

HIMACS setzt mit neuen recycelten Farben auf Nachhaltigkeit



Immer innovativ, immer einen Schritt voraus: Mit einer Auswahl an neuen recycelten Farben treibt HIMACS seine Nachhaltigkeitsstrategie weiter voran. Die Design-Welt verlangt heute gesunde, umweltfreundliche Materialien und Produkte. HIMACS trägt dieser Entwicklung mit seinem jüngsten Sortiment von natürlichen Farben Rechnung, die sich durch eine hohe Ästhetik auszeichnen, aber mit geringen Auswirkungen auf die Umwelt verbunden sind.

Es gibt drei neue Farben für die „Granite“-Kollektion (Cotton Field, Windy Hill und Highland) und drei bestehende Farben im „Volcanics“-Sortiment (Santa Ana, Tambora und Gemini), die allesamt vom Unternehmen Scientific Certification Systems (SCS) geprüft und für den deklarierten Recyclinganteil zertifiziert wurden.

Die langlebigen, farbechten und pflegeleichten „Granite“-Designs mit Steinoptik eignen sich perfekt für alle Oberflächen in Küchen, Bädern und Nassräumen bis hin zu Innenräumen im Einzelhandel und in Geschäftsräumen, während die „Volcanics“-Palette edlem Naturstein gleicht und jedem Projekt eine luxuriöse Note verleiht.

Die neuen Natural-Acrylic-Stone-Oberflächen sind ideal für alle Wohn- und Gewerbeprojekte, gerade in der Bauindustrie, wo Nachhaltigkeit ein Schlüsselwort für ökologisches Design und Bauen ist. Die neue Kollektion mit recycelten Farben kann Planern, Architekten und Bauherren helfen, eine LEED®-Akkreditierung (Leadership in Energy and Environmental Design) für nachhaltiges Design zu erhalten. Zusätzlich besitzen alle recycelten HIMACS-Farben das Greenguard Gold Indoor Air Quality Zertifikat.

HI·MACS

Diese jüngste Markteinführung ist nur eine von vielen Anstrengungen, die LG Hausys unternimmt, um Nachhaltigkeit innerhalb seiner Produktpalette zu gewährleisten. Dank der Beständigkeit und Langlebigkeit von HIMACS in Verbindung mit seinen weiteren spezifischen Eigenschaften entsteht über die Jahre hinweg weniger Abfall. Verschnittreste können ganz einfach anderweitig Verwendung finden, so dass bei der Produktion praktisch kein Abfall entsteht, der entsorgt werden müsste. HIMACS ist bekannt für seine vielen internationalen Zertifikate, hervorragende hygienische Leistungsmerkmale, eine hohe Raumluftqualität und emissionsfreies Bauen. Jetzt ist es auch in ökologischer Hinsicht die beste Wahl, um einfach und mühelos zu umweltfreundlichen Bauprojekten beizutragen.

Die neuen nachhaltigen HIMACS-Farben enthalten bis zu 16% Recyclingmaterialien, doch der ökologische Ansatz ist viel umfassender. Alle Produkte von HIMACS erfüllen die Umweltmanagementnorm ISO 14001, und für das Unternehmen selbst werden regelmäßige Umweltschutz- und Energieverbrauchsanalysen durchgeführt, deren Ergebnisse veröffentlicht werden. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse werden immer in die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens eingebunden und bei der Umsetzung seiner Reduktionsziele berücksichtigt. Daher sind wir stolz, für HIMACS, den aus einer Mischung aus Mineralien, Acryl und natürlichen Pigmenten hergestellten Mineralwerkstoff, die neueste Farbkollektion ankündigen zu dürfen. Sie soll unser Unternehmen bei seinem Ziel, immer noch nachhaltiger und umweltfreundlicher zu werden, einen weiteren Schritt voranbringen.

Die Verwendung von HIMACS bietet zahlreiche zusätzliche Vorteile: Der Mineralwerkstoff ist mit keinen VOC-Emissionen verbunden und frei von Formaldehyd und Nanopartikeln. Das Ergebnis ist eine nahtlos verbundene feste Oberfläche, die jedes Projekt zu etwas ganz Besonderem macht.



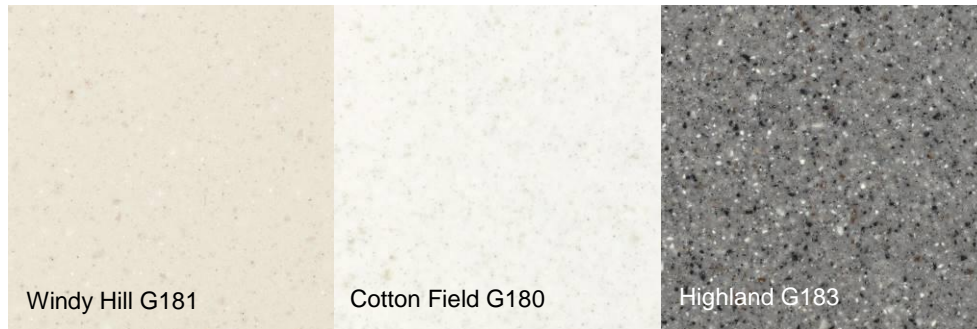
HIMACS Cotton Field G180

HIMACS Ansprechpartner für die Medien für Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 22 879 54 83, Mobil +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Fotos mit hoher Auflösung finden Sie auf www.himacs.eu

HI·MACS





HIMACS Santa Ana VA01

HIMACS Natural Acrylic Stone

www.himacs.eu

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

Da Innovation bei LX Hausys immer im Fokus steht, führte das Unternehmen kürzlich zwei neue Produkte in den Markt ein: Das Material **HIMACS Ultra-Thermoforming**, dessen innovative Rezeptur die Grenzen neu auslotet, die der Gestaltung eines Solid-Surface-Materials bisher gesetzt waren. Das neue Produkt erlaubt eine um 30 Prozent höhere Verformbarkeit und stellt seit der Markteinführung 1967 die umfangreichste Neuerung in der Solid-Surface-Geschichte dar. Zum anderen **HIMACS Intense Ultra**. Es vereint das Beste aus zwei Welten: die Rezeptur von **Ultra-Thermoforming** und eine neue, **intensive Farbtechnologie**.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Werkstoffen. So wird eine dichtere, noch homogenere und stabile strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und ein überragendes Leistungsverhalten beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Unzählige, international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat. Darüber hinaus hat HIMACS die französische **QB-Zertifizierung** und **CSTB ATec „Avis Technique“** für Fassadenanwendungen erhalten.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden.



HIMACS. Because Quality Wins.

Besuchen Sie uns auf unserer Webseite unter [Website](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

Let's connect!



HIMACS wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

HIMACS Ansprechpartner für die Medien für Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 22 879 54 83, Mobil +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Fotos mit hoher Auflösung finden Sie auf www.himacs.eu