

Une oasis HIMACS par Nothingstudio et Hüest à l'exposition Marbella Design & Art



La pierre acrylique HIMACS, façonnée par la prestigieuse agence de design d'intérieur **Nothingstudio**, participera cette année à **Marbella Design & Art**, l'un des plus grands événements annuels d'art contemporain et de design en Espagne. Du 2 au 12 novembre, un espace conçu par Nothingstudio et sponsorisé par Hüest (filiale du groupe Sumeplast) offrira aux visiteurs une explosion captivante de textures et de couleurs.

Sur le stand LD8, l'installation conçue par Angelina Sanz (l'esprit créatif de Nothingstudio), en collaboration avec Hüest, a trouvé le lien parfait entre la nature et la technologie, établissant une atmosphère harmonieuse et hautement sensorielle. Basé sur le concept d'**Oasis**, cet espace offre un festival de textures et de couleurs organiques, rappelant aux visiteurs les dunes du désert et leur ambiance à la fois paisible, épurée et sauvage.

Pour réaliser ce projet, la sélection rigoureuse des matériaux s'est appuyée sur un postulat de départ consistant à combiner l'artisanat et la finesse des matériaux naturels avec la précision et la polyvalence d'HIMACS. Les possibilités infinies de création offertes par HIMACS, qui vont de pair avec sa thermoformabilité – ainsi que la grande variété de textures et de finitions disponibles - ont permis un travail de production exceptionnel, tout au long du projet.

HIMACS

Compte tenu de l'esthétique épurée de l'espace, les tonalités HIMACS choisies présentent des nuances inspirées de la roche volcanique de la gamme Volcanics, des teintes élégantes d'Aurora (de la collection Marmo) et de la magnétique Emerald (de la gamme Lucent). L'une des caractéristiques les plus singulière de la collection Lucent est sa translucidité, qui permet aux décorateurs de jouer avec la lumière et, ici, de conférer à ce projet un caractère immersif et sensoriel incomparable.

Fidèle à son engagement constant dans le monde du design d'intérieur et de la décoration, HIMACS est fière de participer à la 6e édition de Marbella Design & Art, un salon qui consolide sa position en tant que vitrine de premier plan pour les galeries d'art et les designers les plus importants de la scène actuelle.

Pour plus d'information sur HIMACS à Marbella Design & Art, visitez l'espace Oasis et venez nous rencontrer pendant cette exposition et cette célébration de l'innovation, de la créativité et de l'excellence dans le domaine du design.

Oasis – Stand LD8 – [Marbella Design & Art](#) – 2-12 novembre 2023

Design : Hüest and Nothingstudio – nothingstudio.es | [@nothing_interiorismo](#)

Fabrication : Hüest

Distributeur HIMACS : Cordavy – cordavy.com

Matériau : HIMACS Aurora Frost M702, Aurora Linen Cream M623, Cima CB02, Maui VG21, Emerald S305 – lxhausys.com/eu – [@himacseurope](#)



HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a cessé d'innover, avec notamment les deux récents lancements, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui **repousse les limites de la création avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS** et donné vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728.

HIMACS va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

HIMACS place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

HIMACS fait également l'objet de vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership en Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



HIMACS. Because Quality Wins.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect !



HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.