



**LG Hausys**

***BW Bank***

***By Wittfoht Architekten***

**BW | Bank**

**HI-MACS<sup>®</sup>**  
Natural Acrylic Stone™

**HI-MACS® ottimizza i requisiti architettonici e il design degli spazi**

**Nuovo design per la filiale di Königstraße 3 della BW Bank a  
Stoccarda**



*Le banche rappresentano un elemento saldamente radicato nel paesaggio cittadino, soprattutto nel centro della città. Tradizionalmente, le facciate degli edifici che le ospitavano erano imponenti, per rafforzare la reputazione di queste istituzioni conferendo loro una forte presenza.*

*Nell'ottica di reinterpretare questa immagine tradizionale, la **Baden-Württemberg Bank (BW Bank)** ha commissionato allo studio di architettura **wittfoht architekten**, un progetto di restauro per il piano terra e i piani superiori della filiale di Königstraße 3 a Stoccarda, con l'intenzione di creare un particolare gioco di contrasti. I suggestivi particolari degli interni realizzati in **HI-MACS®** costituiscono l'essenza dello stile di questo progetto di rinnovamento*

*L'edificio è stato riaperto nel febbraio del 2012, al termine dei lavori di restauro. Nel riprogettare l'area servizi al piano terra e l'ufficio metalli preziosi e valute al primo piano, dovevano essere presi in considerazione fattori quali la sicurezza, la disposizione delle postazioni di lavoro e il punto di vista del cliente. Gli uffici di Private Banking e di customer business della Banca si trovano al secondo e terzo piano. Il quarto piano era già stato precedentemente trasformato nel centro di formazione della Banca nel 2011.*

## Gestione delle relazioni sociali



Per gli interni di questa filiale della **BW Bank** veniva richiesto di conferire alla banca un 'volto umano'. Lo studio **Wittfoht architekten** ha raggiunto questo obiettivo grazie all'uso del colore, della forma e dei materiali. Gli architetti di Stoccarda hanno usato il cerchio come principio guida. *"Un cerchio è al contempo la forma più semplice e più significativa, in quanto tutti i punti sono equidistanti dal punto centrale. Non c'è primo piano o sfondo, né inizio o fine"*. Era stato chiesto di creare un design che agevolasse lo svolgimento indisturbato dei processi operativi e le interazioni con i clienti all'interno della banca. L'architettura viene qui utilizzata per gestire le relazioni sociali e lavorative. Il cerchio è inoltre un simbolo particolarmente appropriato dei cicli che operano nel settore bancario, basti pensare al proprio conto giro.

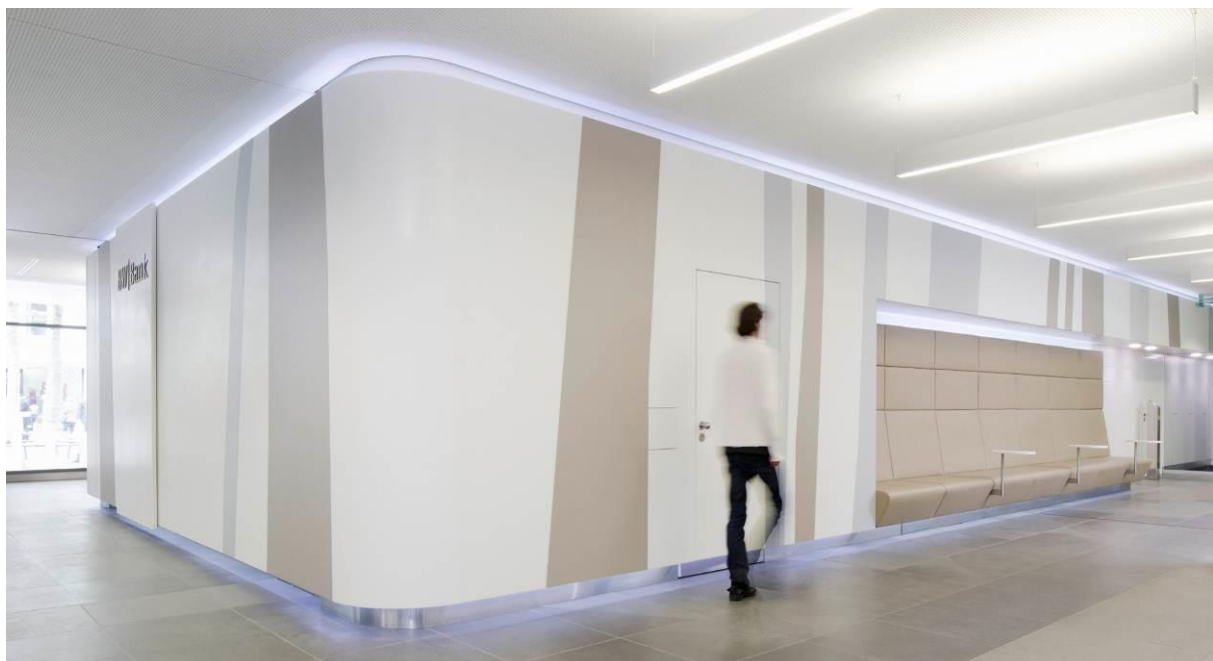
In quanto parte del progetto di rinnovamento, l'ufficio metalli preziosi e valute della BW Bank, che offre ai privati un'ampia scelta di valute e un servizio di consulenza completo, è stato trasferito dalla sua sede di Klein Schlossplatz alla filiale di Königstraße 3. La nuova e imponente facciata trasparente rivolta verso Königstraße ha ulteriormente conferito prestigio alla struttura. L'ufficio valute, con i suoi espositori in vetro di forma cilindrica, costituisce parte integrante e significativa del progetto globale.



## Materiale utilizzato per produrre effetti di luce

La presenza architettonica della banca nell'ambiente della città, è una prova evidente di un nuovo modo di interpretare il rapporto con la propria clientela. La facciata del piano terra costituisce un vero e proprio contrasto orizzontale rispetto alla zona pedonale, ed è stata progettata per creare profondità grazie alle scritte e alla stratificazione di strutture e materiali.

Il vetro, affascinante materiale di costruzione, viene utilizzato come elemento di design ottimale che risponde ai bisogni primari dell'uomo in termini di luce naturale e contatto visivo con l'ambiente all'esterno dell'edificio. Le sensazioni date dai giochi di luce sul vetro cambiano costantemente, generando impressioni sensoriali e creando immagini architettoniche sempre diverse nell'ambiente della città. La facciata in vetro è stata decorata con vari loghi della BW Bank e con un effetto traslucido da cui si intravede la zona servizi bancari, ma senza violare le aree destinate ai prelievi che necessitano di una dimensione più privata. Le importanti questioni relative alla sicurezza sono state risolte creando una trasparenza discreta tra gli spazi interni ed esterni.



Una sorta di doppia parete separa la zona SB dall'area servizi dotata di strutture specifiche per i servizi bancari, quali gli sportelli bancomat e le cassette di sicurezza, in modo che le normali operazioni bancarie si possano svolgere indisturbate. Wittfoht architekten ha scelto la Pietra Acrilica di Nuova Generazione per questa parete divisoria proprio per la sua profondità ottica. L'uso intelligente delle "nicchie" illuminate conferisce alla parete una luminosità sorprendente.

Il colore bianco **Lucent Opal** di **HI-MACS®** non mette solo in rilievo le caratteristiche specifiche del materiale Solid Surface, ma suggerisce anche una qualità superiore grazie alla sua traslucenza, che richiama quella dell'alabastro. Sono inoltre state utilizzate sfumature del marrone e del grigio per evidenziare alcune zone e spezzare un po', da un punto di vista ottico, il bianco di superfici così estese. Alcuni arredi in particolari, quali i divanetti in pelle imbottiti dell'ingresso, sono stati realizzati appositamente in beige per aumentare la sensazione di trovarsi in un luogo sicuro e accogliente.

Le proprietà prestazionali di HI-MACS® sono evidenti sin dalla zona servizi bancari. Sulla parete, sotto ai bancomat, è stato creato un ripiano portaoggetti sporgente realizzato con questo materiale termoformabile. Questo esempio di come siano state utilizzate le sue proprietà è una prova evidente dell'applicazione ideale di questo materiale resistente in zone della banca accessibili nell'arco dell'intera giornata. Nessuna area può essere deliberatamente danneggiata. Esiste quindi così la possibilità di creare delle forme tridimensionali omogenee garantendo una qualità delle superfici superiore.



## Ingresso



Entrando, i visitatori sono automaticamente guidati a sinistra verso il desk di accoglienza, le casse e gli sportelli dei servizi, tutti realizzati in HI-MACS®. L'apertura circolare del soffitto spezza l'orizzontalità dell'ingresso.

Tre lampade a sospensione a forma di anello, di dimensioni diverse, sono disposte in modo asimmetrico sul soffitto del primo piano. Esse aumentano l'effetto di attrazione esercitato dall'apertura e creano un collegamento con l'ufficio valute al piano superiore.



**Ufficio stampa per l'Europa:**  
LG Hausys Europe  
Mariana Fredes  
[mfredes@himacs.eu](mailto:mfredes@himacs.eu)  
+41 (0)22 879 54 83

**Foto:** [www.himacs.eu/press](http://www.himacs.eu/press)

## Vetrine

Poiché tutti gli elementi architettonici interni sono stati realizzati in HI-MACS® Lucent Opal, tutte le diverse zone della banca risultano armoniosamente collegate in una sorta di continuum ottico che si estende dal desk di accoglienza all'ingresso, fino alle aree SB e servizi al piano terra e all'ufficio valute al primo piano. *"Grazie all'aspetto uniforme, privo di giunture, di HI-MACS®, tutti gli elementi sembrano essere stati realizzati con un unico stampo,"*, affermano gli architetti di Wittfoht Architekten, *"ciò ci ha permesso di utilizzare approcci specifici per intensificare i vari ambienti all'interno della banca."*

Le vetrine cilindriche contornate di HI-MACS® al piano terra e al primo piano, sembrano essere sospese nello spazio. Su di esse è esposta parte della collezione di monete. Le teche di vetro che le ricoprono si ricollegano alla struttura sottostante senza soluzione di continuità. La luce emessa dai cilindri a sospensione sovrastanti illumina l'intera esposizione. L'enfasi del cerchio come elemento progettuale conferisce presenza, leggerezza e nuova chiarezza allo spazio.



## Primo piano

Due ascensori in vetro, che costituiscono parte integrante del progetto strutturale, costeggiano la lunga scala che conduce al primo piano. La riduzione dell'apertura del soffitto, tra il piano terra e il primo piano, ha permesso di guadagnare più spazio al piano superiore, offrendo così la possibilità di sfruttarlo al meglio. Uno spesso tappeto in pile si va a sostituire alla pavimentazione in pietra dura per definire lo spazio espositivo ed accentuare l'esclusività della collezione di monete.

Le proprietà di HI-MACS® hanno reso possibile la creazione di forme fluide che definiscono il concetto. Il materiale, dalla durezza simile a quella della pietra, può essere lavorato come il legno.

"Abbiamo scelto HI-MACS® per una serie di motivi. Innanzitutto, il materiale doveva essere solido e robusto, caratteristiche che rivestono un significato simbolico per la banca, e poi stavamo cercando un materiale hi-tech caldo e piacevole al tatto. Infine, eravamo affascinati dalla sua traslucenza e profondità ottica", hanno affermato gli architetti. "Inoltre alla banca piace l'effetto omogeneo creato da HI-MACS®. Con il suo effetto di profondità, il materiale bianco sottolinea l'eleganza delle aree riservate destinate ad uso ufficio e il prestigio dell'ufficio valute. Lo scopo era quello di creare un equilibrio estetico eliminando eventuali incoerenze".

**Progetto:** Baden-Württembergische Bank (BW Bank)

**Architetto:** wittfoht architekten, Stoccarda, [www.wittfoht-architekten.com](http://www.wittfoht-architekten.com)

**Produttori di HI-MACS®:** Wüst Praxis - Inneneinrichtungen GmbH, Pforzheim

**Fotografia:** Andreas Körner, Stoccarda [www.a-koerner.de](http://www.a-koerner.de)

**Materiale:** HI-MACS® Lucent Opal

**Ufficio stampa per l'Europa:**

LG Hausys Europe

Mariana Fredes

[mfredes@himacs.eu](mailto:mfredes@himacs.eu)

+41 (0)22 879 54 83

**Foto:** [www.himacs.eu/press](http://www.himacs.eu/press)