

HIMACS à la pointe de la créativité pour l'exposition de Lena Marie Emrich « *soft cruelties* »



Chaque année, des destinations de rêve dans le monde entier, de Venise à Uluru en passant par Barcelone et Dubrovnik, sont littéralement envahies par les visiteurs. Il s'agit là de cas flagrants de surtourisme. Et le nombre de lieux dont la beauté attire ces voyageurs ne cesse d'augmenter, grâce à l'exposition aux films, aux séries télévisées et aux influenceurs des réseaux sociaux. Vouloir tout voir, et tout avoir, est devenu normal pour les touristes dans leur quête de voyages à travers le monde.

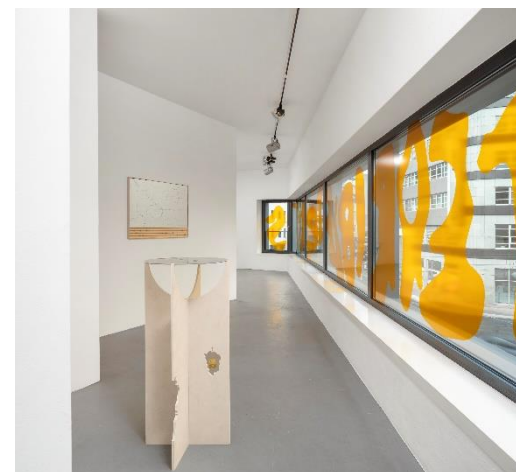
Dans *soft cruelties*, sa dernière exposition (à Berlin du 16 septembre au 11 novembre 2023), le travail de Lena Marie Emrich tourne autour de la construction de la réalité, de la fiction et de la spéculation qui en résulte. Elle extrait des objets et des matériaux de leur cadre quotidien habituel afin de les manipuler, de les reproduire et/ou de les sublimer. Pour ces œuvres d'art, l'artiste a choisi d'utiliser un matériau d'exception : **HIMACS**. Ce matériau minéral, normalement utilisé dans le domaine de l'architecture, joue un rôle central dans les œuvres les plus récentes de l'artiste.

Lena Marie Emrich a fraisé, scié, gravé et poncé le solid surface HIMACS pour l'utiliser dans son art. Ses créations témoignent d'un mariage unique entre la précision technique et l'inspiration artistique. L'exposition comprend notamment six reliefs qui semblent avoir été sculptés directement dans la pierre, une série de Puits de Souhait (*Wishing Well*) et un meuble de conversation appelé Ménage à trois (*Garden Eden*).

HIMACS

Ces pièces de l'exposition en HIMACS font forte impression avec leurs couleurs raffinées et leurs surfaces impeccables. Lena Marie Emrich a choisi d'utiliser plusieurs teintes de HIMACS, à la fois claires et foncées, de la palette de couleurs Aurora de la collection Marmo (Pavia, Aurora Cotton, Aurora Canyon et Aurora Angora), avec des marbrures naturelles. Elle a également intégré le motif Beach Sand de la collection Exteria. L'ensemble confère à l'exposition une élégance solennelle, tout en démontrant l'extraordinaire polyvalence de HIMACS.

En associant ce matériau, généralement utilisé à des fins fonctionnelles, à un nouveau contexte qui possède son propre langage, froid, formel et pourtant poétique, et à des matériaux aux applications diamétralement opposées, Lena Marie Emrich a créé une sorte de "monde pétrifié", dans lequel tout côté éphémère est éliminée, spécialement pour le Kunstverein. Elle illustre ainsi avec force les contrastes entre fiction et réalité, et met en lumière le conflit potentiel entre plaisir personnel et principes moraux.



HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
High resolution images available: www.lxhausys.com/eu-en/case-studies



INFORMATION SUR LE PROJET

Projet : *soft cruelties* exhibition

Lieu : Kunstverein am Rosa-Luxemburg-Platz, Liniestraße 40, 10119 Berlin, Allemagne. Du 16 septembre au 11 novembre 2023 (13h00-16h00)

Artiste : Lena Marie Emrich

Matériau : HIMACS Pavia M603, HIMACS Aurora Cotton M615, HIMACS Aurora Canyon M705, HIMACS Aurora Angora M706, HIMACS Beach Sand G048 and HIMACS Sanremo M605
lxhausys.com/eu

Photos : © Ludger Paffrath

HIMACS. Because Quality Wins.

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

High resolution images available: www.lxhausys.com/eu-en/case-studies

HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a de cesse d'innover, avec notamment les deux récents lancements, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui **repousse les limites de la création avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS** et **donné** vie à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728.

HIMACS va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

HIMACS place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

HIMACS fait également l'objet de **vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables** : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership en Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



HIMACS. Because Quality Wins.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect !



HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
High resolution images available: www.lxhausys.com/eu-en/case-studies