

HIMACS lance de nouvelles couleurs marbrées très tendance, pour une finition parfaite



Une nouvelle palette de couleurs, idéale pour les secteurs résidentiel et commercial, avec une touche raffinée et luxueuse.

HIMACS, matériau Solid Surface de premier plan, a toujours une longueur d'avance sur les tendances. Qu'il s'agisse de conception de cuisines ou de salle de bains épurées, ou encore de projet de commerces, d'hôtellerie, de restauration ou de bureaux, sa surface haut de gamme allie praticité, fonctionnalité et design innovant à un style à la pointe de la tendance. **La nouvelle palette de couleurs, qui comprend quatre nouveaux coloris à effet marbré**, est parfaite pour tout ce qui concerne les plans de travail de cuisine, les crédences et les îlots, les revêtements de salle de bains, le mobilier, les bureaux, les bâtiments publics et bien plus encore. Avec quatre couleurs à l'effet raffiné, ces nouvelles teintes captivantes transformeront et élèveront n'importe quel intérieur, magasin de détail, local commercial, hôtel ou bureau, en espaces vraiment singuliers.



HIMACS en Gravilla Cream

Parmi les **nouvelles couleurs**, deux font partie d'une nouvelle collection appelée **Gravilla** et deux viennent s'ajouter à la gamme **Aurora & Marmo**, qui jouit déjà d'une grande popularité.

La nouvelle collection HIMACS Gravilla

La collection Gravilla suit la tendance du veiné esthétique d'Aurora & Marmo combinée à une inspiration de particules de granit avec ses veines plus courtes à l'effet d'écailles. Les nouvelles couleurs Gravilla ont l'avantage d'être plus faciles à fabriquer avec un assemblage sans joint, idéal pour les grandes surfaces telles que les revêtements de douche ou les murs de salle de bains, les îlots de cuisine ou les banques d'accueil monolithiques à l'impact saisissant. **Gravilla Snow** (GM01) et **Gravilla Cream** (GM02) conviennent parfaitement aux ambiances monochromes, aux décors neutres, aux intérieurs contemporains minimalistes mais également aux intérieurs plus classiques.

Gravilla Snow est un blanc cassé sophistiqué aux veines subtiles pour une sensation de douceur qui fonctionne à merveille dans tous les environnements, conférant aux agencements, meubles et présentoirs de vente au détail, un aspect précieux. Il donne également une touche chic dans la cuisine et peut être utilisé pour optimiser la lumière

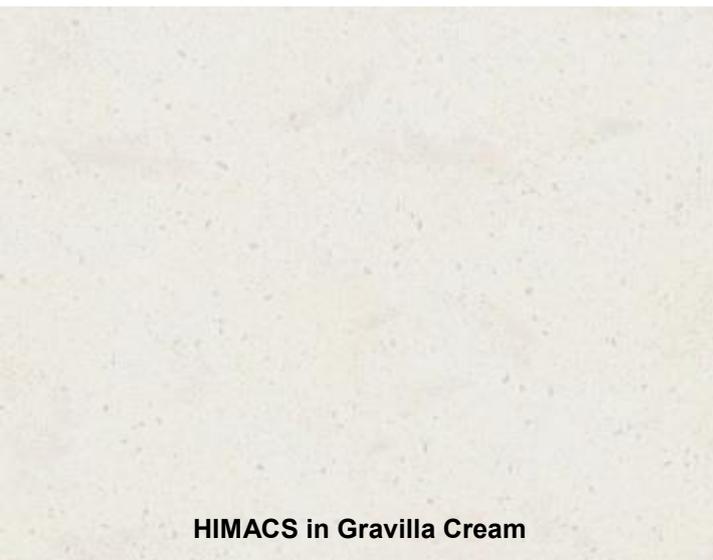
HI·MACS

et créer une sensation d'espace dans les pièces plus sombres ou les espaces plus restreints.



HIMACS in Gravilla Snow

Gravilla Cream a une saveur plus soutenue, avec des particules crème atténuées, pour ajouter de la profondeur et une sensation de chaleur aux environnements plus froids. Il est particulièrement adapté pour les îlots de cuisine et les plans de travail, les revêtements et les plans de salle de bains et complète tous les styles d'intérieur grâce à son effet apaisant. Cette surface aux tons chauds et apaisants est également propice pour les espaces de travail, les hôtels et les centres commerciaux, produisant une finition haut de gamme pour les zones d'accueil, les « open spaces » et les bureaux.



HIMACS in Gravilla Cream



HIMACS

Nouvelles couleurs de la collection Aurora & Marmo

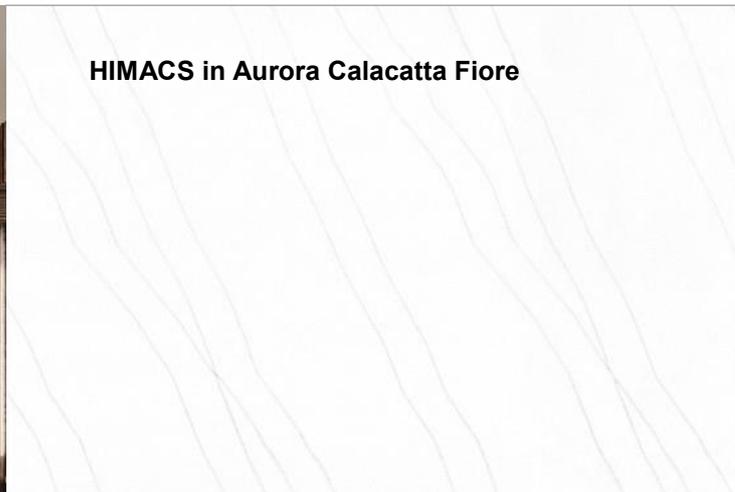
La collection HIMACS Aurora & Marmo comprend désormais deux nouvelles couleurs - **Aurora Calacatta Fiore (M802)** et **Aurora Daymoon (M628)**.

Aurora Calacatta Fiore a le côté luxueux du marbre, avec de fines veines bien distinctes et une touche d'éclat, tandis qu'Aurora Daymoon, avec son gris subtil, met en valeur n'importe quel intérieur, espace commercial ou de vente au détail.

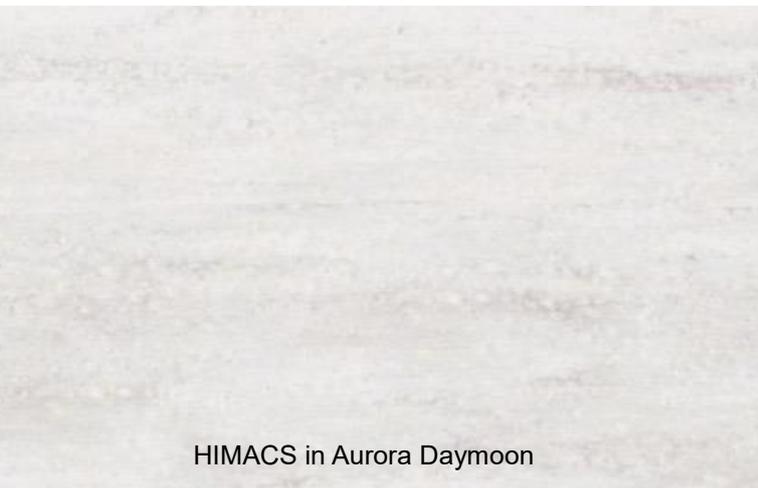
Pour un effet marbré, Aurora Calacatta Fiore s'impose avec ses longues veines fluides et sa couleur blanc chaud. Épuré et luxueux à la fois, il se marie parfaitement avec les éléments de cuisine de tous styles : que ce soient les éléments mates, les styles Shaker peints ou en bois naturel. Alternative au marbre véritable, il nécessite peu d'entretien et est toujours réparable. Il offre le même aspect et la même sensation haut de gamme, mais il est plus facile à fabriquer, à poser et à entretenir, avec un assemblage sans joints visibles pour une hygiène irréprochable.



HIMACS in Aurora Calacatta Fiore



Aurora Daymoon, avec sa base gris clair, présente des veines légèrement stratifiées et des particules plus grossières, évoquant, l'aspect de la surface de la lune à la lumière du jour. Il s'associe parfaitement à des éléments en bois foncé et à des styles industriels, et contribue à créer une sensation d'espace. Il donne également un remarquable effet, lorsqu'il est utilisé sous forme de grandes dalles pour les bureaux et les salles de réunion, pour une note professionnelle et un design très tendance.



HIMACS in Aurora Daymoon



HIMACS – Contact pour la presse Europe :

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

Photos HD disponibles sur : www.lxhausys.com/eu-fr/projets

HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est son **processus de fabrication de pointe**, le **traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a cessé d'innover, avec notamment les deux récents lancements, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui **repousse les limites de la création avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS** et **donné** vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728.

HIMACS va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

HIMACS place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

HIMACS fait également l'objet de **vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables** : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership in Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



HIMACS. Because Quality Wins.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect !



HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.