



**LG Hausys**



***BW Bank***

***By Wittfoht Architekten***



**HI-MACS<sup>®</sup>**  
Natural Acrylic Stone™



**HI-MACS® optimise les demandes architecturales et le design dans l'espace**

**Rénovation de la banque BW située à Stuttgart**



*Les banques se fondent totalement dans le paysage urbain. Traditionnellement, les façades sont imposantes afin de mettre en avant la réputation de ces institutions, afin de donner une image de prestance et de stabilité.*

*Avec pour objectif de réinterpréter cette image traditionnelle et de créer un contraste, la banque Baden-Wurtemberg (BW Bank) a demandé la rénovation du rez de chaussée et du premier étage de son agence située au Königstraße 3, à Stuttgart. Redessinées par l'entreprise Wittfoht achitekten basée à Stuttgart, ces deux étages présentent de jolies finitions en HI-MACS®, matériau au cœur de cette rénovation, qui rend à présent cet espace unique et attractif.*

*Le bâtiment a ré-ouvert ses portes en février 2012 à la fin des travaux. En rénovant l'accueil au rez-de-chaussée et les bureaux au premier étage, les facteurs de sécurité, d'agencement et le fait de se rapprocher au plus de ses clients, ont dû être pris en compte. Les bureaux des affaires privées et l'espace business client sont situés au niveau deux et trois. Le quatrième étage a déjà été rénové en centre d'apprentissage en 2011.*

## Manager les relations sociales



Le brief pour aménager cette partie de la Banque BW était de donner un côté humain grâce à l'utilisation ... Wittfoht architekten a réalisé cet objectif grâce à l'utilisation des couleurs, des formes et des matériaux. Les architectes de Stuttgart ont pris comme ligne directrice : le cercle. "Un cercle est à la fois la plus simple et la plus significative idée de l'agencement, tous les points sont équidistants du point central. Il n'y a donc pas de premier ou second plan, ni de début ou de fin" explique le Professeur Jens Wittfoht. Les conditions étaient de créer ici un intérieur design facilitant une méthode de travail douce et l'interaction avec les clients. L'architecture combine souvent relations sociales et travail. Le cercle est par ailleurs un symbole fort à ce jour pour les opérations du secteur de la banque.

Initialement situé sur la petite Schlossplatz, le bureau des métaux précieux et bureau de change pour la Banque BW, qui permettent de donner aux particuliers un large choix de monnaie et un service de conseils approprié, ont été déplacé et relocalisé dans la partie rénovée au Königstraße 3. La gigantesque façade transparente donnant sur la rue lui confère un statut encore plus important. Avec une exposition ronde dans un cabinet cylindrique en verre, le bureau de change fait partie



intégrante du design général. Les éléments individuels et combinés ont été créés pour guider les clients à travers la banque : de la zone piétonne, en passant par l'espace semi-public dans le hall SB, jusqu'à l'accueil et l'alcôve conseil clients.

**Contact Presse Europe :**

Mariana Fredes  
LG Hausys Europe  
[mfredes@himacs.eu](mailto:mfredes@himacs.eu)  
T. +41 22 879 54 83

## Des matériaux utilisés pour produire des effets de lumière

La présence architecturale de la banque, dans un environnement urbain créé par la nouvelle façade en verre, reflète le désir d'une nouvelle écoute pour ses clients. Grâce à son caractère et le clivage des structures et des matériaux, la façade du rez-de-chaussée présente des lignes horizontales brutes, qui contrastent avec la zone piétonne, afin de créer une profondeur.

Le verre est utilisé de façon optimale afin de créer un contact visuel avec l'environnement extérieur et de retrouver la lumière du jour, qui est un besoin primordial. L'impression d'un constant changement donné par les reflets de la lumière sur le verre engendre des impressions sensorielles et créé une image architecturale changeante dans la ville. La façade en verre déjà existante a été décorée par d'immenses logos de la Banque BW, et motifs translucides, laissant apercevoir le SB hall, mais sans empiéter sur la partie plus privée où l'on peut effectuer des retraits d'argent, à l'abri des regards. De plus, de discrètes zones de transparence entre les espaces internes et externes ont été réalisées pour répondre aux règles de sécurité.



Un espace est divisé par un double mur entre le hall SB et la partie de services de la banque, comprenant des distributeurs de billets ainsi que des boîtes de dépôt permettant de ne pas déranger les procédures classiques de la banque. Wittfoht architekten a choisi HI-MACS® pour son apparence monolithique et sa profondeur optique. L'utilisation astucieuse d'alcôves lumineuses donne au mur une incroyable clarté.

La couleur Lucent Opal de HI-MACS® décuple l'effet du matériau Solid Surface mais aussi suggère une qualité exceptionnelle grâce à sa transparence, ce qui rappelle l'albâtre. Les dégradés de marron et de gris sont utilisés en plus du blanc pour créer des effets d'optiques et casser les surfaces trop larges. Certains espaces comme la salle d'attente présentant des sièges en cuir, a naturellement était teintée en beige afin d'augmenter la sensation de sécurité et de chaleur.

### **Contact Presse Europe :**

Mariana Fredes  
LG Hausys Europe  
[mfredes@himacs.eu](mailto:mfredes@himacs.eu)  
T. +41 22 879 54 83



Les propriétés et performances essentielles de HI-MACS® sont évidentes à travers l'espace SB: un sac protubérant a été créé sous les machines de retrait grâce à ce matériau thermo-formable. Résistant et anti-tâche, HI-MACS® devient le matériau idéal pour une zone à fort trafic de passage, comme une banque.



## Hall d'entrée



La galerie de l'aile droite qui séparait le rez-de-chaussée du premier étage a été fermée. Un nouveau plafond ouvert et plus petit apparaît maintenant dans l'entrée. A l'entrée, les visiteurs sont automatiquement guidés à droite vers le bureau de réception et de renseignements entièrement réalisés en HI-MACS®. Le plafond ouvert de forme ronde casse les lignes brutes et horizontales du hall d'entrée.

Trois anneaux de différentes tailles sont suspendus asymétriquement au plafond du premier étage. Cela augmente l'effet d'aspiration de l'entrée et établit le lien avec le bureau de change au premier niveau. Le concept d'éclairage des architectes est basé sur une option à 4 effets de lumière: les alcôves lumineuses sur les murs, les suspensions, les anneaux de lumière et l'accentuation de la lumière naturelle venant de l'extérieur.



**Contact Presse Europe :**

Mariana Fredes  
LG Hausys Europe  
[mfredes@himacs.eu](mailto:mfredes@himacs.eu)  
T. +41 22 879 54 83

## Fenêtres

Grâce à l'architecture intérieure faite avec Lucent Opal de HI-MACS®, tous les différents espaces de la banque sont liés par un effet d'optique allant de la réception dans l'entrée à l'espace SB et services du rez-de-chaussée et le bureau de change au premier étage. "Grâce à la surface continue HI-MACS®, tous les objets semblent être sortis du même moule" constate Wittfoht architekten, "ce qui nous a permis d'utiliser des approches spécifiques pour améliorer et augmenter l'espace de la banque".

Les fenêtres cylindriques dont l'encadrement est réalisé en HI-MACS® au rez-de-chaussée et au premier étage donnent l'impression de flotter dans l'espace et révèlent une partie de la collection de pièce. Le verre recouvrant la surface hermétique est aussi en surface continue. Les lumières du plafond sont suspendues au dessus pour illuminer entièrement l'espace. "Le plafond cylindrique semble pousser à travers le plafond et relie le rez-de-chaussée à l'étage supérieur", déclare le professeur Jens Wittfoht. L'importance du cercle comme un élément à part entière accentue la présence, la lumière et donne une nouvelle clarté à l'espace.



## Premier étage

Deux ascenseurs en verre (partie intégrante du design) suivent l'escalier vers le niveau 1. Le plus petit plafond forme une ouverture entre le rez-de-chaussée et le premier étage, et offre un gain de place au premier étage, utilisé... Changer le sol et passer d'une pierre dure à une moquette épaisse détermine la zone d'exposition et augmente l'exclusivité de la collection de pièces.

Les propriétés standards de HI-MACS® permettent de créer des formes flottantes et douces, définissant parfaitement le concept. Le matériau est aussi dur que de la pierre mais peut être travaillé aussi facilement que du bois.

"Nous avons choisi HI-MACS® pour plusieurs raisons. D'abord, le matériau doit être à la fois robuste et solide, deux valeurs primordiales pour une banque. Nous cherchions ensuite un matériau Hi-Tech et chaleureux que l'on a envie de toucher. Enfin, nous sommes fascinés par l'effet d'optique translucide profond qu'apporte HI-MACS®" déclarent les architectes. La banque adore aussi l'apparence homogène apporté par HI-MACS®. Avec cet effet de profondeur, le matériau blanc souligne l'élégance et la qualité de l'espace bureau et du bureau de change. Le but était ici de créer un espace calme et esthétique, et donc un équilibre entre les dispositions et la coordination à travers les formes et couleurs, pour éviter ainsi les incohérences".

**Projet:** Baden-Württembergische Bank (BW Bank)

**Architectes:** wittfoht architekten, Stuttgart, [www.wittfoht-architekten.com](http://www.wittfoht-architekten.com)

**Fabricants:** Wüst Praxis - Inneneinrichtungen GmbH, Pforzheim

**Photographe:** Andreas Körner, Stuttgart [www.a-koerner.de](http://www.a-koerner.de)

**Materiel:** HI-MACS® Lucent Opal

### Contact Presse Europe :

Mariana Fredes

LG Hausys Europe

[mfredes@himacs.eu](mailto:mfredes@himacs.eu)

T. +41 22 879 54 83

## QU'EST-CE QU'HI-MACS<sup>®</sup> ?

**HI-MACS<sup>®</sup> New Generation** est un « solid surface ». Composé de 70% de poudre de pierre naturelle dérivée de la bauxite, de 25% de résine acrylique haute qualité, et de 5% de pigments naturels, ce produit bénéficie non seulement de la plus haute qualité, et est également respectueux de l'environnement. Conçu et produit par **LG HAUSYS**, un leader mondial dans le secteur de la technologie, il est distribué dans toute l'Europe par **LG Hausys Europe**, basé à Genève.

La polyvalence est l'une de ses caractéristiques qui rend **HI-MACS<sup>®</sup>** unique. Il peut prendre des formes étonnantes et audacieuses grâce à des qualités qui dépassent de loin celles des autres matériaux traditionnellement employés dans le monde de l'architecture et du design. **De fabrication simple**, et **possédant une durée de vie extrêmement élevée**, il est **pourvu d'excellentes propriétés de thermoformage**, facilitant ainsi l'adaptation du matériau aux lignes souhaitées, rendant des joints complètement invisibles grâce à son épaisseur uniforme et permettant de concevoir de lieux de vie contemporains, lumineux et esthétiques.

**HI-MACS<sup>®</sup>** est aussi **entièrement non poreux**, et **conserve ses belles couleurs pendant longtemps**. Il se décline **en plus de 100 couleurs**, comprenant les **gammes Solids, Granite, Sand, Pearl & Quartz, Volcanics, Lucent, Galaxy et Marmo**, proposées dans différentes épaisseurs : 3, 6, 9 et 12 mm. **HI-MACS<sup>®</sup>** offre également une large gamme d'éviers et de vasques.

Toutes ces qualités ont fait d'**HI-MACS<sup>®</sup>** le matériau plébiscité par les entreprises les plus prestigieuses, et par de nombreux architectes et designers de renom tels que Zaha Hadid, Jean Nouvel, David Chipperfield, Ron Arad, Marc Newson, Elke Delugan Meissl et Joaquín Torres. Le musée du Prado et l'hôtel Puerta América en Espagne, le Leonardo Glass Cube et le musée Porsche en Allemagne, ainsi que la boutique phare de Zara au sein du centre commercial Westfield de Londres, sont quelques-uns des projets les plus remarquables parmi les réalisations d'**HI-MACS<sup>®</sup>**.

De nombreuses certifications internationales corroborent l'excellente qualité d'**HI-MACS<sup>®</sup>** en matière d'environnement, d'hygiène, de résistance au feu, à l'instar des procédures ISO 9001 et 14001, Greenguard, NSF, LGA et de la certification MED décernée par l'OMI (modules B et D) entre autres.

**HI-MACS<sup>®</sup>** appartient à une communauté qui lui est dédiée, possédant son propre support de qualité, garanti par un club qualité, un réseau de fabricants experts et agréés. Grâce à la qualité du matériau, nous pouvons offrir le service de garantie le plus long du marché : 15 ans.

**HI-MACS<sup>®</sup> The New Generation**  
**Inspired by Architecture**

[www.himacs.eu](http://www.himacs.eu)

**Contact Presse Europe :**

*Mariana Fredes*

*LG Hausys Europe*

*[mfredes@himacs.eu](mailto:mfredes@himacs.eu)*

*T. +41 22 879 54 83*