'engagement écologique, d'hygiène et de résistance au feu est attestée par de très nombreux certificats internationalement reconnus. **HI-MACS®** fut le premier Solid Surface du marché à bénéficier de la certification officielle **Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728.

HI-MACS® offre la garantie la plus longue du marché des Solid Surfaces, avec 15 ans pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HI-MACS® Quality Club**.

HI-MACS® The New Generation **Inspired by Architecture**

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre [site Web](#) et notre [salle de presse](#).

Let's connect!



* **HI-MACS®** est conçu et fabriqué par **LG HAUSYS**, leader mondial dans le secteur des technologies appartenant au groupe LG, et distribué par **LG HAUSYS EUROPE**, basé à Genève (Suisse).