

MARO Modelo 1: La Revolución Digital del Café en Colaboración con HIMACS



Desde la aparición de las cafeteras automáticas, el mundo del café ha experimentado una revolución que no ha dejado de avanzar. En esta ocasión, es **MARO Coffee Engineering** la *start-up* responsable de un nuevo cambio hacia una máquina completamente digital que guía al usuario para hacer un café al más puro estilo barista. Hablamos de **MARO Modelo 1**. Max Grimm, CEO de MARO, afirma: *“Hemos transformado el mundo del café con nuestra nueva cafetera de lujo”*.

Para dar vida y forma a este proyecto, se ha decidido trabajar con HIMACS, debido a su alto rendimiento, su tecnología avanzada y su elegante resultado.

Uno de los placeres más populares alrededor del mundo, es el de poder tomar un auténtico café recién hecho por la mañana. Los fundadores de MARO Coffee Engineering se inspiraron en su propia frustración al comenzar a preparar café en casa y usar los dispositivos de la competencia, sin poder lograr un resultado de calidad. La experiencia de Max Grimm y Robin Kuprat refleja una realidad compartida por muchos aficionados al café en todo el planeta: la desilusión con algunas de las máquinas de café disponibles actualmente en el mercado. Desde la inconsistencia en la calidad del café hasta los complicados controles de temperatura

HI·MACS

y presión, pasando por la calibración adecuada de la cantidad de café, una limpieza tediosa o la dificultad para lograr la cremosidad perfecta.

En este contexto, unos jóvenes de 22 años soñaron con crear una máquina de café capaz de abordar estos problemas de manera integral. Su visión iba más allá de simplemente producir un café excepcional; buscaba diseñar una solución holística que hiciera que la preparación de un espresso u otro tipo de café fuera una experiencia gratificante en casa. Con un enfoque en la precisión, la facilidad de uso y la durabilidad, la nueva cafetera MARO Modelo 1 ofrece a los usuarios una herramienta confiable y sofisticada que eleva la experiencia del café a un nivel completamente nuevo. Por estos motivos, la compañía pensó en HIMACS como mejor aliado para diseñar este proyecto, ya que aportaría las cualidades de durabilidad, resistencia y, por supuesto, elegancia.



¿Pero qué es lo que hace que esta máquina de café sea tan especial?

La nueva cafetera MARO Modelo 1 tarda un 95% menos de tiempo en calentarse, no emite ruidos, consume un 60% menos de energía, es intuitiva, interactiva y estimula todos los matices del café gracias a su tecnología. A través de su pantalla táctil de 7", permite personalizar el café al gusto del consumidor e indica los pasos a seguir para crear el mejor café casero.

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.lxhausys.com/eu-es/proyectos

HI·MACS

Grimm y su equipo de ingenieros, diseñadores y artistas gráficos han realizado un arduo trabajo para conseguir alcanzar la perfección en cada detalle, desde el diseño hasta el rendimiento. Además, esta máquina es toda una experiencia para cualquier usuario, ya sea barista o principiante. Su pantalla incorpora tres módulos de interfaz, el “*Modo Explorador*” para principiantes y con instrucciones en directo, el “*Modo Experto*” para usuarios avanzados y el “*Modo Freak*” para los más entendidos en el mundo del café.

La elección de un material altamente resistente

La colaboración con HIMACS fue esencial para el diseño. Este material ofrece una higiene excepcional, una alta resistencia al uso diario y un acabado elegante. Las versiones en blanco y negro de MARO Modelo 1 utilizan fórmulas avanzadas de HIMACS, proporcionando flexibilidad en el diseño y durabilidad en el acabado.

La versión en blanco utiliza Alpine White Ultra-Thermoforming, ya que es perfecto para crear curvas llamativas y ergonómicas. Mientras que para la versión en negro se ha empleado Intense Ultra Black, ya que combina la tecnología Intense Colour con el Ultra-Thermoforming para obtener lo mejor de ambos mundos. Abriendo nuevas posibilidades para el diseño de superficies, esta nueva formulación del material crea un rendimiento potente y notable - los colores oscuros se vuelven más intensos y resistentes con menos arañazos visibles, mientras que la consistencia del color durante y después de la fabricación mantiene su tonalidad con fuerza.

Estas son algunas de las razones que han llevado a MARO Coffee Engineering GmbH a confiar en HIMACS, que, a diferencia de otros materiales considerados, ofrece las tecnologías deseadas para cumplir las expectativas de una cafetera de lujo.

MARO Modelo 1 representa una declaración de excelencia e innovación, con HIMACS garantizando un diseño visualmente perfecto y cumpliendo con altos estándares de funcionalidad, estética e higiene.

CRÉDITOS DEL PROYECTO

Maro Coffee Engineering GmbH

Ubicación: Sommerbergstraße 18, 98527 Suhl, Alemania

Diseño: Bojidar Djenev for MARO Coffee Engineering GmbH <https://maro.coffee/>

Fabricación: Interiors manufacture & design

Material: HIMACS Ultra-Thermoforming S928 Alpine White, HIMACS Intense Ultra Black S922U | [lxhausys.com/eu](https://www.lxhausys.com/eu)

Fotógrafo: Paul Traeger – Fotoloft Erfurt

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.lxhausys.com/eu-es/proyectos

HI·MACS



Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.lxhausys.com/eu-es/proyectos

HI·MACS

HIMACS

The shape of your ideas

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS es un material de piedra acrílica que puede ser moldeado con cualquier forma. Extensamente utilizado para aplicaciones de arquitectura e interiores, como el revestimiento de fachadas de alta calidad y espectacular diseño, así como cocinas, baños, muebles, proyectos comerciales, residenciales y espacios públicos. Está compuesto de acrílico, minerales y pigmentos naturales que se unen para proporcionar una superficie lisa, no porosa y visualmente perfecta que cumple los más altos estándares estéticos, de fabricación, funcionalidad e higiene, ofreciendo múltiples ventajas frente a materiales convencionales.

HIMACS proporciona un sinfín de posibilidades para el revestimiento de superficies e inspira a mentes creativas de todo el mundo. **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Marcel Wanders y David Chipperfield**, entre otros, han llevado a cabo espectaculares proyectos utilizando HIMACS.

Siempre a la vanguardia, LX Hausys ha presentado recientemente dos nuevos productos: **HIMACS Ultra-Thermoforming**, una innovadora fórmula que lleva los límites de la termoformabilidad de la piedra acrílica a un nivel completamente nuevo, logrando un 30% más de capacidad termoplástica, la mayor conseguida en su historia desde su creación en 1967. También, otro lanzamiento ha sido **HIMACS Intense Ultra**, una fórmula que combina lo mejor de dos mundos: **Intense Colour Technology y Ultra-Thermoforming**.

Gracias a su simple proceso de calentado y a sus propiedades termoformables en tres dimensiones, HIMACS permite desarrollar diseños sin juntas visibles y ofrece una gama prácticamente ilimitada de colores, así como una selección de tonos con una translucidez especial en combinación con la luz. A pesar de que HIMACS es casi tan robusto como la piedra, se puede trabajar de una manera similar a la madera: puede ser serrado, fresado, taladrado o lijado.

HIMACS se fabrica utilizando una tecnología de nueva generación, llamado “**curado térmico**”. La temperatura alcanzada durante el proceso de fabricación diferencia a HIMACS de otras superficies sólidas y le aporta una mayor densidad, homogeneidad y durabilidad, con una mejor resistencia y un proceso superior de termoformado.

En cuanto a la higiene, HIMACS no absorbe la humedad, es altamente resistente a las manchas, fácil de limpiar, mantener y reparar.

Innumerables certificados reconocidos internacionalmente atestiguan la calidad de HIMACS en términos de compromiso ecológico, higiene y resistencia al fuego, siendo la primera Superficie Sólida del mercado en recibir el certificado oficial de **Homologación Técnica Europea (ETA) para fachadas** para el color Alpine White S728.

HIMACS ofrece una garantía de 15 años para los productos fabricados por HIMACS Quality Club.

Para obtener más información, visite [nuestra web](#) y nuestra [área de prensa](#).

Let's connect!



HIMACS está diseñado y producido por **LX Hausys (anteriormente LG Hausys)**, líder mundial del sector de la tecnología que pertenece al Grupo LX Holdings Corp.

Contacto HIMACS para la prensa en Europa:

Mariana Fredes – Tel +41(0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Galería fotográfica disponible en el siguiente enlace: www.lxhausys.com/eu-es/proyectos