

## HI-MACS® plasma los orígenes del chef Martín Berasategui para su nuevo restaurante en Mallorca



Martín Berasategui ante uno de los murales en HI-MACS® para su nuevo restaurante en Palma de Mallorca.

*El Txoko de Martín, primer proyecto postpandemia del chef con más Estrellas Michelin del panorama español, abre sus puertas en Palma de Mallorca con una propuesta gastronómica asequible para todos los públicos y en un espacio único de 600m<sup>2</sup> con múltiples guiños al origen vasco de Berasategui.*

El nuevo restaurante 'El Txoko de Martín' se ha inaugurado ante la inminente llegada del verano 2021 y con ganas de dejar atrás los duros meses de pandemia. Este nuevo espacio gastronómico posee una decoración donde la madera, el hierro, la piedra y los detalles en cerámica juegan un importante papel. Entre los elementos más llamativos del restaurante destacan **tres grandes murales**, obra de la **empresa mallorquina Sublime Mallorca** y realizados en la **piedra acrílica HI-MACS®**, que plasman varias prácticas deportivas, dos de ellas originarias del País Vasco.

El concepto inicial para este proyecto buscaba lograr un espacio donde los comensales pudieran deleitarse con una **cocina tradicional de vanguardia**, de sello Berasategui, pero también donde disfrutar de los amigos y la familia en un **ambiente cercano y cálido**. En euskera, lengua materna del chef, la palabra "Txoko" significa "rincón", y llevando este concepto a su nuevo restaurante, Berasategui ha querido **acercar a los mallorquines un pedazo de su tierra natal**: un "rincón" en Palma donde saborear variados manjares procedentes del País Vasco, y donde empaparse de la tradición vasca en buena compañía.

Por supuesto, el diseño del local debía estar a la altura del producto y servicio ofrecido, y para ello se idearon tres murales, colocados en diferentes áreas del restaurante. Los **diseños plasman tres deportes diferentes**: remo tradicional vasco, pelota vasca y fútbol, en honor a la juventud deportista y multidisciplinar de Berasategui en su tierra natal. Estos murales, que atraen la atención del visitante nada más entrar por la puerta, se han realizado **sobre piedra acrílica HI-MACS®**, en el tono Alpine White, a través de un complejo pero sobresaliente **trabajo de sublimación**.

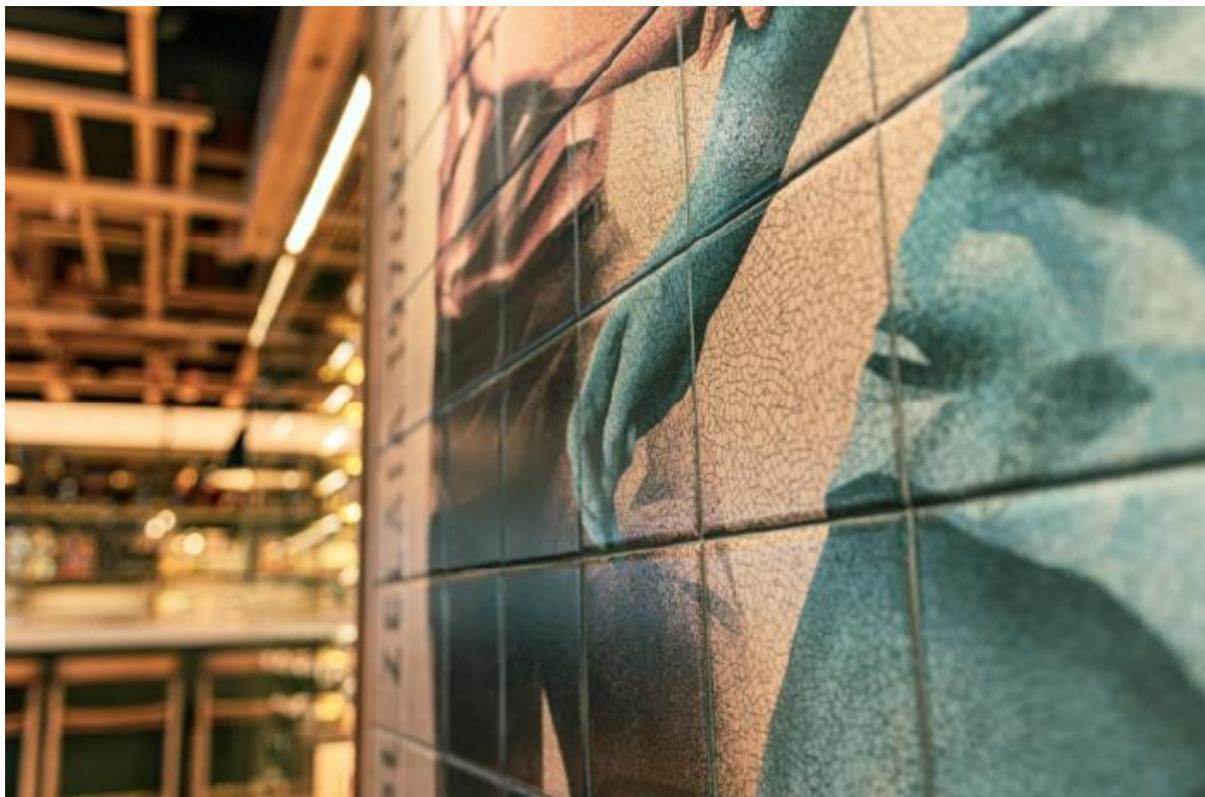


Desde Sublime Mallorca, empresa de GrupConcord y encargada del diseño de los murales, explican la sublimación realizada sobre la superficie de HI-MACS® como una compleja técnica, a través de la cual se logra **transferir una impresión digital en estado gaseoso a la piedra acrílica**, por medio de un sometimiento controlado de presión y calor en hornos especiales.

La amplia experiencia de Sublime Mallorca en técnicas de sublimación ha hecho posible que el diseño final quede **integrado de manera perfecta en el material**, haciendo que el resultado sea resistente, duradero e **idóneo para lugares con gran afluencia de público**. Además, la piedra acrílica HI-MACS® ofrecía unas ventajas que sumaron un valor añadido al resultado final: una superficie totalmente homogénea y libre de poros, lo que aseguraba una perfecta integración de la tinta y una posterior calidad higiénica, así como facilidad de limpieza; alta resistencia y duración frente a la intensa actividad propia de un local de la hostelería, y un tacto de acabado totalmente liso y agradable.

*“Existen muy pocos materiales que puedan ser moldeados como un azulejo y que logren recibir una imagen en transferencia térmica dentro de su estructura”,* indica el diseñador del restaurante, Juan Chito, haciendo referencia a las propiedades de HI-MACS®.

Sobre el resultado estético final y cómo se logró fusionar técnica y material, añade que *“los lados convexos y la aplicación de una capa frontal de resinas epóxicas lograron los efectos de craquelado y distorsión que se buscaban en el proyecto de decoración”*.



Con un trabajo mural a la altura de la cocina de Berasategui, el interior del restaurante destaca también por su moderna pero cercana decoración: las **texturas rústicas de tonos cálidos** ofrecen un ambiente confortable y cosmopolita. La ubicación del local en Santa Catalina, antiguo barrio de pescadores y lugar de moda a día de hoy, ha conducido a un **diseño de interiores que respeta la tradición e historia** de la emblemática zona donde se ubica.

Así, fusionando el amor de Berasategui por Mallorca y sus orígenes vascos, en ‘El Txoko de Martín’ se resalta la madera empleada en techos, los detalles decorativos en colores naturales como verdes y azules, y los cuadros de las paredes con fotografías de la familia del chef y también del restaurante que lo vio nacer y crecer entre fogones.

Con **un espacio para 200 comensales y dividido entre sala principal, reservado y terraza**, el nuevo restaurante con sello Berasategui en Mallorca promete convertirse en un punto de encuentro culinario y de ocio por excelencia, con una propuesta gastronómica tradicional de vanguardia y en un espacio lleno de tradición y remembranza a los orígenes.



## **INFORMACIÓN DEL PROYECTO**

**Proyecto:** Restaurante ‘El Txoko de Martín’

**Diseñador:** Juan Chito

**Ubicación:** Palma, Mallorca – Islas Baleares - España

**Producción de HI-MACS®:** Sublime Mallorca– Grup Concord

**Distribuidor de HI-MACS®:** Panelwork

**Material:** HI-MACS® Alpine White

**Dimensiones de los murales:**

- Mural remeros: 500x160 cms.
- Mural pelota vasca: 550x250 cms.
- Mural fútbol: 160x240 cms.

**Créditos fotográficos:** ©David Sandron – Sublime Mallorca, Grup Concord

## Piedra acrílica HI-MACS®

[www.himacs.eu](http://www.himacs.eu)

HI-MACS® es un material de piedra acrílica que puede ser moldeado con cualquier forma. Extensamente utilizado para aplicaciones de arquitectura e interiores, como el revestimiento de fachadas de alta calidad y espectacular diseño, así como cocinas, baños, muebles, proyectos comerciales, residenciales y espacios públicos. Está compuesto de acrílico, minerales y pigmentos naturales que se unen para proporcionar una superficie lisa, no porosa y visualmente perfecta que cumple los más altos estándares estéticos, de fabricación, funcionalidad e higiene, ofreciendo múltiples ventajas frente a materiales convencionales.

HI-MACS® proporciona un sinfín de posibilidades para el revestimiento de superficies e inspira a mentes creativas de todo el mundo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Marcel Wanders y David Chipperfield**, entre otros, han llevado a cabo espectaculares proyectos utilizando HI-MACS®.

Siempre a la vanguardia, LX Hausys ha presentado recientemente dos nuevos productos: **HI-MACS® Ultra-Thermoforming**, una innovadora fórmula que lleva los límites de la termoformabilidad de la piedra acrílica a un nivel completamente nuevo, logrando un 30% más de capacidad termoplástica, la mayor conseguida en su historia desde su creación en 1967. También, otro lanzamiento ha sido **HI-MACS® Intense Ultra**, una fórmula que combina lo mejor de dos mundos: **Intense Colour Technology y Ultra-Thermoforming**.

Gracias a su simple proceso de calentado y a sus propiedades termoformables en tres dimensiones, HI-MACS® permite desarrollar diseños sin juntas visibles y ofrece una gama prácticamente ilimitada de colores, así como una selección de tonos con una translucidez especial en combinación con la luz. A pesar de que HI-MACS® es casi tan robusto como la piedra, se puede trabajar de una manera similar a la madera: puede ser serrado, fresado, taladrado o lijado.

HI-MACS® se fabrica utilizando una tecnología de nueva generación, llamado “**curado térmico**”. La temperatura alcanzada durante el proceso de fabricación diferencia a HI-MACS® de otras superficies sólidas y le aporta una mayor densidad, homogeneidad y durabilidad, con una mejor resistencia y un proceso superior de termoformado.

En cuanto a la higiene, HI-MACS® no absorbe la humedad, es altamente resistente a las manchas, fácil de limpiar, mantener y reparar.

Innumerables certificados reconocidos internacionalmente atestiguan la calidad de HI-MACS® en términos de compromiso ecológico, higiene y resistencia al fuego, siendo la primera Superficie Sólida del mercado en recibir el certificado oficial de **Homologación Técnica Europea (ETA) para fachadas** para el color Alpine White S728. Además, HI-MACS® ha obtenido el sello francés del **Certificado QB** y la certificación del **CSTB ATec “Avis Technique”** para su aplicación en fachadas.

HI-MACS® ofrece una garantía de 15 años para los productos fabricados por HI-MACS® Quality Club.



**HI-MACS®. Because Quality Wins.**

Para obtener más información, visite nuestra web y nuestra [área de prensa](#).

**Let's connect!**



\*HI-MACS® está diseñado y producido por **LX Hausys (anteriormente LG Hausys)**, líder mundial del sector de la tecnología que pertenece al Grupo LX Holdings Corp.