

LX Hausys kehrt auf die BAU zurück: Innovative Designlösungen und nachhaltige Materialien im Fokus



Nach zehn Jahren ist LX Hausys 2025 wieder auf der BAU vertreten. Vom 13. bis 17. Januar präsentiert das Unternehmen auf der Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme in München seine High-End-Materialien. Auf einem gemeinsamen Stand mit den Bodenbelägen von HFLOR können Besucher alle Facetten des innovativen und vielseitig einsetzbaren Mineralwerkstoffs HIMACS entdecken.

Alle zwei Jahre zieht die BAU ein internationales Publikum an, darunter Architekten, Planer sowie Vertreter aus Industrie und Handwerk. Die Messe bietet die ideale Plattform, um die neuesten Innovationen und das Engagement von LX Hausys für Nachhaltigkeit zu zeigen.

HIMACS: Die Zukunft der Oberflächengestaltung ist nachhaltig

Ob widerstandsfähiger Empfangstresen, beeindruckende Wandverkleidung, elegantes Waschbecken oder kunstvoll geschwungenes Regal – Besucher des Messestandes können sich direkt vor Ort von den vielfältigen Design- und Anwendungsmöglichkeiten des Solid-Surface-Materials überzeugen. Ein besonderes Highlight sind die neuen Farben der **Aurora-Farbpalette** aus der **Aurora&Marmo-Kollektion**. Ihre Ästhetik zeichnet sich durch mal subtile, mal kräftige Schattierungen sowie zarte marmorähnliche Maserungen aus. Die halbtransparenten Eigenschaften des Mineralwerkstoffs ermöglichen Designern zudem das Experimentieren mit Lichteffekten.

Passend zu den Messe-Leitthemen „Klimagerechtes Bauen“ und „Ressourcenschonender Einsatz von Materialien“ überzeugt HIMACS auch unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit. So hat LX Hausys für den Mineralwerkstoff kürzlich die **SCS-Zertifizierung für recycelte Inhalte** für die ikonischen Weiß-Töne „Alpine White“ und „Alpine White Ultra-Thermoforming“ erhalten. Auf der Messe zeigt HIMACS aber nicht nur Weißtöne, sondern die ganz Bandbreite an Farben aus dem Portfolio, die bis zu 16 % Pre-Consumer-Recycling-Bestandteile enthalten. Da der Mineralwerkstoff zudem keine VOC-Emissionen aufweist und frei von Quarzkomposit, Formaldehyd und Nanopartikeln ist, trägt er bei Projekten im Innen- und Außenbereich zu einer nachhaltigen Bauweise bei.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien

HI·MACS

Innovation steht bei LX Hausys im Vordergrund, was in einer speziellen Zone des Messestandes deutlich wird, die der **Ultra-Thermoforming-Kollektion** gewidmet ist. Hier wird die Kombination aus recyceltem Material und fortschrittlicher Technologie für noch nachhaltigere Designlösungen präsentiert: Besucher erleben, wie die innovative Rezeptur eine um 30 Prozent höhere thermische Verformbarkeit ermöglicht, was eine dramatischere Formgebung erlaubt. Ein Innenradius von mindestens 6 mm, im Vergleich zu den bisherigen 50 mm, eröffnet neue gestalterische Dimensionen für noch engere Biegungen und organische Formen. Dank der innovativen Technologie bleibt die Farbe, gerade bei dunklen Tönen, sowohl während als auch nach der Verarbeitung konsistent. Zusätzlich zeigt die Zone eindrucksvoll die fugenlose Verarbeitbarkeit und Widerstandsfähigkeit von HIMACS. Architekten und Designer können sich zudem von den kreativen Gestaltungsspielräumen durch die Transluzenz des Mineralwerkstoffs überzeugen.



HFLOR: Fußbodenlösungen mit Stil und Verantwortung

Der Messeauftritt von HIMACS wird ideal durch die neuesten Produkte des Schwester-Geschäftsbereichs HFLOR ergänzt. Dieser präsentiert auf der BAU seine neuesten Kollektionen PRESTG, PRESTG XL und Decolay. Die hochwertigen und strapazierfähigen Bodenbeläge bieten sowohl ästhetische als auch funktionale Vorteile und unterstreichen das Bestreben von LX Hausys, nachhaltige Lösungen für Architekten, Planer und Designer zu bieten.



Besuchen Sie LX Hausys auf der BAU 2025!
München, 13. bis 17. Januar, Halle A5, Stand 324

HIMACS

The shape of your ideas

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

Da Innovation bei LX Hausys immer im Fokus steht, führte das Unternehmen kürzlich zwei neue Produkte in den Markt ein: Das Material **HIMACS Ultra-Thermoforming**, dessen innovative Rezeptur die Grenzen neu auslotet, die der Gestaltung eines Solid-Surface-Materials bisher gesetzt waren. Das neue Produkt erlaubt eine um 30 Prozent höhere Verformbarkeit und stellt seit der Markteinführung 1967 die umfangreichste Neuerung in der Solid-Surface-Geschichte dar. Zum anderen **HIMACS Intense Ultra**. Es vereint das Beste aus zwei Welten: die Rezeptur von **Ultra-Thermoforming** und eine neue, **intensive Farbtechnologie**.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Werkstoffen. So wird eine dichtere, noch homogenere und stabile strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und ein überragendes Leistungsverhalten beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Unzählige, international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden.

Besuchen Sie uns auf unserer Webseite unter [Website](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

Let's connect!



HIMACS wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel.: +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar unter www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien