

L'excellence architecturale chez German Doner Kebab : Ou comment optimiser l'attrait visuel avec HIMACS



LX Hausys et James Latham, le distributeur de HIMACS au Royaume-Uni et en Irlande, se sont associés à German Doner Kebab (GDK), la chaîne de restauration rapide à la croissance la plus rapide du Royaume-Uni, pour rehausser l'attrait visuel de leurs sites nationaux en utilisant le matériau de nouvelle génération, HIMACS. Une quantité impressionnante de 1 000 plaques de HIMACS, dans les couleurs Cima et Orange, a été utilisée pour équiper plusieurs établissements de GDK.

Alors que GDK étend ambitieusement sa présence, visant à s'assurer une position parmi les trois premières chaînes mondiales de restauration rapide, le maintien d'une identité visuelle distincte et reconnaissable devient primordial. L'adoption d'une palette impactante de noir et d'orange était essentielle pour favoriser l'identité visuelle et promouvoir la fidélité à la marque, assurant ainsi une cohérence visuelle dans tous les sites de GDK au Royaume-Uni.

Pour garantir un niveau d'uniformité, GDK a fait appel à l'expertise de Paradigm Woodworking Specialists, des agenciers de boutiques renommés dans le secteur de la restauration rapide. Compte tenu de l'environnement exigeant des cuisines et des salles de restauration, la sélection des matériaux a joué un rôle essentiel. Il était impératif de ne pas se contenter de l'aspect visuel, mais de privilégier la durabilité, l'hygiène, la sécurité et la facilité d'entretien, avec une résistance aux nettoyages fréquents et à l'exposition à des détergents puissants.

Paradigm Woodworking Specialists a choisi HIMACS Cima, en 12 mm. Avec son noir profond et mystique, la couleur Cima, qui fait partie de la collection HIMACS 'Volcanics', émule l'élégance du granit noir, élevant les intérieurs à un niveau contemporain et sophistiqué, en accord avec la vision de la marque.



Paradigm a utilisé HIMACS dans diverses applications du restaurant, comme les plans de travail, les revêtements des chants verticaux et les zones de condiments. S'inspirant du motif orange caractéristique de GDK, Paradigm a également introduit le vibrant HIMACS Orange, en de 12 mm également, comme accent dans les plus grands établissements de l'enseigne. Se déroulant également au sol, il sert de fil conducteur pour les clients, insufflant un attrait visuel aux zones très fréquentées tout en guidant efficacement les clients vers les caisses.

En complément de la pierre naturelle, du bois et du cuir, HIMACS démontre sa capacité à s'harmoniser avec d'autres matériaux, contribuant ainsi à la création d'intérieurs captivants.

Stephen Redgrave, directeur de Paradigm Woodworking Specialists, a commenté le projet et le processus de sélection en déclarant : *"Travailler avec HIMACS a été une expérience incroyable. Sa malléabilité et ses capacités de thermoformage permettent de créer des courbes et des formes intrigantes. Le résultat final illustre parfaitement la capacité d'HIMACS à valoriser les intérieurs. Son installation sans joints visibles, même dans les espaces restreints, atteste de son excellence. En outre, l'orange de HIMACS, qui correspond étroitement à la couleur du logo de GDK, a joué un rôle essentiel dans la satisfaction des exigences du client en matière d'identité visuelle. Le succès de cette entreprise a favorisé l'expansion de nos relations avec GDK et James Latham, permettant la livraison d'espaces exceptionnels au fur et à mesure de l'émergence de nouveaux projets".*

M. Redgrave conclut : *"Tout au long de notre parcours, James Latham nous a apporté une aide inestimable, et les conseils de son équipe spécialisée dans les Solid Surfaces ont été précieux."*

HIMACS

INFORMATION SUR LE PROJET :

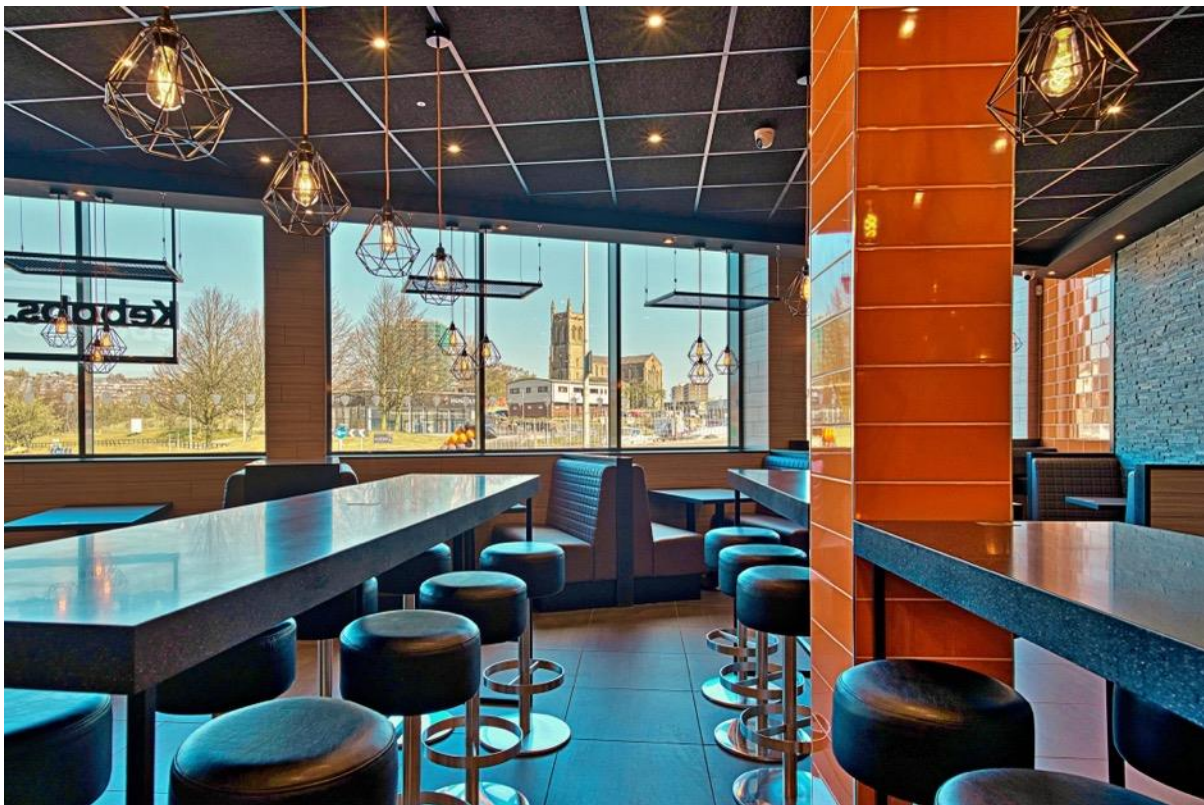
Lieu : Multiples établissements GDK, Royaume-Uni

Fabrication : Paradigm Woodworking Specialists

Matériau : HIMACS VB02 Cima, S027 Orange

Fournisseur HIMACS : James Latham

Crédits photos : © Peter Heaps



HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

High resolution images available: <https://www.lxhausys.com/eu-en/case-studies>

HI·MACS



HIMACS Media contact for Europe:
Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com
High resolution images available: <https://www.lxhausys.com/eu-en/case-studies>

HIMACS est un matériau « Solid Surface » ; un mélange d'acrylique, de minéraux naturels et de pigments, pouvant adopter un nombre illimité de formes. La surface lisse et non poreuse de cette pierre acrylique dernière génération permet des réalisations esthétiques répondant aux plus hautes exigences de qualité, fabrication, de fonctionnalité et d'hygiène, supérieures en bien des points aux matériaux classiques

Des propriétés inégalées : polyvalence, durabilité, esthétique et hygiène

Polyvalent, **HIMACS** rassemble à lui seul les caractéristiques de différents matériaux : presque aussi **solide que la pierre naturelle**, **il peut être travaillé comme le bois** et est doté d'excellentes propriétés de thermoformage en trois dimensions. C'est **son processus de fabrication de pointe, le traitement thermique**, par les températures atteintes, qui lui donne cette densité, cette homogénéité et cette robustesse à nul autre pareil.

Toujours à la pointe de la recherche, LX Hausys n'a cessé d'innover, avec notamment les deux récents lancements, **HIMACS Ultra-Thermoforming**, qui **repousse les limites de la création avec 30% de capacités de thermoformage supplémentaires** et **HIMACS Intense Ultra**, qui combine les technologies Ultra Thermoforming et Intense Colour.

Plus résistant à la chaleur que tout autre matériau traditionnel, il est **thermoformable**, donc modulable, et se décline en une multitude de formes, laissant libre court à la créativité.

Sans joints apparents, il permet des finitions aux qualités esthétiques inégalées et offre **une hygiène irréprochable**. **Non poreux** et donc imperméable, il n'absorbe pas l'humidité, est très résistant aux taches et facile à nettoyer, entretenir et réparer.

Cette pierre acrylique nouvelle génération se décline dans une **gamme quasi-illimitée de couleurs** offrant, dans certaines nuances, **une translucidité** particulière lorsqu'elle est exposée à la lumière.

Partenaire des architectes et des designers

Les nombreuses qualités intrinsèques de ce « Solid Surface » en font le matériau incontournable des applications architecturales d'intérieur et d'extérieur telles que les revêtements muraux, les sols, les escaliers, les comptoirs de cuisines, les salles bains, le mobilier, les objets décoratifs ou encore les façades. **HIMACS** est de tous les projets, aussi bien dans le domaine privé que public : habitations, bureaux, hôtels, hôpitaux, crèches, centres commerciaux, commerces, yachting...

Ses possibilités illimitées de création inspirent les architectes et designers du monde entier : **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Rafael Moneo, Karim Rashid, David Chipperfield**, ou encore plus récemment **Marcel Wanders** ont rejoint l'univers **HIMACS** et **donné vie** à de fabuleux projets.

Garant des normes les plus strictes en termes de résistance, d'engagement écologique et d'hygiène

Les qualités de **HIMACS** sont attestées par de nombreux certificats internationalement reconnus. **HIMACS** fut le premier « Solid Surface » du marché à bénéficier de la **certification officielle Agrément Technique Européen (ATE) pour façades**, pour la couleur Alpine White S728.

HIMACS va de l'avant en matière d'écologie, avec notamment **une sélection de couleurs issues du recyclage**, toutes **certifiées par le Scientific Certification Systems (SCS)** pour leur contenu recyclé.

HIMACS place l'écologie au cœur de sa stratégie, en atteste une **fabrication conforme à la norme environnementale ISO 14001** et a obtenu les **certifications GREENGUARD, NSF et M1** de la Finnish Society of Indoor Air Quality and Climate **pour la qualité de l'air intérieur**.

HIMACS fait également l'objet de **vérifications, classements ou certificats de produits d'organismes référents et contribue à l'obtention de crédits pour des bâtiments écoresponsables** : DGNB (Conseil allemand pour la construction durable), BREEAM (Méthode d'évaluation du comportement environnemental des Bâtiments), LEED (Leadership in Conception Énergétique et Environnementale), Environmental Building Certificate – « Niveau excellent » de La Korean Air Cleaning Association.

HIMACS offre, de plus, une **garantie de 15 ans** pour les produits fabriqués et installés par un membre du **HIMACS Quality Club**.



HIMACS. Because Quality Wins.

Pour plus d'informations et pour rester connecté, visitez notre site [Web](#) et [notre salle de presse](#).

Let's connect!

HIMACS est conçu et fabriqué par **LX Hausys (anciennement LG Hausys)**, leader mondial dans le secteur des technologies de pointe appartenant au groupe LX Holdings Corp.

HIMACS Media contact for Europe:

Mariana Fredes – Ph. +41 (0) 79 693 46 99 – mfredes@lxhausys.com

High resolution images available: <https://www.lxhausys.com/eu-en/case-studies>