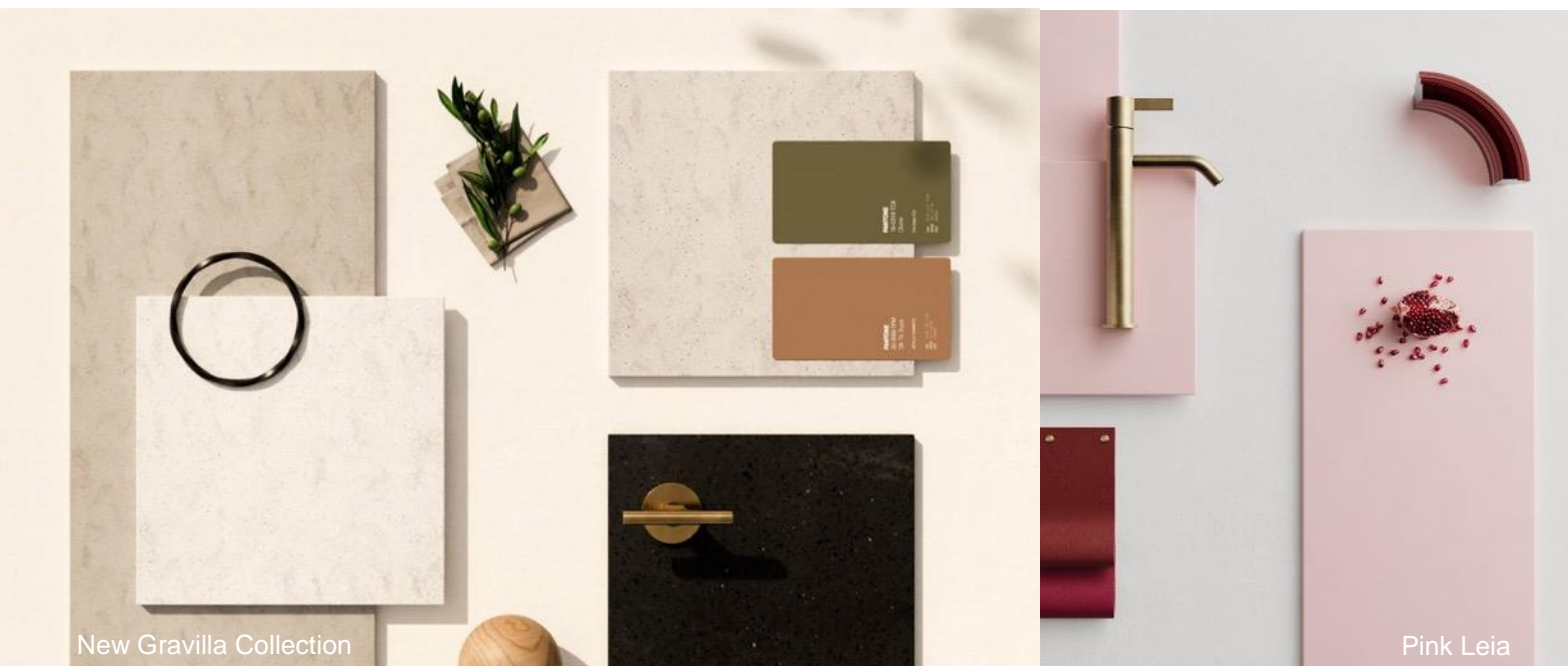


HIMACS lance une nouvelle palette de couleurs pour donner du style à tout design.



Des palettes intemporelles et durables aux tons tendance, le matériau Solid Surface HIMACS a la couleur parfaite pour compléter ou contraster tout projet. Qu'il s'agisse de revêtements de murs et de comptoirs de salles de bains, de plans de travail de cuisines, de crédences, d'éléments de cuisine et d'îlots, ou encore des applications pour l'hôtellerie, la vente au détail, les bureaux et plus largement le secteur commercial, il y a une solution pour chaque application. Ces surfaces de haute qualité sont ultra-pratiques et fonctionnelles, tout en offrant une inspiration pour un schéma plus classique et intemporel, avec un large choix de designs pour créer un style épuré et homogène, des espaces aux caractéristiques remarquables et des zones de détente.

Les **toutes nouvelles couleurs HIMACS 2024** comprennent 4 nouvelles teintes pour la célèbre collection **Aurora & Marmo**, 2 nouveaux tons pour la gamme **Gravilla** récemment lancée, un nouvel ajout à la gamme **Intense Ultra** et la réintroduction dans la collection **Solid** d'un favori plébiscité. Enfin, une nouvelle couleur Solid, **Pink Leia**, très tendance, fait son entrée.

Les nouvelles couleurs HIMACS Aurora



Aurora Almond est une teinte chaude et apaisante, parfaite pour ajouter une touche sophistiquée aux espaces contemporains et classiques. Les détails veinés, beige et marron, ajoutent une touche pigmentée à une toile de fond neutre, créant une esthétique raffinée avec un toucher lisse et soyeux. Une surface idéale pour les îlots de cuisine et les crédences.

Aurora Stone Grey est un design contemporain qui respire l'élégance et la sophistication. Surface idéale pour les salles de bains et les pièces humides minimalistes, son design épuré présente des tons gris pierre discrets avec des motifs nuageux subtils pour un aspect et une sensation subtils, qui s'accordent à merveille avec des accents noirs-mats.



HI·MACS



M626 Aurora Modern Grey

Aurora Modern Grey est élégant et moderne avec son esthétique contemporaine qui lui permet de compléter divers styles de conception et des accents de couleurs froides ou audacieuses. Avec une toile de fond parfaitement neutre, cette teinte polyvalente apporte sophistication et élégance aux espaces de vente, au secteur de l'hôtellerie et de la restauration, ainsi qu'aux entreprises et aux locaux commerciaux.

Aurora Calacatta Ramo allie élégance et modernité, s'inspirant de la beauté naturelle du marbre Calacatta associé à des veines marron chaudes sur une base blanche. Avec son aspect organique, ce coloris est idéal pour les grandes surfaces telles que les banques d'accueil, les revêtements d'îlots, les plans de travail et les murs et sols de salles de bains.



M803 Aurora Calacatta Ramo

Les nouvelles couleurs HIMACS Gravilla

Gravilla Millstone allie une texture de couleur neutre à des teintes grises peu chromatiques, pour un aspect léger et lumineux, idéal pour les espaces manquant de lumière naturelle ou pour rehausser une palette plus sombre. Il convient particulièrement bien aux magasins et aux locaux professionnels grâce à son aspect frais et moderne qui confère une touche luxueuse à tout intérieur.



GM03 Gravilla Millstone



GM05 Gravilla Charcoal

Gravilla Charcoal apporte de la profondeur et une remarquable finition aux projets résidentiels ainsi qu'au secteur de l'hôtellerie et aux spas. Moderne et sophistiqué, son aspect raffiné et luxueux fusionne les tons anthracite et noir pour captiver et enchâter. Il est associé à des accents métalliques en or brossé ou en laiton brun.

HI·MACS

La collection HIMACS Solid comprend à présent :

Pink Leia, reprend la tendance du total look rose pour les intérieurs, attirant l'attention grâce à ses tons rose poudré, impactant sans être dominants. Idéal pour les salles de bains, les pièces humides et les cuisines.



Evergreen est réintroduit dans la gamme HIMACS Solid pour répondre à la demande constante de palettes vertes et biophilique qui donnent une note d'extérieur à l'intérieur. L'uniformité de la couleur est idéale pour le secteur de la vente au détail, car sa surface non-poreuse et sans joints empêche l'accumulation de saletés et de bactéries, ce qui facilite le nettoyage et l'entretien à long terme.

La collection HIMACS Intense Ultra s'enrichit aussi d'une nouvelle couleur :

Intense Ultra Light Grey froid et apaisant, est idéal pour créer des courbes nettes et des designs spectaculaires grâce à ses excellentes capacités de thermoformage. Il conserve également sa couleur pendant et après la fabrication grâce à la technologie Intense Ultra, ce qui est parfait pour les projets commerciaux.



Pour plus d'information [lxhausys.com/eu](https://www.lxhausys.com/eu)

HI·MACS

HIMACS Solid Surface

www.lxhausys.com/eu/himacs

HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a de cesse d'innover, avec notamment les deux récents lancements, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui **repousse les limites de la création avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS et donné** vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728.

HIMACS va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

HIMACS place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

HIMACS fait également l'objet de vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments, LEED (Leadership en Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.

HIMACS. The shape of your ideas.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect !



HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.

HIMACS – Contact pour la presse Europe :

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Photos HD disponibles sur : www.lxhausys.com/eu-fr/projets