

HIMACS präsentiert neue, trendige Marmorfarben für nahtlose Solid-Surface-Oberflächen



Die brandneue Farbpalette eignet sich perfekt für luxuriöse Wohn- und Geschäftsräume.

Das führende Solid-Surface-Material HIMACS ist den Trends immer einen Schritt voraus. Ob stilvolle, neue Küche oder Badezimmer oder etwa ein neues Design für Einzelhandel, Gastgewerbe oder gewerbliche Einrichtungen – die hochwertigen Oberflächen vereinen praktische Aspekte und Funktionalität mit innovativem Design und tonangebendem Stil. Die vier brandneuen, ultraluxuriösen und taktilen Farben mit Marmoreffekt eignen sich ausgezeichnet für Küchenarbeitsflächen, Spritzschutzwände, Kochinseln und Badezimmerverkleidungen, aber auch für Möbel, Schreibtische, öffentliche Gebäude und vieles mehr. Die interessanten Farbtöne verwandeln jedes Zuhause, Einzelhandelsgeschäft, Geschäftslokal, Hotel oder Büro in etwas Einzigartiges und Unvergessliches und sorgen für einen echten Mehrwert.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar auf: <http://www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien>



HIMACS im Farbton Gravilla Cream

Zwei der neuen Farben gehören zur **neuen Kollektion Gravilla**. Die anderen beiden Farbtöne ergänzen die überaus beliebte Serie **Aurora & Marmo**.

Neue HIMACS-Kollektion Gravilla

Die Gravilla-Kollektion greift den aktuellen Äderungstrend von Aurora & Marmo mit kürzeren Adern und Splittereffekt auf und bereichert diesen mit Granitpartikeln. Die neuen Gravilla-Farben haben den Vorteil, dass sie leichter zu verarbeiten sind und sich nahtlos aneinanderfügen lassen. Sie eignen sich somit bestens für große Flächen wie Duschen oder Wandverkleidungen in Badezimmern, lange und breite Kochinseln und monolithische Empfangstresen mit großer ästhetischer Wirkung. Gravilla Snow (GM01) und Gravilla Cream (GM02) sind die ideale Wahl für einfarbige bzw. neutrale Einrichtungen sowie schlichte, klare und moderne Innenbereiche, aber auch für klassische Dekore.

Gravilla Snow überzeugt durch ein raffiniertes, cremefarbenes Design mit weicher Äderung und einer dezenten Optik und Haptik. Es eignet sich hervorragend für alle Umgebungen und verleiht Schränken, Möbeln und Verkaufsdiskays einen luxuriösen Look. Außerdem vermittelt es in kleinen wie großen Küchen einen lässigen Schick und

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar auf: <http://www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien>

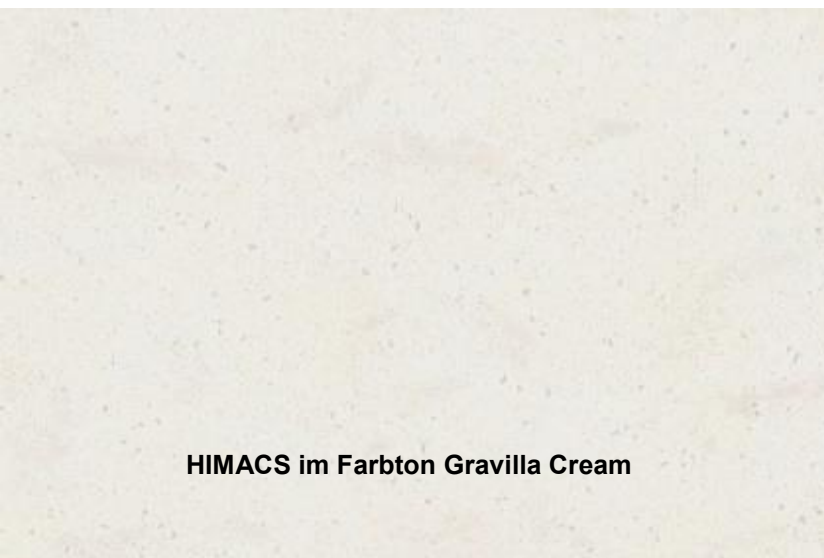
HI·MACS

schafft in dunkleren oder kleineren Räumen ein Gefühl von Licht und Raum.



HIMACS im Farbton Gravilla Snow

Gravilla Cream strahlt mit den dezenten, cremefarbenen Partikeln viel Eleganz aus und verleiht kühlen Umgebungen mehr Tiefe und ein Gefühl der Wärme. Der Farbton ist ideal für Kochinseln, Arbeitsplatten und Badverkleidungen und entfaltet überall eine wohltuende, beruhigende Wirkung. Auch in Büros, Hotels und Geschäftsräumen strahlt das elegante Gravilla Cream mit seiner hochwertigen Oberfläche Ruhe aus und ist deshalb bestens für Empfangsbereiche, offene (Wohn-) Bereiche und Büroräume geeignet.



HIMACS im Farbton Gravilla Cream



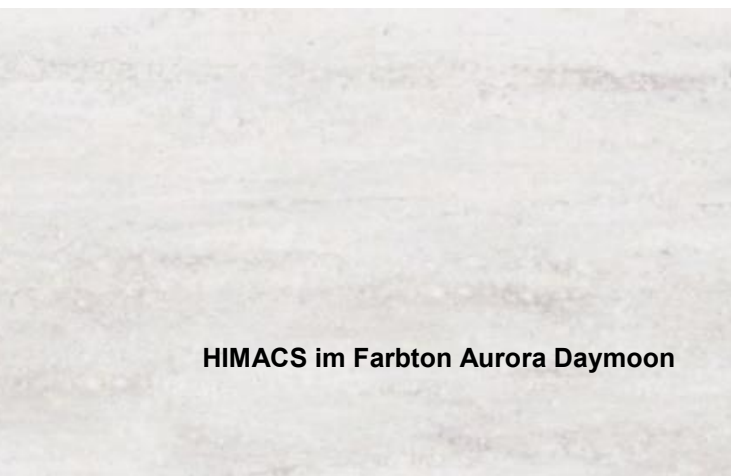
HI·MACS

charakteristischer Äderung und leichtem Glanz, während der dezente Grauton Aurora Daymoon jede Inneneinrichtung und jeden Geschäfts- oder Verkaufsraum aufwertet. Ist ein ausgeprägter Marmoreffekt erwünscht, bietet sich **Aurora Calacatta Fiore** mit seinen langen, fließenden Adern und der warmweißen Farbgebung an. Das schlicht-luxuriöse Design passt perfekt zu matten Küchenschränken, Einrichtung im Shaker-Stil oder natürlichen Holzmaserungen. Aurora Calacatta Fiore ist eine pflegeleichte und jederzeit reparable Alternative zu echtem Marmor: dasselbe hochwertige Look & Feel, aber einfacher zu pflegen und zu bearbeiten. Außerdem ist es dank seiner fugenlosen Verarbeitung besonders hygienisch.



**HIMACS im Farbton
Aurora Calacatta Fiore**

Aurora Daymoon ist ein hellgrauer Grundton mit dezenter Marmorierung und größeren Partikeln, was an die Mondoberfläche bei Tag erinnert. In Kombination mit dunklen Holzschränken und industriellem Ambiente lassen sich eindrucksvolle Effekte und ein großzügiges räumliches Erscheinungsbild erzielen. Auch bei großflächigem Einsatz bei Bürotischen und Sitzungsräumen entwickelt Aurora Daymoon eine atemberaubende Ästhetik, wobei sich das professionelle Erscheinungsbild mit trendigem Design verbindet.



HIMACS im Farbton Aurora Daymoon



HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar auf: <http://www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien>

HIMACS ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus natürlichen Mineralien, Acryl und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Verarbeitung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HIMACS eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit Hilfe von HIMACS fantastische Projekte verwirklicht.

Da Innovation bei LX Hausys immer im Fokus steht, führte das Unternehmen kürzlich zwei neue Produkte in den Markt ein: Das Material **HIMACS Ultra-Thermoforming**, dessen innovative Rezeptur die Grenzen neu auslotet, die der Gestaltung eines Solid-Surface-Materials bisher gesetzt waren. Das neue Produkt erlaubt eine um 30 Prozent höhere Verformbarkeit und stellt seit der Markteinführung 1967 die umfangreichste Neuerung in der Solid-Surface-Geschichte dar. Zum anderen **HIMACS Intense Ultra**. Es vereint das Beste aus zwei Welten: die Rezeptur von **Ultra-Thermoforming** und eine neue, **intensive Farbtechnologie**.

HIMACS kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HIMACS ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HIMACS wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HIMACS von anderen Solid-Surface-Werkstoffen. So wird eine dichtere, noch homogenere und stabile strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und ein überragendes Leistungsverhalten beim Thermoformen aufweist.

HIMACS absorbiert keine Feuchtigkeit, ist fleckenunempfindlich sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren. Unzählige, international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HIMACS bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle **Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA)** für Fassaden erhalten hat.

HIMACS bietet eine 15-jährige Garantie für Produkte, die von einem Quality-Club-Mitglied hergestellt wurden.



HIMACS. Because Quality Wins.

Besuchen Sie uns auf unserer Webseite unter [Website](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

Let's connect!



HIMACS wird von **LX Hausys (ehemals LG Hausys)** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LX Holdings Corp. gehört.

HIMACS Medienkontakt für Europa:

Mariana Fredes – Tel. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
Hochauflösende Bilder verfügbar auf: <http://www.lxhausys.com/eu-de/fallstudien>