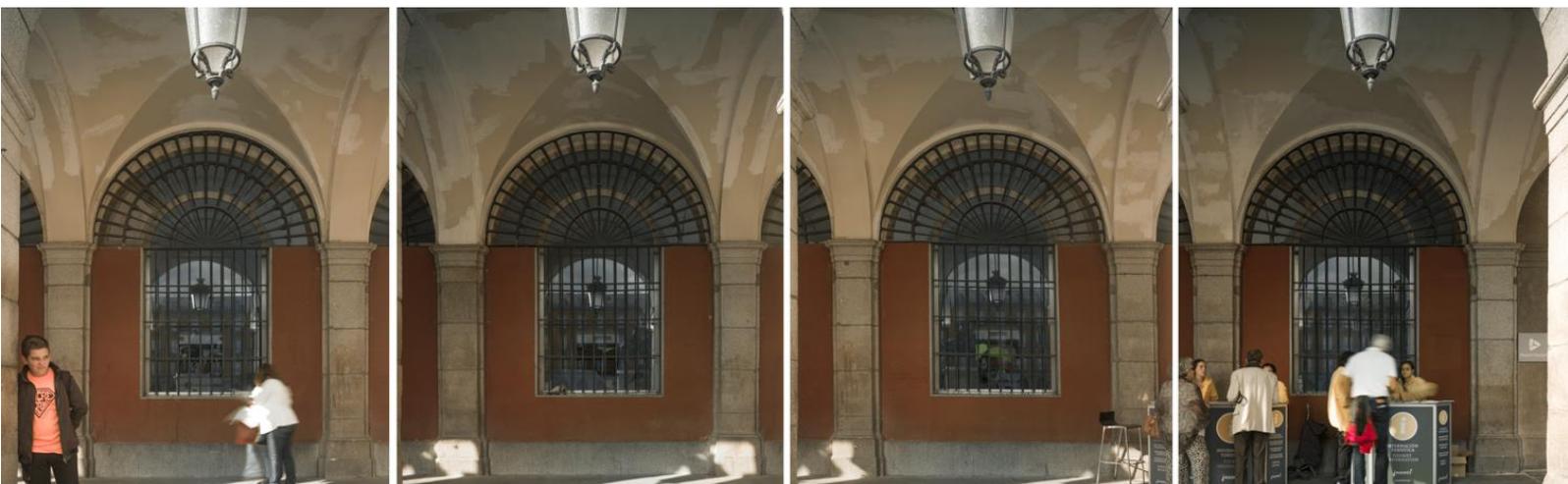




**Office du Tourisme de Madrid
Casa de la Panadería**
Par Jose Manuel Sanz Arquitectos

HI-MACS® : Réhabilitation de l'Office du Tourisme de la Plaza Mayor à Madrid

« Réconcilier époque historique et contemporaine », tel est le mot d'ordre que le studio d'architecture **Jose Manuel Sanz Arquitectos** applique à tous ses projets. Cette fois, c'est pour la modernisation de l'**Office du Tourisme** situé dans la **Casa de la Panadería, Plaza Mayor à Madrid**, que cette philosophie a été mise en œuvre. La redistribution spatiale et le recours à des matériaux de haute qualité tels que **HI-MACS®** ont transformé ces bureaux en un lieu idéal pour obtenir toutes sortes d'informations et promouvoir la richesse touristique de la ville.



Situé dans l'un des endroits les plus attractifs et emblématiques de Madrid, ce nouvel Office du Tourisme au cœur de la capitale espagnole ne se contente plus d'être un simple centre de renseignements pour touristes, mais devient un bâtiment à visiter à part entière, grâce au design novateur qui s'entremêle harmonieusement avec les caractéristiques historiques de l'espace.

La zone transformée dans le cadre du projet se trouve sur un seul niveau, qui occupe une partie du rez-de-chaussée du bâtiment connu sous le nom de **Casa de la Panadería**. Elle a pour fonction d'apporter des informations et de promouvoir la culture et les qualités touristiques de Madrid, tout en réservant un petit espace aux activités administratives ainsi qu'un élément audiovisuel au profit des visiteurs.

Pour reprendre les termes de José Manuel Sanz, « en architecture, le plus important est ce que vous souhaitez transmettre, et d'utiliser les matériaux qui permettent de concrétiser cette vision. Dans ce cas-ci, la symbiose entre l'idée et le matériau a été manifeste, ce qui se voit de façon très claire dans le résultat du projet. » Il s'agit d'un projet exemplaire sur la manière dont **HI-MACS®** a été mis au service du projet et s'est révélé être le matériau idéal pour le mener à bien.

L'objectif principal **étant de recouvrer la configuration originale du site**, Jose Manuel Sanz et son équipe se sont chargés de moderniser le centre d'information, lui donnant une touche moderne et mettant les technologies les plus récentes au service des visiteurs. Pour ceci, le recours à **HI-MACS®** pour la majorité du mobilier **offre un contraste parfait avec les matériaux existants**, créant un espace avec une personnalité propre mais qui ne rompt pas avec son essence historique.

Les rénovations ont abouti après cinq mois de travaux et le bâtiment a rouvert ses portes au public en octobre 2015. Lors de la réhabilitation du rez-de-chaussée, des facteurs essentiels tels que la fluidité de l'espace ou la distribution des zones réservées au travail et aux visiteurs ont été pris en compte.

Les espaces

La difficulté est née du fait que les offices du tourisme sont des centres d'information, avec une vocation de clarté et d'efficacité au service du public. C'est un aspect qui a été pris en compte tout au long du développement de ce projet de réaménagement.

L'espace est divisé en deux zones. La première, voûtée, correspond à l'ancienne boulangerie et la seconde était autrefois la cour de la maison. Pour Jose Manuel Sanz et son équipe, l'enjeu principal a été de **préserv**er la configuration originelle de l'espace tout en **libérant les piliers centraux afin de les rendre apparents**. Bien que l'espace soit considéré dans son ensemble, avec une surface de 321 m², il est découpé en plusieurs zones : une première pour l'accueil du grand public où les touristes visitant la ville peuvent obtenir des réponses à leurs questions, une seconde pour l'échange d'informations sur les restaurants, les musées, etc., et enfin un espace commercial où les visiteurs peuvent par exemple acheter des tickets de bus ou des places de théâtre ainsi que des souvenirs de la ville de Madrid.



Courant sur toute sa longueur et source de continuité, **le bureau d'accueil en pierre acrylique HI-MACS® est l'élément qui unifie l'Office de Tourisme**. Il a pour fonction de réunir la cour et l'espace voûté, permettant aux visiteurs de comprendre qu'ils seront accueillis tout au long du comptoir.

À l'arrière des bureaux, le comptoir joint les deux espaces là où se trouvait l'ancienne cour. On y trouve la zone audiovisuelle qui abrite le dispositif technologique du centre. L'objectif est d'attirer les visiteurs vers cette information, de façon à ce que l'ensemble du lieu fonctionne de façon harmonieuse pour le public.



Contact HI-MACS® Media Europe :

Mariana Fredes — LG Hausys Europe - Tél. +41 (0) 22 879 54 83 Mobile +41 (0) 79 693 46 99 — mfredes@lghausys.com

Photos en haute définition disponibles sur www.himacs.eu

Le comptoir, protagoniste du projet

Le comptoir est sinueux et s'enroule autour des colonnes, s'adaptant à la distribution originale de l'espace d'un côté comme de l'autre en direction du mur, afin de créer des zones de service pour le public, englobant ainsi l'espace central où les visiteurs se déplacent. Le public peut de cette manière aller à n'importe quel point du bureau rapidement, en établissant une relation amicale. Par ailleurs, l'utilisation d'un bureau continu en augmente considérablement l'accessibilité, puisqu'il présente ainsi différentes hauteurs pouvant accommoder les personnes debout, assises ou en fauteuil roulant.

Pour l'architecte José Manuel Sanz, le comptoir joue un rôle précis : *« cette possibilité de créer un élément unique pouvant être lu comme une pièce continue est précisément ce qui nous a intéressés. C'est pourquoi nous avons créé un ensemble prolongé et des méandres à travers l'espace, reliant les différentes zones de l'office du tourisme ».*



HI-MACS®, grâce à ses propriétés de thermoformage et de joints invisibles, a parfaitement répondu à ces exigences. **La pierre acrylique a rendu possible un mobilier fabriqué en plusieurs composants, mais qui semble être fait d'une seule pièce une fois assemblé.** De plus, l'épaisseur du matériau **lui donne une transparence remarquable qui permet** au comptoir d'être rétroéclairé afin d'en faire un élément particulièrement attractif, léger par comparaison avec le sol en granit. Le matériau fait la preuve de toute sa polyvalence dans le banc, qui est intégré au comptoir lui-même. La pierre acrylique a également servi, entre autres, pour les **tables d'information** renfermant les ordinateurs ou les tablettes, pour certains des **piédestaux** et pour les **fauteuils inclinés** destinés au confort des utilisateurs.

S'agissant d'un espace public en contact permanent avec les visiteurs, la durabilité et la résistance du matériau étaient également des points-clés. **HI-MACS®** dispose d'une durée de vie exceptionnelle et possède une résistance extrême à l'usure et aux rayures. Par ailleurs, sa surface non poreuse le rend totalement hygiénique et facile à nettoyer.

Des matériaux au service des idées

Tous les matériaux utilisés devaient respecter la nature historique du site, autoriser des designs simples et préserver à la fois les voûtes et l'unité du patio. **Ce bureau d'accueil en HI-MACS®**, qui représente la touche de modernité du projet, **contribue à combler le contraste entre le moderne et l'antique.** Il faut noter qu'outre les possibilités offertes par le matériau, la manière dont il est manipulé est également essentielle. Dans le cas présent, le travail de l'atelier de menuiserie Maderama a été primordial pour obtenir une finition parfaite.

« Nous souhaitons placer les matériaux au cœur de notre propos. HI-MACS® nous a offert les qualités parfaites que nous recherchions et qui nous ont permis de concrétiser exactement ce que nous avions dessiné : un comptoir sinueux capable d'évoluer aussi bien à l'horizontale qu'à la verticale », explique José Manuel Sanz.

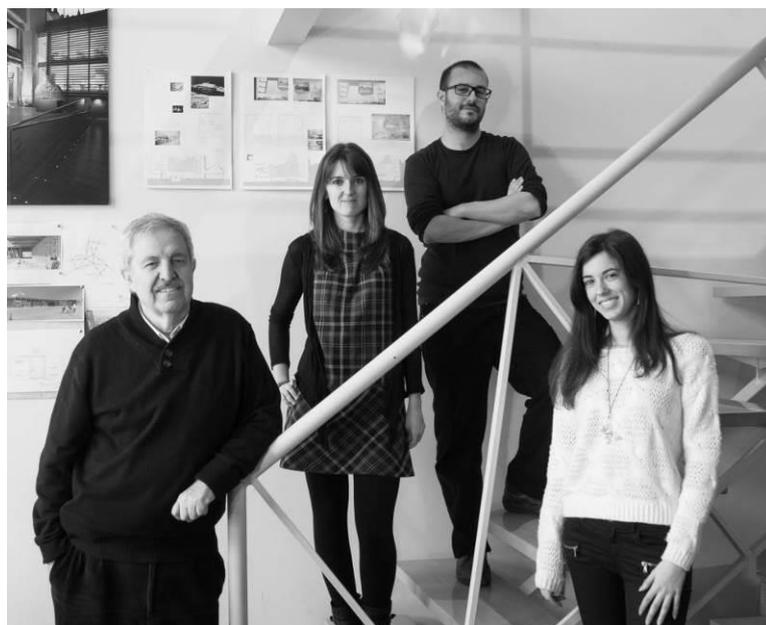
Conformément au postulat original du projet, presque tous les matériaux d'origine ont été utilisés. Le granit est le plan de référence, omniprésent autour de la Plaza Mayor, et s'étend depuis la porte vers l'intérieur. De cette façon, nous suggérons un espace public qui se déroule vers l'intérieur, jusqu'à un espace d'information appartenant à la place elle-même. Ce granit qui recouvre tout le niveau cache un système de chauffage et de climatisation (à base d'eau à basse température) et est équipé d'un dispositif de signalisation LED qui fait apparaître les chemins piétonniers. Pour les murs et les plafonds, les matériaux existants ont été utilisés afin de rester fidèle à l'original. Les voûtes, constituées d'arches en briques scellées par un enduit de plâtre, ont été conservées. Tous les éléments fusionnent en un même ton blanc afin d'harmoniser l'espace dans son ensemble.

Il a été nécessaire de modifier les équipements de climatisation et d'éclairage pour les faire disparaître à la vue, conférant ainsi toute son importance à l'espace rénové. Dans un espace ouvert, l'éclairage est essentiel pour sculpter les ambiances. Pour cette raison, dans le patio, un plafond en treillage filtre la lumière tombante, afin de réguler et définir à la fois la lumière naturelle et artificielle camouflée au-dessus. Cette dernière est produite par plusieurs rubans LED dans le plafond, fournissant un éclairage similaire quelle que soit l'heure du jour.



« *L'histoire est toujours présente. Être fidèle à notre époque en adoptant une architecture contemporaine tout en rendant hommage à notre héritage, voilà ce qui nous a guidés* », ainsi José Manuel Sanz résume-t-il sa philosophie professionnelle. Le projet de l'Office du Tourisme en a amplement fait la démonstration, avec **HI-MACS®** dans le rôle principal.

LES ARCHITECTES DE JOSE MANUEL SANZ ARQUITECTOS PARLENT DE HI-MACS®



Quels aspects devez-vous prendre en compte lors de la rénovation de bâtiments historiques ?

En tout premier lieu, la connaissance du bâtiment lui-même. Les bâtiments ont une origine, une histoire et une technique de construction. Savoir reconnaître ces aspects est très important, en particulier lorsque la rénovation doit entraîner un changement d'utilisation de l'espace. Les bâtiments ont une âme. Et nous devons les comprendre de façon à ce que, lorsque nous y incorporons un élément différent, nous n'en

perdions pas l'esprit. Ceci implique toujours une réinterprétation des espaces et de ce que le bâtiment a à offrir.

Quelles caractéristiques les matériaux doivent-ils avoir pour travailler dans ce type de bâtiments ?

Quand ils survivent, les bâtiments historiques arrivent jusqu'à nous de deux manières : intacts mais nécessitant une restauration, ou en ayant perdu leur dignité et leur configuration originale. Dans le premier cas, ce que nous faisons, c'est réparer les éléments qui sont déjà en bon état. Par contraste, la tâche est bien plus profonde dans le second cas car le bâtiment a perdu une partie de sa grandeur. Mais c'est précisément ce que nous voulons préserver parce qu'il a toujours cette importance et cette notoriété.

Tout matériau impliqué dans la réhabilitation d'un bâtiment doit avoir la même noblesse que le bâtiment lui-même, et pouvoir être manipulé et travaillé de façon à avoir la certitude d'offrir un niveau de qualité cohérent avec le projet. De manière générale, nous utilisons les bois nobles, le marbre et la pierre naturelle. Mais ce qui est intéressant, c'est qu'un matériau tel qu'**HI-MACS®** a une capacité de traitement et de manipulation, et des qualités intrinsèques suffisantes pour faire le lien entre ces aspects de la rénovation.

En quoi HI-MACS® est-il un matériau idéal pour les bâtiments historiques ?

La pierre acrylique **HI-MACS®** est particulièrement adaptée en raison de la noblesse de sa finition. C'est un matériau stable, durable et propre avec une présence suffisante, à même d'être incorporé dans un espace historique aux valeurs définies, sans rien perdre de la force de l'original.

Dans le cas de la Casa de la Panadería, nous avons des éléments originaux tels que les colonnes de granit, les dômes, etc., et **HI-MACS®** a été incorporé comme un apport moderne qui, par contraste, remplace la valeur de l'ancien au premier plan sans occuper son espace.

Lorsque l'on place des objets modernes à côté d'autres éléments antiques de valeur, certains s'inquiètent et ont tendance à intégrer des éléments en faux-ancien à côté des pièces authentiques. Notre pensée est différente : si, lorsque vous travaillez sur un bâtiment historique, vous placez un meuble originaire de la période où il a été construit, alors soit. Mais si le meuble est nouveau, nous avons l'opportunité d'incorporer de nouvelles techniques et de travailler avec des matériaux de notre temps. Comme **HI-MACS®**, par exemple, qui projette un élément historique lorsqu'il est incorporé, contrastant et équilibrant dans le même temps chaque époque pour les mettre mutuellement en valeur.

Quels avantages y a-t-il à utiliser HI-MACS® dans ces cas ?

La prestance, la résistance et les possibilités de finition, entre autres. La liberté de travailler en totale flexibilité vous permet de créer n'importe quel type d'objet. Et l'option de le chauffer et de le manipuler vous donne des possibilités illimitées. J'apprécie particulièrement de pouvoir fabriquer des meubles avec ce matériau, une expérience très intéressante à laquelle il se prête véritablement.

En travaillant sur la Casa de la Panadería, notre studio d'architecture n'a pas seulement utilisé **HI-MACS®** pour créer le comptoir, mais également quatre ou cinq autres types de meubles : pour accueillir les éléments technologiques, pour servir d'appui aux personnes âgées, comme porte-brochures, etc. Nous avons utilisé de nombreux composants, et la polyvalence de ce matériau nous aurait permis d'en concevoir d'innombrables autres.

Du point de vue technique, sa durabilité et sa stabilité sont particulièrement notables. **HI-MACS®** est un matériau très facile à nettoyer et qui reste stable, même si vous l'exposez en permanence aux frictions et à l'usage.

Plus l'espace que vous fabriquez est noble, plus vous prenez le temps de chercher un mobilier stable et durable. Ces caractéristiques d'**HI-MACS®** qui vous permettent de le chauffer, de le manipuler, de le tordre, etc. sont des qualités dont bien peu de matériaux peuvent se prévaloir.

Quels autres aspects d'HI-MACS® recommanderiez-vous ?

L'utilisation d'**HI-MACS®** en façade est une perspective très intéressante. Ce matériau permet des épaisseurs très réduites, un aspect hautement apprécié pour les façades, en plus d'une résistance conséquente en termes de stabilité. De mon point de vue, c'est un matériau qui se prête à la construction de façades de très haute qualité, en alternative aux éléments naturels.

Quel que soit le matériau, la possibilité d'être utilisé en extérieur ouvre un éventail d'options quasi infinies. Toutes ces caractéristiques de la pierre acrylique **HI-MACS®** sont des aspects très recherchés en revêtement extérieur.

RÉFÉRENCES DU PROJET

Projet : Nouveau Centre d'Information Touristique, Casa de la Panadería, Plaza Mayor, Madrid

Demande : décembre 2013

Date de construction : mai à octobre 2015

Inauguration : octobre 2015

Gestion de projet et de chantier : JOSE MANUEL SANZ Arquitectos

<http://www.josemanuel sanz.com/>

Architectes : Jose Manuel Sanz, Irene Brea, Leticia Llansó, Jaime Sanz de Haro, Luisa Santamaría (phase de projet)

Collaborateurs : FRADE Arquitectos (phase de projet)

Architecte technique sur site : Juan Antonio Santuy

Propriété / client : MADRID DESTINO, Ayuntamiento de Madrid

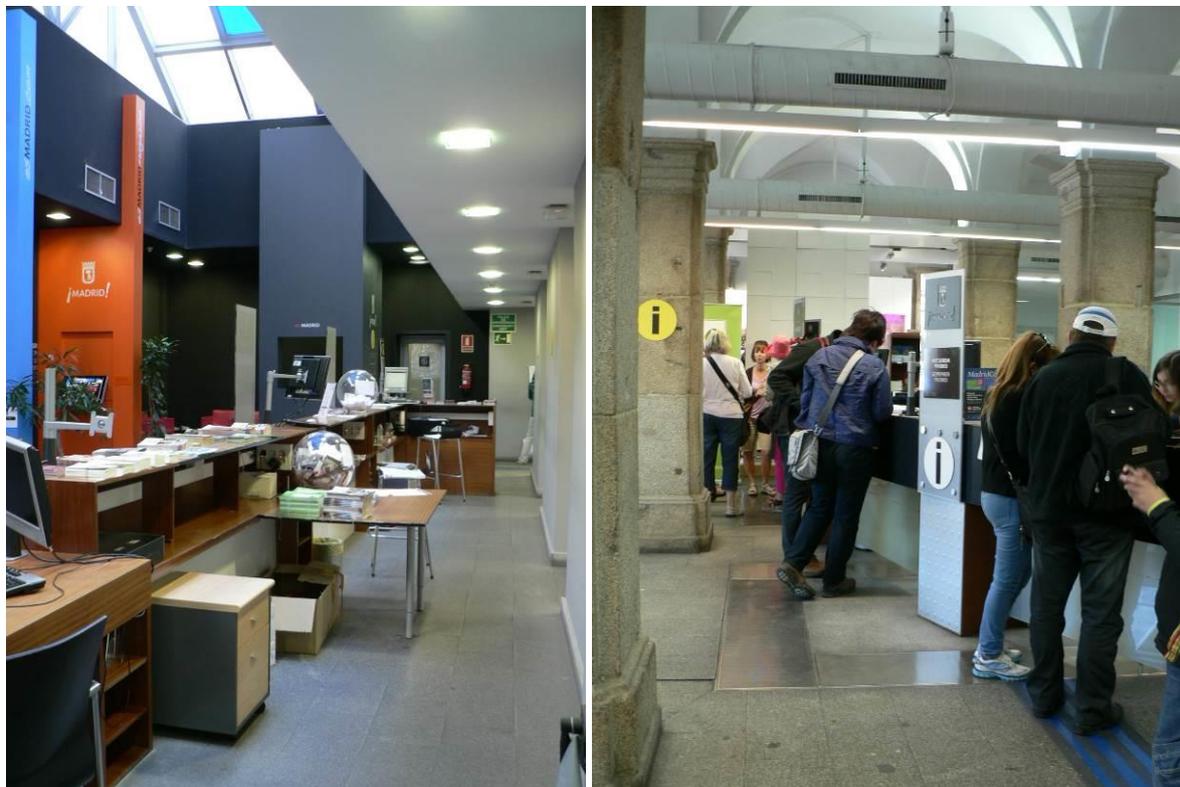
Fabrication : Maderama carpintería <http://mmaderama.com/>

Entreprise de construction : Edhonor

Matériaux : HI-MACS® S028 Alpine White, S302 Opal <http://www.himacs.eu>

Crédits photo : © Jesús Granada

Image de la cour et de la chambre sous voûte avant la rénovation :



HI-MACS® par LG Hausys www.himacs.eu

HI-MACS® est un matériau « solid surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques.

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, **HI-MACS®** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, il **peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « solid surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HI-MACS®** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HI-MACS®** et **donné** vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes

Les qualités de **HI-MACS®** en termes d'engagement écologique, d'hygiène et de résistance au feu sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HI-MACS®** fut le premier « solid surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728.

HI-MACS® offre la garantie la plus longue du marché des « solid surface », avec 15 ans pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HI-MACS® Quality Club**.



THE NEW GENERATION.
Inspired by Architecture.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect!



* **HI-MACS®** est conçu et fabriqué par **LG HAUSYS**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LG, et distribué par **LG HAUSYS EUROPE**, basé à Francfort (Allemagne).

Contact **HI-MACS® Media Europe** :

Mariana Fredes — LG Hausys Europe - Tél. +41 (0) 22 879 54 83 Mobile +41 (0) 79 693 46 99 — mfredes@lghausys.com

Photos en haute définition disponibles sur www.himacs.eu