

Une chambre de froid extrême en HI-MACS®

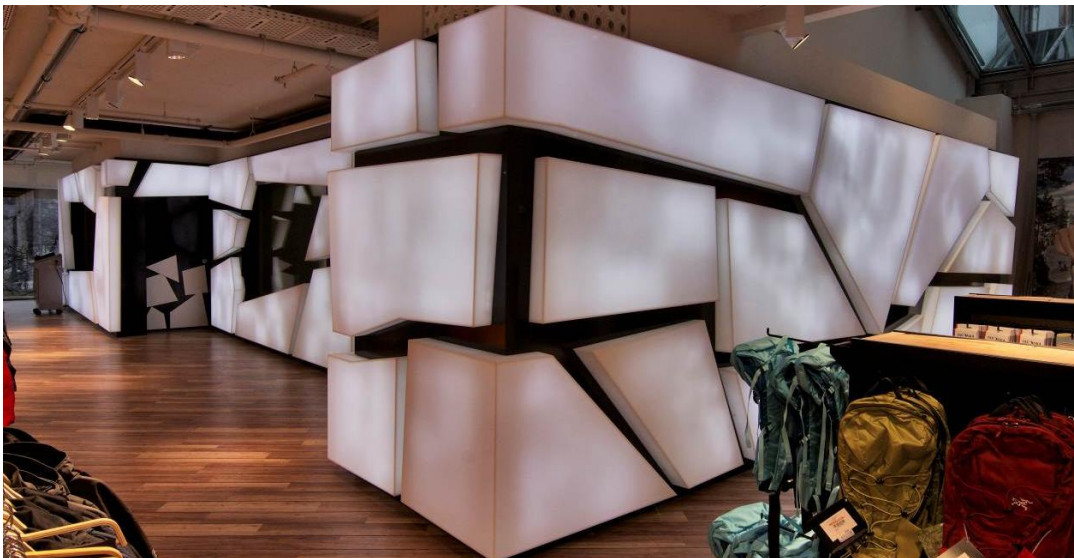
Un test qui donne des frissons !

En Mars 2011 Globetrotter Ausrüstung (grand magasin spécialisé dans le sport de haute technicité) a ouvert un nouveau magasin à l'Isartorplatz à Munich (Allemagne). Dans une zone commerciale de 6.500 m² les passionnés par les activités outdoor peuvent trouver tout ce qu'ils désirent : vêtements et équipements de toutes sortes. Ces produits peuvent être directement testés dans des pièces de simulation : chambres simulant la pluie, des bassins pour les canoës, des tunnels pour l'escalade et aussi une chambre froide réalisée en HI-MACS®.

Dans l'ancienne ville de Rieger, le nouveau centre commercial a été construit dans un bâtiment alambiqué possédant 32 étages: **Globetrotter Ausrüstung** a investi plus de huit millions d'euros dans le réaménagement du bâtiment. La planification et la mise en œuvre du magasin en plein air a été confiée à l'architecte **Holger Moths**, basé à Hambourg, qui a déjà réaménagé les magasins dans les villes de Hambourg, de Berlin, de Dresde, de Francfort et de Cologne. Une caractéristique particulière de la boutique à Munich, c'est la chambre froide de 125 m² simulant les températures à haute altitude qui offre aux clients la possibilité de tester les équipements et les vêtements aux températures polaires ou d'utiliser le matériel de formation pour se préparer pour les expéditions futures. Pour ce faire, les conditions météorologiques pour le trekking et l'expédition sont reproduites.

Le matériau pour la coque de la chambre a été fourni par LG Hausys, Genève: la pierre acrylique nouvelle génération HI-MACS®, dans sa couleur opale possède les qualités qui correspondent à la vision de l'architecte **Holger Moths**: "La diffusion de la lumière dans la chambre réalisée en HI-MACS® a été plus performante que celle des produits concurrents, et sa gamme de couleurs a su nous convaincre». La translucidité du matériau « Solid Surface » a également été un argument du poids car elle a mis l'accent sur la « nature froide » de la chambre de simulation.

HI-MACS® peut être traité comme le bois, mais il est nettement plus robuste. Sa surface non poreuse le rend résistant aux agressions extérieures et il est particulièrement facile à entretenir. Grâce au procédé du thermoformage, la chambre froide a pu être réalisée et elle contient des effets optiques intéressants, notamment en raison de son caractère extérieur monolithique.

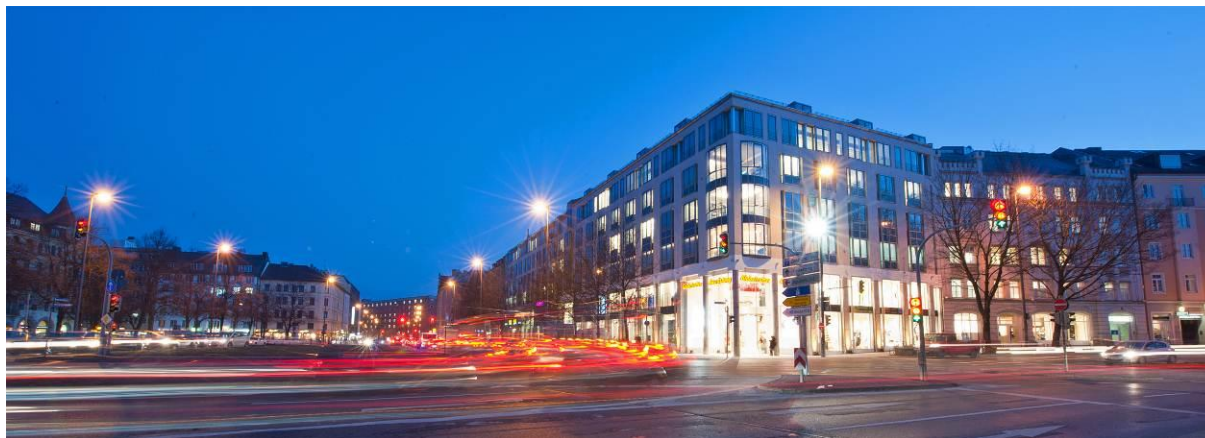




Chambre froide à base de HI-MACS® Opal - gamme de couleurs Lucent- qui permet aux clients de tester l'équipement et des vêtements à des températures de polaires.

La gamme de services offerts est complétée par une zone de 458 m² dédié aux sports aquatiques avec un système à contre-courant sur lequel des bateaux pliants, des canoës et des kayaks peuvent être testés. On peut également trouver un mur d'escalade réalisé en verre de 74 m d'hauteur possédant une façade en roche et une salle simulant les conditions extrêmes de pluie et de vent. Tous les deux sont à disposition des clients pour les tester avec les équipements correspondants, et ce, avant l'achat. Il existe aussi une agence de voyage, un point d'information de l'Association allemande des Alpes ainsi qu'un cabinet médical qui propose des vaccinations sur place. L'artiste Till Julian Huss a décoré le magasin de Munich avec l'aide de 25 tableaux ayant comme sujet les émotions procurées par la nature.

Au total le **Munich Globetrotter Ausrüstung** offre une gamme de 25 000 articles d'environ 700 fabricants. De plus, les entreprises ont la possibilité d'avoir des vitrines d'exposition pendant 1 an sur une zone séparée de 234 m².



Contact Presse Europe :
Mariana Fredes
LG Hausys Europe
mfredes@himacs.eu
T. +41 22 879 54 83



Photos: Globetrotter Ausrüstung Denart & Lechhart GmbH

Informations sur le projet:

Globetrotter Ausrüstung, Isartorplatz 80-10, 80331 Munich - Allemagne

Architecte: Holger Moths - www.moths-architekten.de

Zone de détail: 6500 m² sur quatre étages

Figure Investissement: 8 millions d'euros

Date d'achèvement (rénovation): Mars 2011

Faits marquants: chambre froide de 125 m² simulant les conditions météorologiques de haute altitudes (en HI-MACS® couleur opale), mur d'exposition de chaussures de 60 mètres de long, 458 m² pour ma partie dédiée aux activités aquatiques possédant un système à contre-courant, chambre simulant la pluie, tunnel d'escalade réalisé en verre, air de jeu de 260 m², zone séparée de 234 m²

HI-MACS® Fabricant: Schreinerei & Lorenz Schmid GmbH – Klöpfer Surfaces, Allemagne

Photos: Globetrotter Ausrüstung Denart & Lechhart GmbH

A propos de Globetrotter

Globetrotter Ausrüstung a été fondée en 1979 à Hambourg par les deux globe-trotters et experts en survie Klaus Denart et Peter Lechhart. Depuis 1989, et plus spécifiquement en 1991, Andreas Bartmann et Thomas Lipke sont devenues des partenaires exécutifs. Avec un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2010/2011, Globetrotter est le leader du marché dans le secteur de sports extrêmes en Europe. Aujourd'hui, avec ses sept magasins à Hambourg, Berlin, Dresde, Francfort, Bonn, Cologne et Munich, Globetrotter Ausrüstung possède une surface de vente totale de 27 900 m². 56 % du chiffre d'affaires est réalisé dans ces magasins. 44 % est généré par les entreprises de vente par correspondance et notamment par internet. La société emploie actuellement environ 1.400 personnes de 60 pays.

Contact Presse Europe :

Mariana Fredes
LG Hausys Europe
mfredes@himacs.eu
T. +41 22 879 54 83

QU'EST-CE QU'HI-MACS® ?

HI-MACS® New Generation est un « solid surface ». Composé de 70% de poudre de pierre naturelle dérivée de la bauxite, de 25% de résine acrylique haute qualité, et de 5% de pigments naturels, ce produit bénéficie non seulement de la plus haute qualité, et est également respectueux de l'environnement. Conçu et produit par **LG HAUSYS**, un leader mondial dans le secteur de la technologie, il est distribué dans toute l'Europe par **LG Hausys Europe**, basé à Genève.

La polyvalence est l'une de caractéristiques qui rend **HI-MACS®** unique. Il peut prendre des formes étonnantes et audacieuses grâce à des qualités qui dépassent de loin celles des autres matériaux traditionnellement employés dans le monde de l'architecture et du design. **De fabrication simple**, et **possédant une durée de vie extrêmement élevée**, il est **pourvu d'excellentes propriétés de thermoformage**, facilitant ainsi l'adaptation du matériau aux lignes souhaitées, rendant des joints complètement invisibles grâce à son épaisseur uniforme et permettant de concevoir de lieux de vie contemporains, lumineux et esthétiques.

HI-MACS® est aussi **entièrement non poreux**, et **conserve ses belles couleurs pendant longtemps**. Il se décline en **plus de 100 couleurs**, comprenant les **gammes Solids, Granite, Sand, Pearl & Quartz, Volcanics, Lucent, Galaxy et Marmo**, proposées dans différents épaisseurs : 3, 6, 9 et 12 mm. **HI-MACS®** offre également une large gamme d'éviers et de vasques.

Toutes ces qualités ont fait d'**HI-MACS®** le matériau plébiscité par les entreprises les plus prestigieuses, et par de nombreux architectes et designers de renom tels que Zaha Hadid, Jean Nouvel, David Chipperfield, Ron Arad, Marc Newson, Elke Delugan Meissl et Joaquín Torres. Le musée du Prado et l'hôtel Puerta América en Espagne, le Leonardo Glass Cube et le musée Porsche en Allemagne, ainsi que la boutique phare de Zara au sein du centre commercial Westfield de Londres, sont quelques uns des projets les plus remarquables parmi les réalisations d'**HI-MACS®**.

De nombreuses certifications internationales corroborent l'excellente qualité d'**HI-MACS®** en matière d'environnement, d'hygiène, de résistance au feu, à l'instar des procédures ISO 9001 et 14001, Greenguard, NSF, LGA et de la certification IMO MED (modules B et D) entre autres.

HI-MACS® appartient à une communauté qui lui est dédiée, possédant son propre support de qualité, garanti par un club qualité, un réseau de fabricants experts et agréés. Grâce à la qualité du matériau, nous pouvons offrir le service de garantie le plus long du marché : 10+5 ans*.

*Une garantie initiale de 10 ans + une extension de 5 ans si vous vous inscrivez sur notre site Internet www.himacs.eu.

HI-MACS® The New Generation.

Inspired by Architecture