

HIMACS

HIMACS met en scène l'excellence artisanale de La Pâtisserie Barcelona



La Pâtisserie Barcelona, dirigée par le couple d'artisans Josep Maria Rodríguez Guerola, champion du monde de pâtisserie en 2011, et Ana Jarquín, lauréate du prix Révélation Chef Pâtissier, a entamé un nouveau chapitre avec la rénovation complète de son établissement situé dans la rue Aragón de Barcelone. Le réaménagement a transformé la boutique en un espace baigné de lumière qui tire le meilleur parti de matériaux de haute qualité, tels que HIMACS, pour mettre en valeur l'éventail de délicieuses pâtisseries et stimuler l'éveil des sens.

La rénovation réalisée par Eduard Ribes et son équipe de DIEDRIC DESIGN est une ode au minimalisme élégant. **Inspirée par les boulangeries les plus exclusives de Paris**, elle intègre des éléments de sophistication et de modernité, portant l'expérience client à un niveau supérieur.



La continuité visuelle entre l'extérieur et l'intérieur de la boulangerie, obtenue grâce à l'utilisation cohérente de matériaux et de couleurs tels que [HIMACS Snow Concrete](#), invite le visiteur à entrer dans un univers de saveurs.



HIMACS

« Nous voulions créer un espace qui aurait un impact au premier coup d'œil grâce à son minimalisme, et nous sommes ravis du résultat. L'idée est qu'une fois à l'intérieur, les clients concentrent leur attention sur les couleurs vives des produits dans un espace chaleureux et accueillant », explique le chef de projet Eduard Ribes.

Transformer la boulangerie en seulement cinq semaines a été un défi considérable. **Passer d'un espace sombre à un environnement lumineux et accueillant** a nécessité de la précision, de la créativité et un travail d'équipe. Le nouveau design combine une palette de tons clairs et neutres avec des lignes simples et arrondies qui renvoient à la luminosité méditerranéenne de Barcelone et à la tradition architecturale contemporaine.



Un espace conçu pour mettre en valeur son essence : le produit lui-même

L'un des principaux objectifs du projet était de mettre en valeur l'excellence pâtissière des artisans propriétaires, qui a été récompensée par de nombreux prix prestigieux, positionnant La Pastisseria comme une référence en matière de qualité, d'innovation et de créativité.

Les pâtisseries authentiques et complexes en sont désormais les vedettes, comme des bijoux exposés dans de luxueuses vitrines. Cet effet est obtenu grâce à un fond chromatique discret qui élève chaque produit au rang de joyau culinaire. Des classiques tels que la « Rosa de Sant Jordi », le « Mojito », la « Cherry » et d'autres délices appréciés par les palais exigeants se détachent sur un fond immaculé en HIMACS, hygiénique et aux finitions parfaites. En outre, la capacité de thermoformage du matériau a permis de concevoir un comptoir de service aux courbes douces et ergonomiques, ce qui permet d'obtenir un effet organique harmonieux et rend les produits de Rodríguez Guerola et Jarquín encore plus alléchants.



HI·MACS

Cette rénovation impressionnante, associée à un éclairage optimisé et à la visibilité des vitrines depuis la rue, rend La Pâtisserie irrésistiblement attrayante pour les passants, qui ne peuvent s'empêcher de s'arrêter pour admirer les délicieuses pâtisseries présentées.



Des matériaux pour une hygiène et un design irréprochables

Les matériaux choisis pour le projet sont non seulement conformes aux réglementations sanitaires strictes en matière de manipulation des aliments, mais ils permettent également un nettoyage facile, ce qui est essentiel dans un environnement très fréquenté et tourné vers le public.

La polyvalence et la robustesse d'HIMACS a été utilisée à merveille pour relier esthétiquement l'extérieur et l'intérieur de l'établissement, où il a été appliqué à la fois à la façade et aux comptoirs de service, au bureau de la caisse enregistreuse, aux étagères derrière le comptoir et aux dessus des tables de dégustation, tous méticuleusement fabriqués par Articyl, un spécialiste renommé en Solid Surface en Espagne et membre du réseau Quality Club des ateliers agréés HIMACS.

Le choix de HIMACS Solid Surface pour ce projet était évident si l'on considère le besoin d'un matériau qui puisse combiner l'impact esthétique et la propreté fonctionnelle, tout en étant résistant et durable, y compris pour les applications extérieures. La finition impeccable d'HIMACS, sans joints visibles, ajoute à l'impression de perfection élégante, mettant en valeur les produits de ces maîtres artisans avec un effet stupéfiant.



« Pour nous, il était essentiel que la nouvelle boutique reflète les valeurs de notre marque : le soin et le respect de la pâtisserie de signature. L'effet de surprise obtenu, grâce à la nouvelle image, est non seulement un rêve devenu réalité, mais il crée également une expérience qui magnifie notre dévouement et notre amour pour l'art de la pâtisserie », commente Josep Maria Rodríguez Guerola, Champion du monde de Pâtisserie et co-proprétaire de La Pastisseria.

Le résultat est un équilibre idéal entre chaleur et élégance, créant une ambiance agréable et détendue dans laquelle les clients peuvent se laisser tenter par une sucrerie, une tasse de café aromatique, un verre de mousseux ou un croissant fondant et fraîchement cuit... les tentations à La Pastisseria Barcelona sont infinies.

PROJECT INFORMATION

Lieu : La Pastisseria, Barcelone @lapastisseriabarcelona

Architecte / Designer: Eduard Ribes (DIEDRIC DESIGN) @diedricdesign

Fabricant HIMACS : Articyl

Fournisseur HIMACS : Cordavy Distribuciones cordavy.com

Matériau : [G556 Snow Concrete](#)

Éléments en HIMACS : Façade d'entrée, vitrine, comptoir de caisse, façades et portes des rayonnages et dessus des tables de dégustation.

Crédit photos : © [Meritxell Arjalaguer](#) @meritxellarjalaguer

Détenteur du droit d'auteur pour les photographies : DIEDRIC DESIGN

HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, HIMACS rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle, il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a de cesse d'innover, avec notamment les deux récents lancements,

HIMACS Ultra-Thermoforming, qui repousse les limites de la création avec **30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable. Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers HIMACS et donné vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728.

HIMACS va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

HIMACS place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

HIMACS fait également l'objet de vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership en Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.

HIMACS. The shape of your ideas.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect!



HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

High resolution images available: <https://www.lxhausys.com/eu-en/case-studies>