

HIMACS prend la route avec le RoadXplorer



Beer GmbH, dirigée par le maître charpentier et directeur général Christian Beer, est fière de présenter le **RoadXplorer**, une maison mobile haut de gamme, unique et méticuleusement pensée et fabriquée. Cette « maison » de rêve, d'une superficie de 12 mètres carrés et pouvant accueillir jusqu'à six personnes, est le résultat de plus de deux ans de développement et de fabrication. Le RoadXplorer est un bel éloge à la qualité, incorporant une technologie de pointe, des composants provenant de leaders industriels renommés et des matériaux de haute technologie tels que **HIMACS**.

Christian Beer était à la recherche d'un véhicule d'expédition pour lui et sa famille qui offrirait le même niveau de technologie et de qualité que celui qu'il offre à ses clients dans ses projets d'aménagement intérieur. Après des recherches infructueuses, il a décidé de prendre les choses en main.

Depuis 1981, l'entreprise Beer aménage des espaces de vie exclusifs, notamment pour camping-cars et des yachts. Aujourd'hui, l'entreprise se spécialise principalement dans les cuisines exclusives. Toutefois, son dernier projet marque un retour aux sources. **Le camion Mercedes Arocs 4x4** à traction intégrale, d'une puissance de 350 chevaux, d'une longueur de plus de cinq mètres et d'une hauteur de près de quatre mètres, intègre une technologie de motorisation avancée, une électronique de bord de haute qualité, un système de chauffage par le sol et par les murs Webasto, ainsi qu'un système de filtration d'eau avancé.

Fabriquée en mélèze résistant aux intempéries et recouverte d'une couche métallique foncée, l'extérieur respire la durabilité et le style. L'association unique du mélèze et de l'acier noir crée une esthétique saisissante, complétée par l'aluminium de haute qualité utilisé pour les fenêtres, les portes, le hayon, le hayon élévateur 3 en 1, les coffres de rangement et les barres de toit. Le choix inhabituel du mélèze a été fait en s'inspirant des Vikings, qui protégeaient le bois avec du sel, de sorte que l'extérieur du véhicule résiste à la corrosion par le sel.

HI·MACS



L'intérieur poursuit l'angle haut de gamme, avec de l'épicéa blanc vernissé, pour un aspect discrètement élégant et accueillant.

L'intérieur du RoadXplorer ressemble davantage à une maison qu'à un camping-car. Le plancher sert de cadre, un motif CNC visuellement sans fin étant fraisé dans le matériau HIMACS. HIMACS n'est pas seulement parfait pour le chauffage par le sol, il est aussi facile à nettoyer, robuste et résistant à l'eau, au gel et aux UV. **Le ton chaud HIMACS Babylon Beige** rayonne d'une harmonie sereine. Le sol s'étend de l'entrée à la salle de bains en passant par la salle à manger, le tout d'un seul tenant. Le motif créatif en forme de diamant n'est pas seulement attrayant sur le plan visuel, il est aussi pratique, car il offre une meilleure résistance au glissement.



À l'intérieur, le RoadXplorer décline le caractère haut de gamme avec une cuisine bien aménagée, dotée de surfaces douces et mates, de panneaux de support de meubles en bois de peuplier léger et de matériaux italiens haut de gamme. La salle à manger se transforme en un espace de couchage confortable pour deux personnes, avec des rangements supplémentaires astucieusement intégrés dans tout le véhicule.

Les avantages d'HIMACS se manifestent à nouveau dans l'espace douche, le sol de la salle de bains et de la douche étant en Solid Surface. La douche, dotée d'un rebord d'évacuation de l'eau sur tout le pourtour, a été équipée de robinetteries design noires économes en eau.

HIMACS

L'eau chaude provient de l'électricité produite par le système photovoltaïque installé sur le toit, complété par un chauffe-eau auxiliaire et un générateur. Le lavabo a également été façonné sans jointure en HIMACS. Les toilettes sont séparées par une porte qui peut être fermée pour la douche. Il y a également une petite machine à laver et des prises pour les aspirateurs sans fil.



Le système Starlink garantit une connectivité Internet fiable dans le monde entier, ce qui fait du RoadXplorer un choix idéal pour les personnes en congé sabbatique, les adeptes du travail à domicile ou les voyageurs du monde entier.

Christian Beer et sa famille, après une aventure dans les Balkans, préparent déjà leur prochaine expédition : un voyage panaméricain en Amérique du Sud. Le RoadXplorer offre un mélange unique de luxe et de fonctionnalité pour ceux qui recherchent une maison confortable et élégante lors de voyages.

CRÉDITS

RoadXplorer <https://roadexplorer.de/> | <https://www.youtube.com/watch?v=7nOTJ81kqk4>

Lieu : Wolfersdorf, Allemagne

Design & fabrication : Beer GmbH | beer.de

Fournisseur HIMACS : Klöpfer Surfaces | kloepfer-surfaces.de

Matériau : HIMACS S102 Babylon Beige | lxhausys.com/eu | @himacseurope

Photographe : © Beer GmbH

HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a cessé d'innover, avec notamment les deux récents lancements, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui **repousse les limites de la création avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS** et **donné** vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728.

HIMACS va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

HIMACS place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

HIMACS fait également l'objet de vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership en Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



HIMACS. Because Quality Wins.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect!



HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – T. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
High resolution images available: <https://www.lxhausys.com/eu-fr/projets>